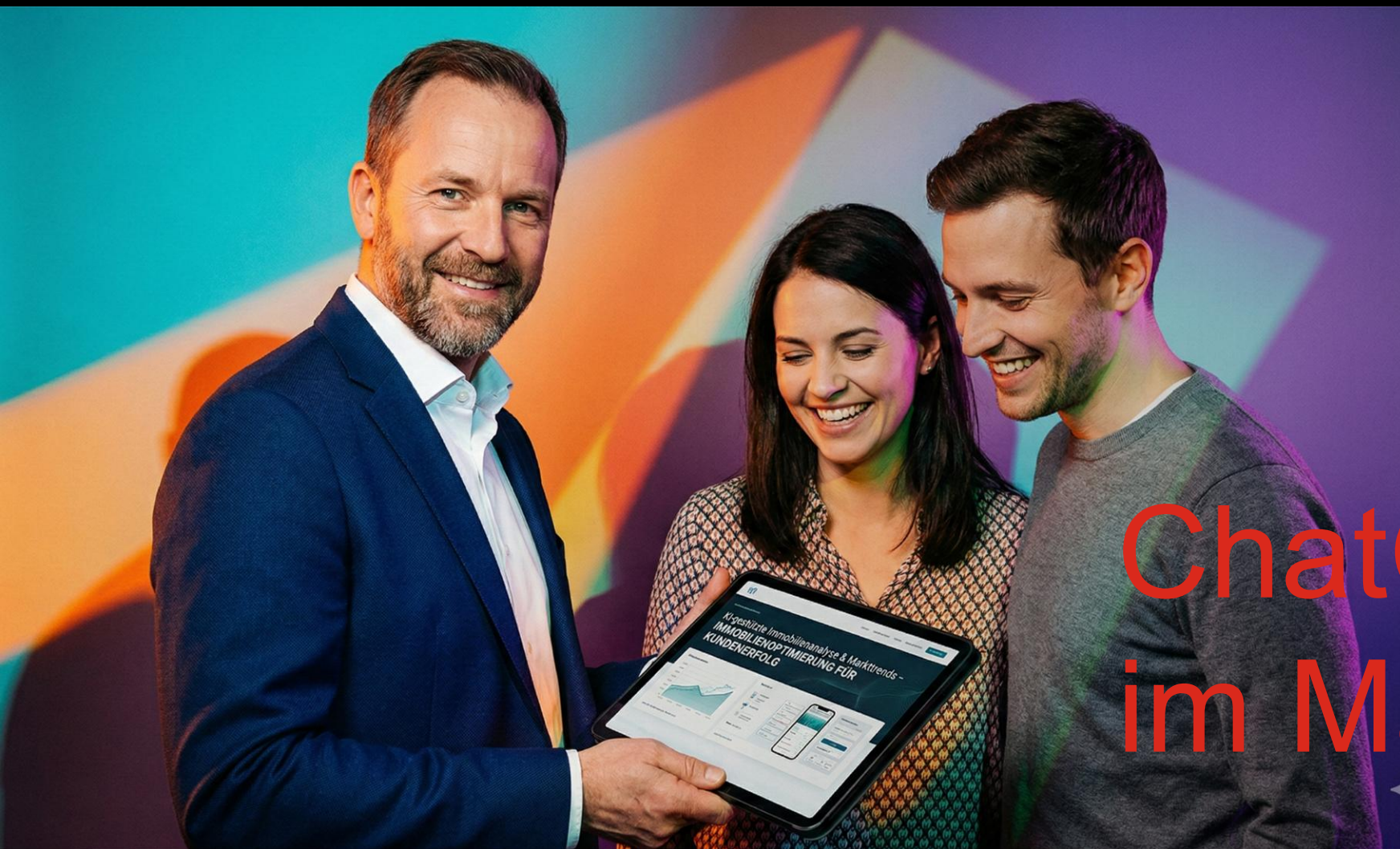


Prompt.
Präzise.
Produktiv.

ChatGPT & Co.
im Makleralltag



Ihr heutiger Referent



Eric Insel

Serial Founder und
KI-Sparringspartner Hiscox

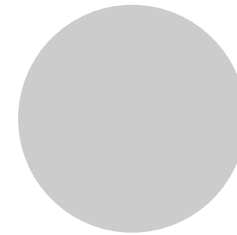


Warum „Prompten“: Wie funktioniert so ein Large Language Modell?

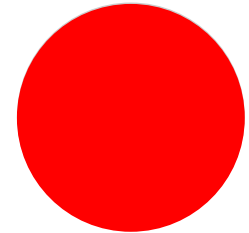
Ich habe eine Frage an Sie

Ein Large Language Modell kann lesen?

Ein Large Language Modell kann
lesen?



Wahr



Falsch

Ihr Text ist eine Excel-Tabelle

Die Large Language Modelle, also Ihr Copilot / ChatGPT / Gemini / Claude (uvm.) sind Analphabeten.



Eingabe → Mathe → Ausgabe

Text wird zu Zahlen, Zahlen werden verarbeitet, Ergebnis wird wieder zu Text.

Millionen Mal pro Sekunde. Zwischen diesen Schritten passiert das „Denken“ der KI.

Das alte Problem



Früher verarbeiteten Computer Buchstabe für Buchstabe. Das ist wie ein Haus aus einzelnen Sandkörnern zu bauen:

Theoretisch möglich, aber praktisch unmöglich.

Kein Sinnzusammenhang, viel zu kleinteilig für komplexe Logik.

Die Lösung: Tokens

Bündelung

Buchstaben werden zu Paketen
zusammengefasst (Tokens)

Größe variabel

Ein Token kann eine Silbe oder ein ganzes
Wort sein

Aus Sand werden Ziegel

Die Grundeinheit wird handhabbar und
sinnvoll



Ihre Eingabe wird zerlegbar

Tokenisierung ist der Prozess, Text in Tokens zu zerlegen.

Die Maschine kann nicht mit ganzen Sätzen rechnen – sie braucht handliche Einheiten.

Ein Satz wie „**Maschinenbau**“ wird vielleicht in „Maschinen“ und „bau“ zerlegt, oder in noch kleinere Teile.

Die Regel, wie geschnitten wird, legt der Tokenizer fest.



Das Telefonbuch der KI



Eindeutige Zuordnung

Jedes Token erhält eine feste Nummer:

- Apfel = [459]
- Birne = [882]
- Haus = [3055]

Die KI rechnet dann: $459 + 12 = \text{Lecker}$

Statistisches Raten: Das Glücksrad

Wie findet die KI das nächste Wort? Sie dreht kein Rad — sie berechnet **Wahrscheinlichkeiten** auf Basis von Milliarden gelernter Textmuster

Beispiel

Input: „*Ich heiße Eric*“

Was kommt nach „Samir“? Ein Verb? Ein Punkt? Ein „und“?

Milliarden von Parametern entscheiden: „**und**“



Kein Wissen. Nur Wahrscheinlichkeit. Das Modell hat in seinen Trainingsdaten gelernt, welche Wörter statistisch am häufigsten aufeinander folgen. Es „weiß“ nichts — es **tippt** extrem gut.

Das „T“ in GPT steht für Transformer

Früher: Wort für Wort (Sequentiell) → Heute: Parallel

Den ganzen Satz gleichzeitig analysieren — wie ein Scanner, der die komplette Seite auf einmal erfasst.

100x

Schnelleres Training

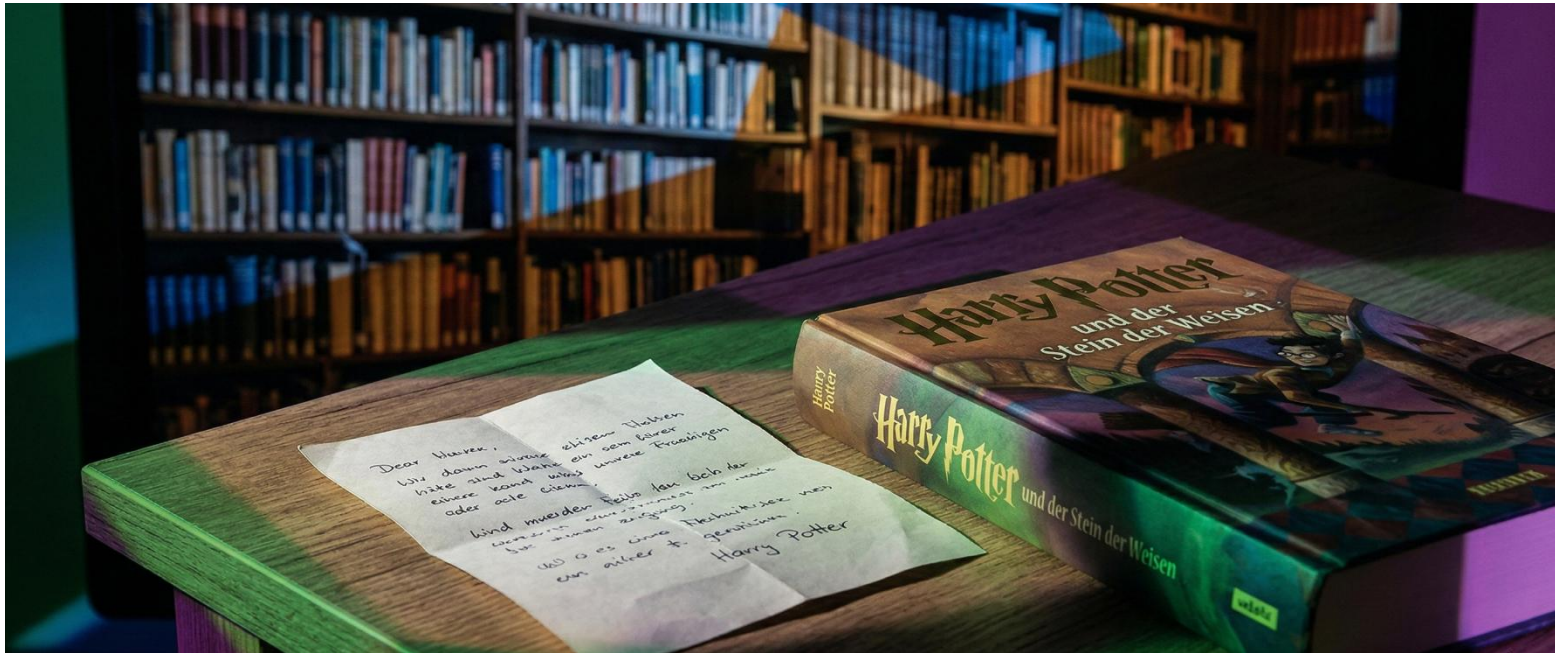
Parallelisierung beschleunigte den Lernprozess dramatisch

1000x

Größere Modelle

Erst der Transformer machte Milliarden-Parameter-Modelle möglich

Notizzettel oder Bibliothek?



Dimension

Kapazität

Reichweite

Praxis

Früher

Ein kurzer Satz

Vergisst nach 10 Wörtern

Nur einfache Fragen möglich

Heute

Millionen von Wörtern

Harry Potter Band 1–7 passt rein

Komplexe Dokumente analysierbar



So funktioniert auch Ihr Large Language Modell

Verstärken

Relevante Informationen werden lauter gestellt — sie bekommen mehr Gewicht in der Berechnung.

Leiser stellen

Unwichtiges wird heruntergedimmt — das Modell ignoriert Rauschen gezielt.

Fokussieren

Der Fokus geht dorthin, wo Bedeutung sitzt — dynamisch, kontextabhängig

Ab in die Praxis!

Wir starten mit einem Rätsel.

Wir schützen,
was Sie schätzen.

Wer gehört zu wem?



Das Tier überquerte die Straße nicht,
weil **es** zu müde war.

Prompt:

**Das Tier überquerte
die Straße nicht, weil
es zu müde war**

Was ist es?

Wer ist „es“? Das Tier oder die Straße?
Menschen wissen es sofort —
intuitiv, durch Kontext.

War wir daraus lernen!

Ein Wort kann eine große Bedeutung haben. Und ohne Kontext weiß die Attention nicht, wohin sie schauen soll.

Wenn Sie wollen, dass die KI besser arbeitet, füttern Sie ihre Attention. Geben Sie Kontext! Helfen Sie dem Bibliothekar, die richtigen Zettel zu finden.

ROLLE sollte Ihr Mindestanspruch sein.



Rolle



Format



Beschränkungen



Leser



Beispiel

Schlecht

Prompt:

Erstelle einen Leitfaden für eine Berufsunfähigkeitsversicherung (BU), die in einem Sales-Gespräch eingesetzt werden kann.

R

Du bist ein erfahrener Versicherungsmakler, spezialisiert auf Berufsunfähigkeitsversicherungen. Dein Ziel ist es, komplexe Versicherungsprodukte verständlich, empathisch und vertrauensbildend zu erklären – immer mit dem Fokus auf den individuellen Schutz und die langfristige Sicherheit deiner Kunden.

O

Erstelle eine verständliche, verkaufsorientierte Erklärung der Berufsunfähigkeitsversicherung (BU), die in einem Sales-Gespräch eingesetzt werden kann. Fasse die wichtigsten Key Facts so zusammen, dass sie direkt ansprechbar und emotional relevant sind.

L

Länge: ca. 200–300 Wörter (Pitch-tauglich) Stil: authentisch, beratend, empathisch, lösungsorientiert Muss enthalten: Warum eine BU so wichtig ist (Pain Points) Welche typischen Irrtümer es gibt Warum Hiscox eine besonders starke Alternative ist (z. B. Flexibilität, Leistungsquote, Absicherung für Selbstständige)

L

Ein verheirateter KI-Coach mit zwei Kindern aus München, der beruflich stark eingespannt ist, digital denkt und auf der Suche nach dem richtigen Schutz für seine Familie und sein Einkommen ist. Er will keine Fachbegriffe, sondern klare Argumente, die Sicherheit und Vertrauen schaffen.

E

„Wenn du heute krank wirst oder durch einen Unfall nicht mehr in deinem Job als KI-Coach arbeiten kannst, fällt dein Einkommen von einem Tag auf den anderen weg. Genau da greift die Berufsunfähigkeitsversicherung – sie ersetzt dein Einkommen, damit du dich weiter um deine Familie kümmern kannst, ohne finanzielle Sorgen. Viele denken, sie seien über die Krankenkasse abgesichert – das stimmt aber nur teilweise. Kurz gesagt: Du sicherst nicht nur dich ab, sondern auch den Lebensstandard deiner Familie – egal, was passiert.“

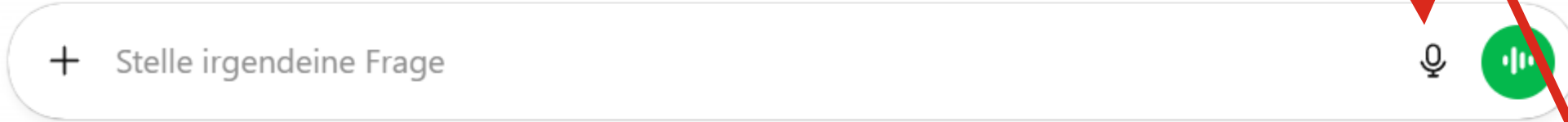
Meine Empfehlung.



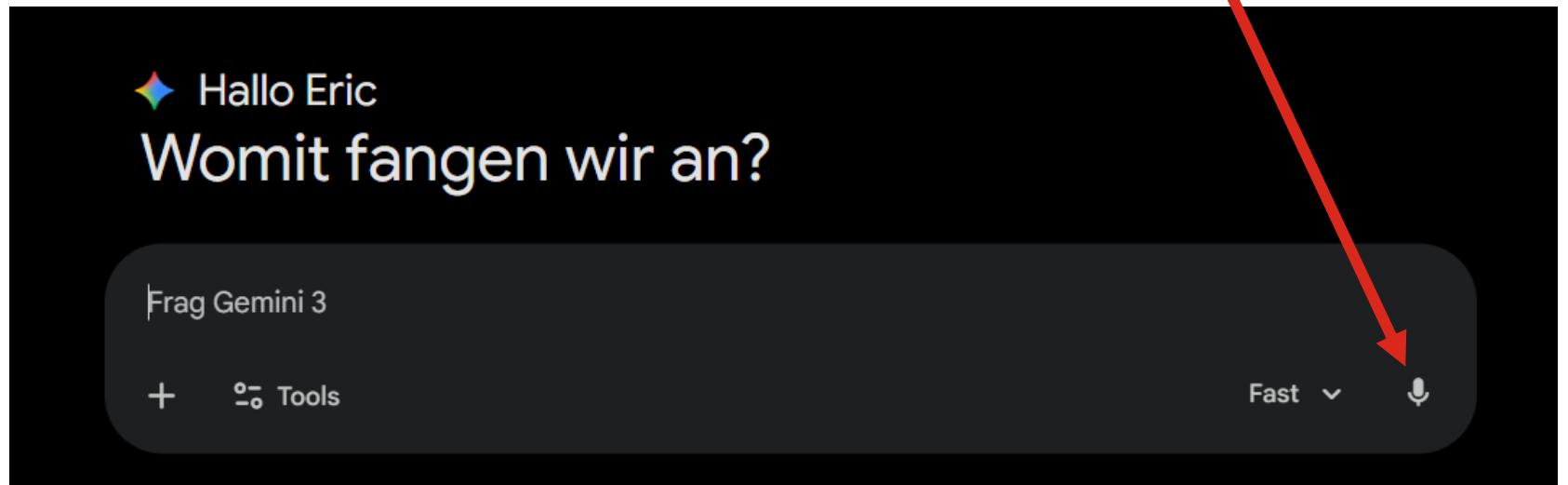
Investieren Sie 1 Minute in Ihren Prompt UND
sparen Sie 10 Minuten bei der Korrektur.

Mein Profi-Tipp!

Seien Sie bequem, nutzen die Funktion „Diktieren“



ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Voreinstellungen](#).



Moment.



✌️ **letzte Hinweise habe ich noch.**

Beispiele in der Praxis

1. Tone of Voice Analyse: Wie schreiben und kommunizieren SIE?
2. Angebot erstellen: mit wenig möglichst Handlungsschritten
3. Kommunikation: Kundenantworten generieren via Chat oder..
4. Wir prompten den Prompt für einen CustomGPT

Was können Sie in Ihr Large Language Modell eingeben?

Moderne LLMs sind keine reinen Textmaschinen mehr. Das nennt sich **Multimodalität** und es erweitert den Einsatzbereich enorm.

-  **Text:** Fragen, Anweisungen, Entwürfe, Transkripte — der Klassiker und weiterhin die häufigste Eingabeform.
-  **Bild:** Fotos, Screenshots, Diagramme, Schaubilder — das Modell kann visuelle Inhalte analysieren und beschreiben.
-  **PDF:** Verträge, Berichte, Handbücher — ganze Dokumente hochladen und Fragen dazu stellen.
-  **Audio:** Sprachaufnahmen und Meeting-Mitschnitte — je nach Tool mit automatischer Transkription.
-  **Code:** Debugging, Erklärung, Refactoring — Programmcode direkt einfügen und analysieren lassen.

Was sollten Sie NIE eingeben

Die drei Verbotszonen — kennen, merken und im Arbeitsalltag konsequent einhalten.

Zone 1: Personendaten

Namen, Adressen, Krankenakten, HR-Daten → DSGVO-relevant. Jede Eingabe kann ein Rechtsverstoß sein.

Zone 2: Unternehmensgeheimnisse

Strategiepläne, Kundenlisten, Verträge, Finanzdaten → Vertraulichkeit. Einmal eingegeben, potenziell nicht mehr kontrollierbar.

Zone 3: Zugangsdaten

Passwörter, API-Keys, Login-Daten → Niemals. Wirklich niemals. Unter keinen Umständen.



Oder anders: „*Alles, was ich nicht auf einem öffentlichen Aushang sehen möchte, gehört nicht in ein Large Language Modell.*“ —
Eric, KI-Sparringspartner für die Versicherungsbranche

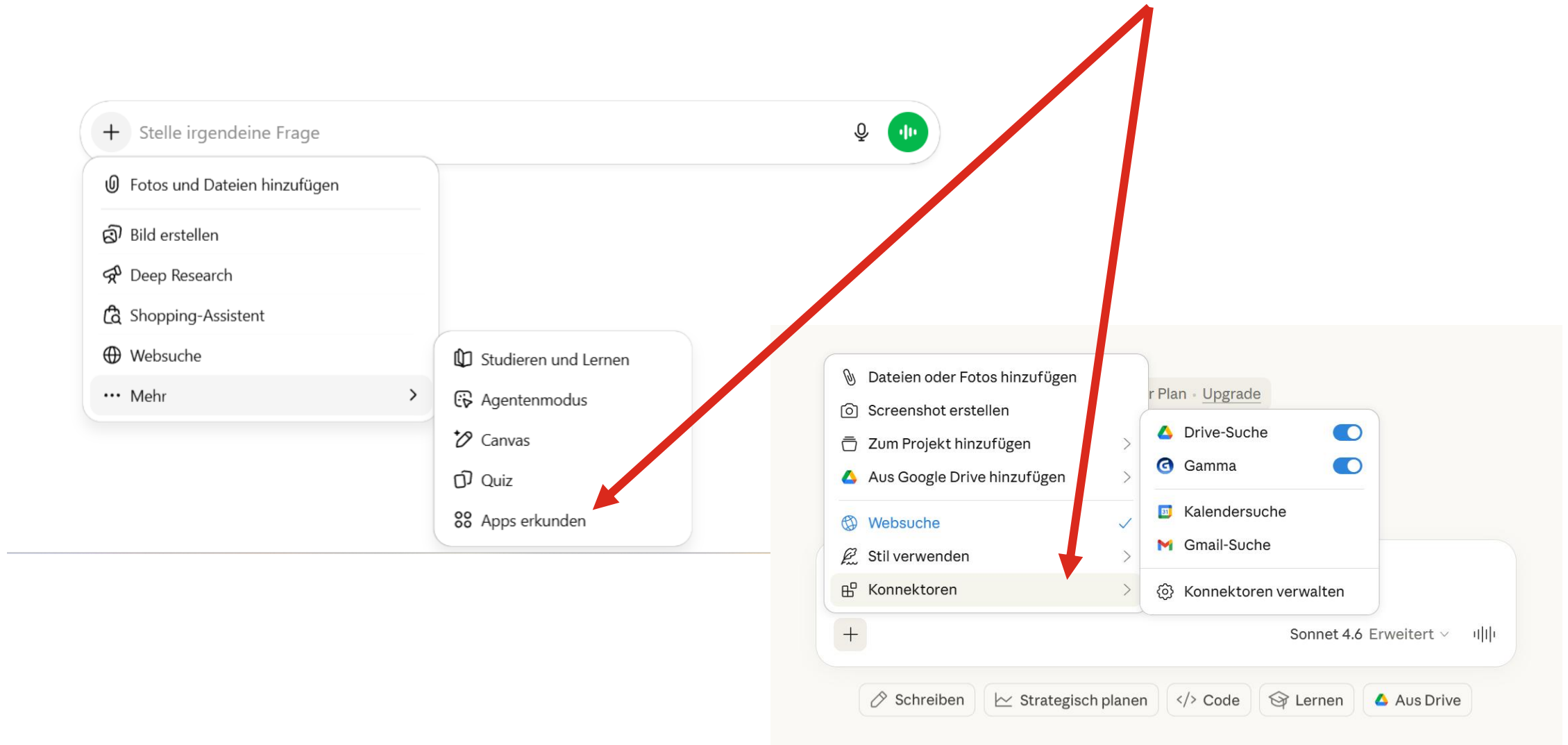
Wie kann die KI noch autonomer agieren?

Ein echtes Beispiel aus meinem Praxis-Alltag

- Kunde: Anonymisiert
- Tätigkeit: Immobilienmakler
- Wo: Umgebung München
- Der „**Nerv**“: Immoscout24 ist sehr relevant, Reaktionen in Echtzeit sind goldwert. Sehr viel Kapazität geblock: Prüfe täglich was auf Immoscout neues passiert ist.
- Oder, die **KI-Lösung**: Tägliche Scans neuer Angebote, Echtzeitscans bei Preisänderungen, vorgefertigte Akquise-Nachrichten (die auf den Kontext der Immobilie eingehen) und das Team informieren

Wagen wir einen gemeinsamen Blick in die Lösung (n8n).

Blick in die Praxis



Aufgaben definieren

Prompt:

Fasse mir jeden Morgen um 09.00 Uhr die 5 wichtigsten KI-News aus der Welt zusammen. Titel, 500 Wörter Zusammenfassung, Warum für mich wichtig und Link zur Quelle. Mich interessieren auch News außerhalb des Mainstreams, die meine Expertise als KI-Berater festigen.

Wo zu sehen:

<https://chatgpt.com/schedules>

Fasse mir jeden Morgen um 09.00 Uhr die 5 wichtigsten KI-News aus der Welt zusammen. Titel, 500 Wörter Zusammenfassung, Warum für mich wichtig und Link zur Quelle. Mich interessieren auch News außerhalb des Mainstreams, die meine Expertise als KI-Berater festigen.

Send daily AI news briefing

Täglich um 9 Uhr AM

...

Erledigt. Ich liefere dir ab morgen jeden Tag um 09:00 Uhr die kuratierte KI-News-Übersicht.



Zeit für
Ihre
Fragen



Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit!