



# Prompting- Template

Ein guter Prompt trennt klar zwischen Aufgabe (Was soll das Modell tun?) und Inhalt (Welche Informationen braucht es dafür?). Diese Abgrenzung ist zentral für zielgerichtete, wiederholbare KI-Ergebnisse.

## Grundsätzlich:

**Eine hierarchische Struktur hilft der KI, Ihre Anforderungen besser zu verstehen und zu priorisieren.**

# Headline 1

## Headline 2

### Headline 3

<inhalt> Hier die Inhalte </inhalt>

<beispiele> Wieder mit # Beispiel 1 ... # Beispiel 2 </beispiele>

## Wie nutzen Sie dieses Prompting-Template?

Das Template liefert Ihnen einen fertigen Prompt, der höchstwahrscheinlich nicht Ihre Problemstellung abdeckt. Sie können sich aber an den Bausteinen orientieren. Ändern und verfeinern Sie die Anweisungen innerhalb der Bausteine und erhalten Sie ein exzellentes Ergebnis.

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| # Rolle   | Du bist ein erfahrener Produktentwickler und Underwriting-Stratege im Bereich Technology & General Liability (TGL). Du hast fundierte Erfahrung in der Risikoanalyse, der kreativen Deckungsgestaltung, der Entwicklung innovativer Versicherungsprodukte und der zielgruppenspezifischen Ansprache im B2B-Segment mit besonderem Fokus auf digitale Geschäftsmodelle.           |
| # Kontext | Ich arbeite bei einem spezialisierten Versicherer und soll ein neues TGL-Angebot für digitalisierte KMU (z. B. SaaS-Anbieter, IT-Dienstleister, Plattformbetreiber) entwickeln. Ziel ist eine moderne, branchenspezifische Police, die sich klar vom Wettbewerb differenziert und für Vertrieb und Kunden verständlich kommunizierbar ist.                                       |
| # Aufgabe | Hilf mir, die Produktidee systematisch zu entwickeln und in eine erste Kommunikationsstruktur zu übersetzen.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| # Inhalt  | <inhalt><br>Bitte analysiere: <ul style="list-style-type: none"><li>- Die typischen Risiken und Haftungssituationen in dieser Zielgruppe</li><li>- Sinnvolle modulare Deckungskomponenten (inkl. Ausschlüsse)</li><li>- Differenzierende Merkmale gegenüber Standard-TGL-Policen</li><li>- Relevante Kundenerwartungen an Transparenz, Flexibilität, Support</li></ul> </inhalt> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| # Beispiele   | <p>&lt;beispiele&gt;</p> <p>## Beispiel 1: Risikobeschreibung „Ein typisches Risiko bei SaaS-Anbietern besteht z. B. darin, dass durch fehlerhafte API-Dokumentation ein Kundenportal ausfällt. Die Folge: Nutzungsausfall, Imageschaden und mögliche Regressforderungen, die durch eine erweiterte Vermögensschadenhaftpflicht gedeckt sein sollten.“</p> <p>## Beispiel 2: Deckungskomponente „Eine innovative Deckungskomponente könnte eine ‚Agile Projekt-Fehler-Deckung‘ sein, die auch bei Projektverzögerungen oder -mängeln durch agile Entwicklungsmethoden greift, welche typische starre Ausschlüsse in Standardpolicen umgehen.“</p> <p>## Beispiel 3: Nutzenargumentation „Unser TGL-Angebot ist nicht nur eine Absicherung, sondern ein Innovationspartner: Es deckt spezifische Risiken digitaler Geschäftsmodelle ab und ermöglicht es Ihnen, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, statt sich um unbekannte Haftungsfallen zu sorgen. So können Sie schneller neue Features launchen.“</p> <p>&lt;/beispiele&gt;</p> |
| # Format      | <p>Liefere deine Antwort als gegliederte Liste mit drei Hauptabschnitten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zielgruppe &amp; Risikoprofil</li> <li>2. Deckungskonzept mit 3 Kernmodulen</li> <li>3. Vorschlag für ein vertriebliches Wording / Nutzenargumentation</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| # Stil        | Fachlich fundiert, aber zugänglich. Keine Buzzwords. Formuliere praxisnah und lösungsorientiert. Vermeide übertriebene Werbesprache.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| # Anweisungen | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeite Schritt für Schritt (Chain-of-Thought) und benenne deine Annahmen</li> <li>- Verweise, falls sinnvoll, auf gängige Begriffe aus der TGL-Produktwelt</li> <li>- Nutze konkrete Begriffe, keine leeren Phrasen</li> <li>- Verwende klare Zwischenüberschriften zur Strukturierung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

