

29. APRIL | 11:00 UHR

**Urheberrecht im digitalen  
Alltag** – Sicher mit Musik,  
Bildern und KI arbeiten.



NIKLAS HUFELD  
Hufeld Rechtsanwälte



LUKAS HUFELD  
Hufeld Rechtsanwälte



FRANZ KUPFER  
Hiscox

Wir sind...

Brüder.

Anwälte im Wirtschaftsrecht.

gerne Ihre Ansprechpartner.

mehr auf [www.hufeld.com](http://www.hufeld.com)





LTO

Abmahnwelle auf Social Media

## Wenn ein Reel zur finanziellen Bedrohung wird

Gastbeitrag von Dr. Christoph Matras

25.02.2026

1.500 –  
25.000 €

typische Forderungssummen pro Musiktitel, abhängig von Nutzungsdauer, Reichweite und Verwerter



# Agenda

01

## Grundlagen des Urheberrechts

Was schützt das UrhG und wann liegt eine Verletzung vor?

02

## Verletzungshandlungen im digitalen Umfeld

Die problematische Verwendung von Musik, Bildern und Texten im Internet.

03

## Abmahnungen in der Praxis

Was kann in einer Abmahnung stecken und wie gehe ich dagegen vor?

04

## Prävention

Sicherer Umgang mit digitalen Inhalten.

05

## Generative KI als Alternative?

Urheberrecht an KI-Output und Transparenzpflichten.





# Grundlagen des Urheberrechts

## Was schützt das UrhG?

Werkbegriff des § 2 UrhG:

*Jede*

*persönliche*

*geistige*

*Schöpfung*

*mit Schöpfungshöhe*

-> menschliche

-> gedankliche Leistung

-> wahrnehmbare Formgestaltung

-> individuelle Prägung

## Wen schützt das UrhG?

Urheber ist der Schöpfer des Werks (§ 7 UrhG)

Der Urheber ist vom Rechteinhaber zu unterscheiden!

Auch Inhaber verwandter Schutzrechte:

Tonträgerhersteller (§ 85 UrhG), Ausübende Künstler (73 ff. UrhG) etc.

## Wann liegt eine Verletzung vor?



Vorliegen eines geschützten Werks  
Bild, Musik, Text, Video etc.



Verwertungshandlung  
§§ 15 ff. UrhG: Vervielfältigung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung ...



Verwertung rechtlich nicht gedeckt  
Kein (ausreichendes) Nutzungsrecht (§ 31 UrhG);  
keine Schranke (§§ 44a ff. UrhG)



Rechtsfolge  
Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung (vgl. §§ 97 ff UrhG)



02

# Verletzungshandlungen im digitalen Umfeld

Spannungsverhältnis  
zwischen berechtigten  
Abmahnungen und  
unverhältnismäßiger  
Abmahnpraxis

## Verletzung?

1. Urheberrecht besteht
  - Musikwerk § 2 Abs. 1 Nr. 2 UrhG
2. Nutzungshandlung bei Verwendung der Musik auf Plattformen:
  - Vervielfältigung, § 16 UrhG
  - Öffentliche Zugänglichmachung, § 19a UrhG
3. Besteht für die konkrete Nutzung ein Nutzungsrecht (Lizenz)?
  - Datenbanken stellen Musik zur Verfügung
  - P1: private vs. geschäftliche Nutzung
  - P2: Wann geschäftliche Nutzung?

## Über die kommerzielle Musikbibliothek

Letzte Aktualisierung: Juli 2025

Die **TikTok Commercial Music Library (CML)** ist eine globale Musikbibliothek mit einer Million lizenzfreier Songs, die es Unternehmen erleichtert, passende Musik für ihre TikTok-Inhalte zu finden. Die Bibliothek umfasst alle Stilrichtungen, Genres und Regionen und bietet Songs von unabhängigen und aufstrebenden Künstlern sowie von etablierten Musiklabels. **Die Nutzung ist für Unternehmen kostenlos.**

### Lizenzierung kommerzieller Musik

**Unternehmen dürfen die allgemeine Musikbibliothek nicht für kommerzielle Zwecke nutzen.** Stattdessen sollten sie für alle kommerziellen TikTok-Aktivitäten die kommerzielle Musikbibliothek verwenden, einschließlich:

- Organische Inhalte, einschließlich Duette, Reaktionen oder Verknüpfungen mit Nutzervideos
- Videoanzeigen
- Markeninhalte

**Hinweis:** Wenn Sie Original-Sounds anderer Nutzer oder andere lizenzierte Sounds in Ihren organischen oder bezahlten Inhalten verwenden, konsultieren Sie Ihr Rechtsteam, um sicherzustellen, dass Sie über die entsprechende Lizenz verfügen.

### Urheberrecht?

- Urheberrecht (+)  
Lichtbildwerke/Lichtbilder § 2 Abs. 1 Nr. 5, § 72 UrhG
- Vervielfältigung (§ 16 UrhG; öffentliche Zugänglichmachung (§ 19a UrhG))
- Nutzungsrecht? Taugliche Lizenz?

#### Vorsicht:

- Auffindbarkeit ersetzt keine Rechteeinräumung
- Besonders fehleranfällig: Werbung, Social Media, sensible Kontexte

### Sonderproblem Personenabbildung

- Recht am eigenen Bild: Model Release / Einwilligung nach § 22 KUG
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht (Art. 2 Abs. 1, Art 1 Abs. 1 GG)

Ggf. MarkenR



02

## 2.3 Sonstige Risiken im Internet

### Was häufig übersehen wird..

- Übernahme von Texten  
= Sprachwerke iSd § 2 Abs. 1 Nr. 1 UrhG
- Gestalterischer Konzeption einer Webseite  
= Werk der angewandten Kunst iSd § 2 Abs. 1 Nr. 4 UrhG

Unfreie Bearbeitung (23 Abs. 1 S. 1 UrhG)

vs.

Freie Benutzung (23 Abs. 1 S. 2 UrhG)





# Abmahnungen in der Praxis





03

## Abmahnungen in der Praxis

### Die relevantesten Ansprüche

1. Unterlassungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)
2. Schadensersatzanspruch (§ 97 Abs. 2 UrhG)  
Berechnungsmethoden:
  - **Lizenzanalogie**
  - konkreter Schaden
  - Herausgabe des Verletzergewinns
3. Ersatz von Abmahnkosten (§ 97a UrhG)
4. Auskunftsanspruch (§ 101 UrhG)

### Rechtliche Mittel

1. (Berechtigungsanfrage)
  - Aufforderung zur Vorlage von Lizenznachweisen
2. Abmahnung
  - Aufforderung zur Unterlassung der Nutzung
  - Geltendmachung von Auskunft, Schadensersatz und Abmahnkosten
3. Unterlassungserklärung
  - Beseitigung der Wiederholungsgefahr durch verbindliche Verpflichtung
  - Vorsicht: Vertragsstrafe bei künftigem Verstoß
4. Gerichtliches Vorgehen
  - Einstweilige Verfügung bei Eilbedürftigkeit / fehlender Reaktion
  - Klage auf Unterlassung, Auskunft, Schadensersatz





03

## (P) Lizenzanalogie


1. Maßstab: hypothetische Lizenzgebühr  
Was hätte ein vernünftiger Lizenznehmer für diese konkrete Nutzung gezahlt?
2. Relevante Indikatoren  
Dauer, Reichweite, Plattform, Werbezweck, Kampagnenbezug, Bekanntheit des Werks, Anzahl der Beiträge, Erfahrungsregeln.
3. Fiktiver Schadensersatz  
Keine tatsächlich vereinbarte Lizenz, sondern nachträgliche Schätzung einer angemessenen Vergütung
4. Oftmals überhöhte Forderungen und unverhältnismäßige Abmahnstrukturen

**Der Anspruch kann dem Grunde nach berechtigt sein; die Höhe ist aber oft die eigentliche Diskussion!**





## 5-Punkte-Checkliste bei einer Abmahnung

- 1 Einordnen: Was will die Gegenseite überhaupt?
  - 2 Fristen ernst nehmen, aber nicht vorschnell reagieren
  - 3 Unterlassungserklärung nicht ungeprüft unterschreiben
  - 4 Ansprüche und Rechtekette prüfen
  - 5 Forderungshöhe kritisch prüfen und verhandeln
-  Professionellen Rat einholen



# Prävention



- Einführung klarer Prozesse
  - Schulungen zum Umgang mit digitalen Inhalten
  - Risikosphären differenzieren und Zuständigkeiten definieren
  - Praktische Angebote und Tools nutzen
- Professionelle Lizenzierungspraxis
  - Nutzung ist nur zulässig, wenn Lizenz **konkret passt!**
  - Typischer Fehler: Lizenz wird „ausgedehnt“
- Saubere Dokumentation (Gefahr der Änderung von Nutzungsbedingungen)
  - Download der Rechnung und AGB; Screenshots mit Timestamp; Zentrale Ablage

1. Art der Nutzung abgedeckt?  
(Website, Social Media, Werbung)
2. Kommerzielle Nutzung erlaubt?
3. Bearbeitung erlaubt?
4. Zeitliche/Räumliche Begrenzung?
5. Urhebernennung erforderlich?



# 05 Generative-KI als Alternative?



*„Die Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe geschützter Inhalte, z.B. also die Veröffentlichung im Internet, ohne die Zustimmung des Rechtsinhabers, ist grundsätzlich nicht zulässig.*

*Sind die benutzten Werke im KI-generierten Inhalt allerdings nicht mehr erkennbar, kann dieser frei verwendet werden“  
(BMJ, 2024).*

# Urheberrecht an KI-generierten Inhalte?

Rein KI-generierte Inhalte sind nach deutschem Recht nicht urheberrechtlich geschützt – es fehlt die menschliche »persönliche geistige Schöpfung« (§ 2 Abs. 2 UrhG).

Aber was ist mit dem Prompt?



## Reine KI-Ausgabe

Reine KI-Schöpfung ohne menschlichen Einfluss auf den Output.

Schöpfungshöhe (-)



## Marginale Bearbeitung

Menschlich bearbeiteter KI-generierter Output ohne Mindestmaß an individueller schöpferischer Leistung

Schöpfungshöhe (-)



## KI-Ausgabe mit menschlicher Eigenleistung

Menschlich bearbeiteter KI-generierter Output, mit möglichem Mindestmaß an individueller schöpferischer Leistung

Schöpfungshöhe (+)

# Kennzeichnungspflichten bei KI-Inhalten

Art. 50 UAbs. 4 S.1 KI-VO (2024/1689)

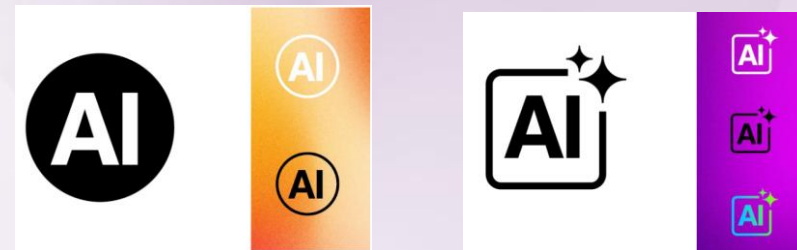
Betreiber eines KI-Systems, das Bild-, Ton- oder Videoinhalte erzeugt oder manipuliert, die ein Deepfake sind, müssen offenlegen, dass die Inhalte künstlich erzeugt oder manipuliert wurden.

Art. 3 Nr. 60 KI-VO (2024/1689)

Deepfake = Ein durch KI erzeugter oder manipulierter Bild-, Ton- oder Videoinhalt, der wirklichen Personen, Gegenständen, Orten, Einrichtungen oder Ereignissen ähnelt und einer Person fälschlicherweise als echt oder wahrheitsgemäß erscheinen würde

Verhaltenskodex für die Kennzeichnung und Kennzeichnung von KI-generierten Inhalten (Entwurf der EU-Kommission v. 03.03.2026)

- Das Kennzeichnungselement soll als Hauptelement das Akronym „AI“ enthalten.
- Das Akronym kann durch ein kurzes Textlabel zur Art der KI-Beteiligung ergänzt werden, etwa „Generated with AI“, „Made by AI“ oder „Manipulated with AI“
- Das Label soll klar, zugänglich und vom übrigen Inhalt unterscheidbar sein.
- Beispiellabel der EU-Kommission:



Fragen gerne in den Chat oder  
per Mail an

[hufeld-law@hufeld.com](mailto:hufeld-law@hufeld.com)

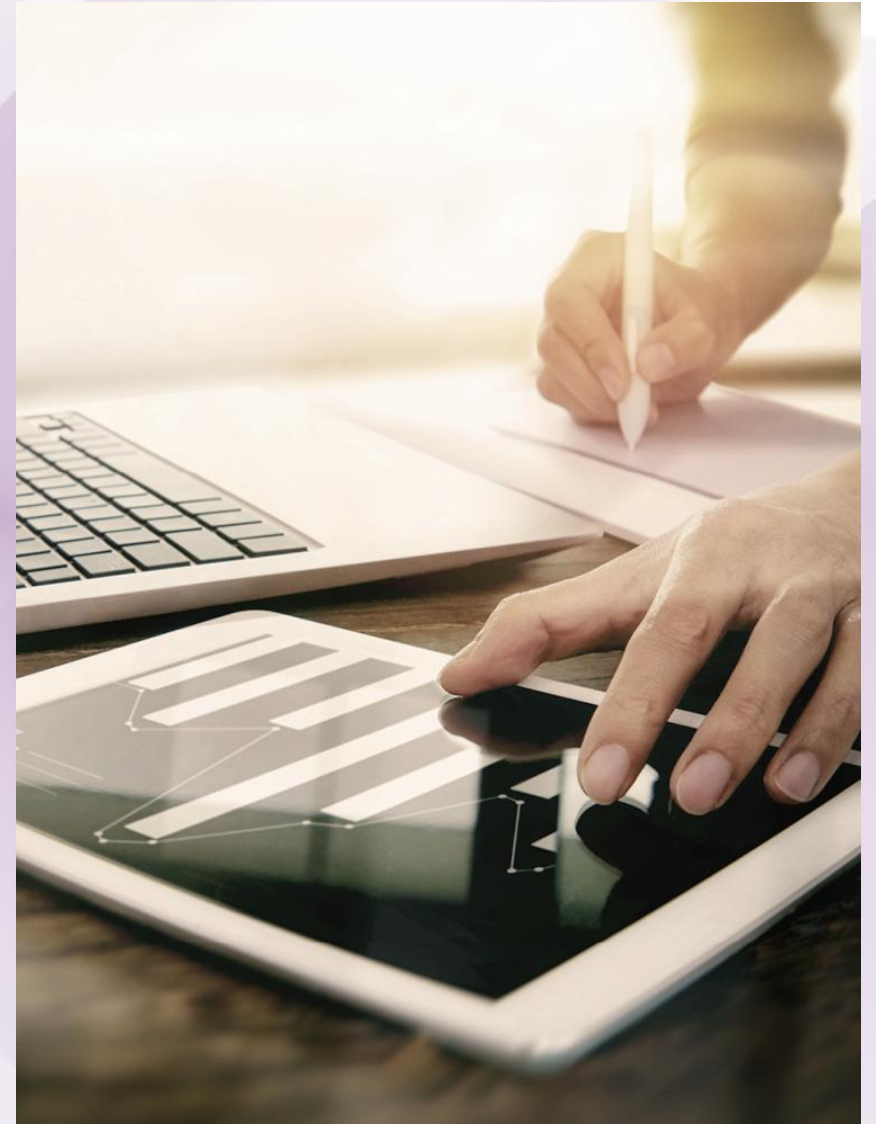


HUFELD PartGmbH  
[www.hufeld.com](http://www.hufeld.com)



# Schaden-Insights: Häufige Risiken im Alltag für Freelancer & Unternehmen

- ! Schäden durch Projektverzug, -ausfall oder -abbruch, z. B. durch unerwartet komplexen Aufwand oder krankheitsbedingten Ausfall (von Mitarbeitern)
- ! Verletzung von Rechten Dritter wie z. B. Urheberrecht oder Markenrecht
- ! Mangelhafte Leistung / Fehlberatung, die zu einem Schadenersatzanspruch seitens Ihres Kunden führt



# Schadenbeispiel: Urheberrechtsverletzung

## Das ist passiert:

Sie unterlegen Ihren Post zur Bewerbung Ihres Unternehmens mit Musik, die Sie über die Social Media Plattform auswählen konnten.

Einige Wochen später erreicht Sie das Schreiben einer Anwaltskanzlei mit einer Schadenersatzforderungen von 15.000 Euro für die Nutzung der Musik.

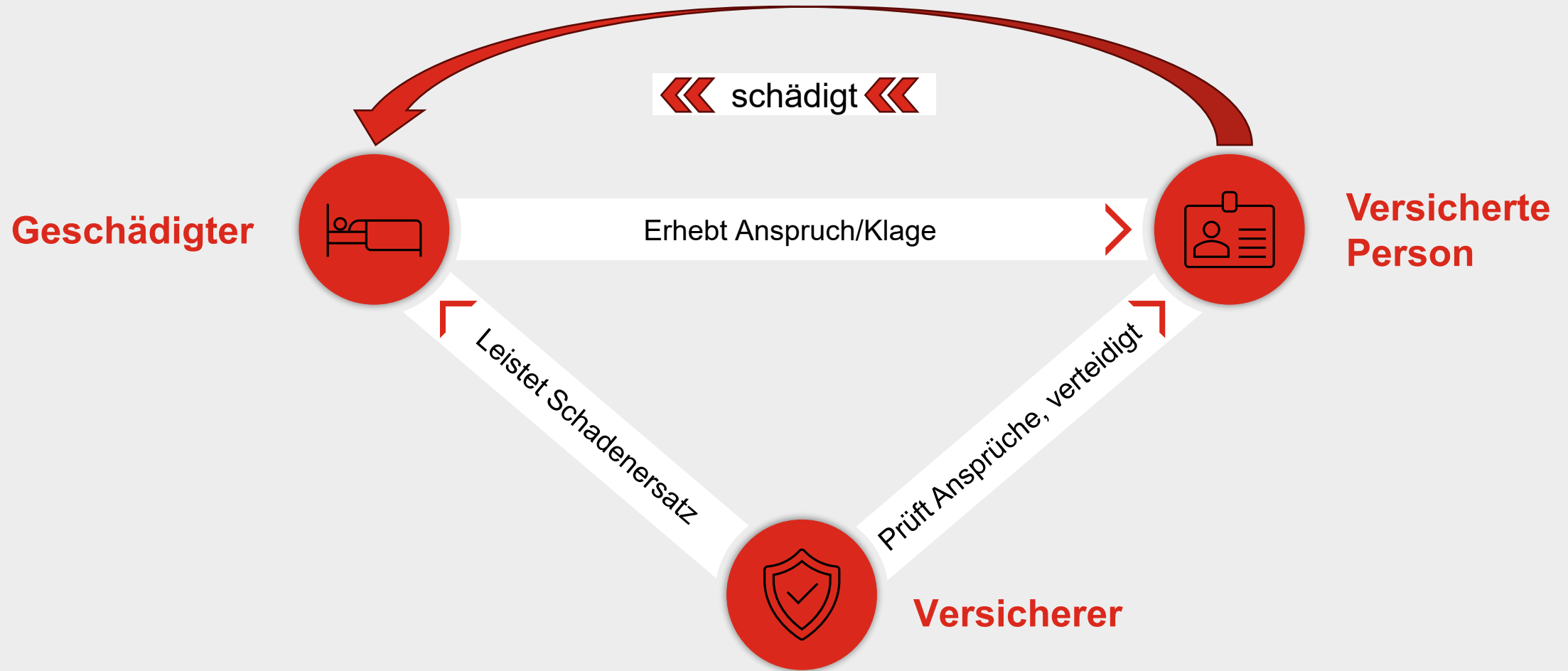


## So hilft Hiscox:

- Unsere Schadenexperten und spezialisierten Rechtsanwälte prüfen die Forderung für Sie und klären Sie über die nächsten Schritte auf
- Wir übernehmen die Zahlung berechtigter Forderungen bis zur Höhe der Versicherungssumme
- Ist die Forderung nicht berechtigt oder zu hoch, übernehmen wir die Abwehr (auch vor Gericht).



# Wie funktioniert eine Berufshaftpflicht?



# Cheat Sheet: Die wichtigsten Versicherungen für Selbstständige

## Ihr Spickzettel für mehr Sicherheit im Alltag

- ✓ **In 5 Minuten wissen**, welche Versicherungen wirklich wichtig sind
- ✓ **Klar erklärt**, ohne Fachchinesisch
- ✓ **Fehlentscheidungen vermeiden**: Das Cheat Sheet zeigt typische Risiken und hilft, teure Versicherungslücken von Anfang an zu schließen

[Jetzt herunterladen](#)



# KI-Risiken: So schützt Hiscox

## Automatische Mitversicherung von KI-Risiken

- Im Rahmen der Berufshaftpflicht sind bereits abgesichert:
- Ansprüche Dritter aus dem **Nutzen** oder **Bereitstellen** von KI-Anwendungen
- Fehlerhafte Ergebnisse oder Ausgaben der KI
- Schäden, die durch fehlerhafte oder mangelhafte KI-gestützte Leistungen entstehen



## Schutz bei Schlechtleistung

- Typische Schadenbeispiele:
- KI trifft falsche Entscheidung → Vermögensschaden beim Kunden
  - fehlerhafte Algorithmen führen zu Systemausfällen
  - Reputationsschäden durch fehlerhafte KI-Ausgaben

Hiscox deckt u. a.:

- Projektverzug
- Datenverlust
- Vermögensschäden
- Fehler in Beratung & Implementierung



## Datenschutz- & Urheberrechtsverstöße

- DSGVO-Schadenersatzforderungen
- Abmahnungen wegen KI-generierter Inhalte
- Fehlerhafte Verarbeitung sensibler Daten



## Unser Herzstück: Der ausgezeichnete Hiscox Schadenservice

Eine Versicherung, die nach Gründen sucht, einen Schaden zu zahlen, und nicht nach Gründen, ihn nicht zu bezahlen – das ist Hiscox.

Wir wissen, dass ein Schaden nicht nur die finanzielle Substanz eines Freelancers angreifen kann, sondern auch, wie emotional belastend er sein kann. Deshalb stehen wir für eine kundenorientierte, faire und schnelle Regulierung, empathisch und auf Augenhöhe.



# Hiscox Business Academy

## Leistung ab Tag 1 der Versicherung

Mit der Hiscox Business Academy profitieren Sie sofort von Ihrer Versicherung – nicht erst im Schadenfall.

- ✓ E-Learning, z. B. zu Haftungsrisiken KI
- ✓ Rechtssichere Vorlagen, z. B. für Ihr Impressum
- ✓ Checklisten, z. B. zu Datenschutz im Online-Marketing
- ✓ Versicherungssiegel zum Download

[hiscox.de/business-academy](https://hiscox.de/business-academy)





HISCOX

Vielen Dank.

H