



Von der Yogamatte
bis zur Bühne -
Vertriebspotentiale
für Events, und alle
die es möglich
machen



Referent: Kurzvorstellung

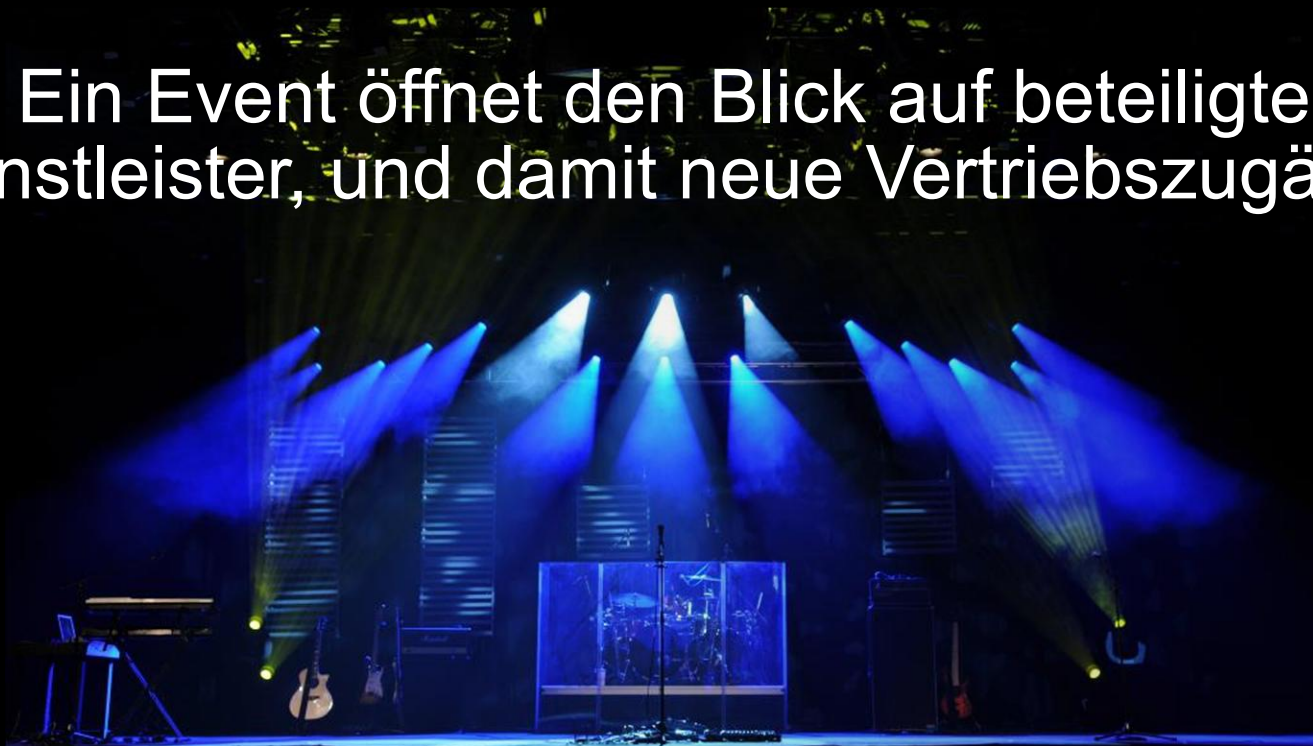


Markus Leenen



*Sales & Development Underwriter
Commercial Lines*

Ein Event öffnet den Blick auf beteiligte
Dienstleister, und damit neue Vertriebszugänge





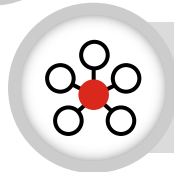
Fallbeispiele



Grundsätze Veranstaltungsrisiken



Betriebshaftpflicht vs. Veranstalterhaftpflicht



Vertriebspotentiale

#1 Fallbeispiel aus der Praxis:

Yogaretreat – von Entspannung zum Organisationsrisiko

Der Kunde & Sachverhalt:

Yoga Anbieter organisiert Wochenend-Retreat inkl. Unterkunft / Transfer

Der Vorfall:

- Reisezeiten und Hotel falsch abgestimmt. Teilnehmer müssen umbuchen.
- Ansprüche Mehrkosten von Teilnehmern

Was ist versicherungsrelevant:

- Organisationsfehler
- Rolle Anbieter: nur Kursleiter – oder Organisator / Veranstalter?

Mögliche Absicherung:

- Vermögensschadenhaftpflicht
- Reisevermittler/-veranstalter-Tätigkeit?
- Eventabsicherung über EventAssec



#2 Fallbeispiel aus der Praxis: Kundenworkshop – von Besucherführung zur Haftungsfrage

Der Kunde & Sachverhalt:

Unternehmensberatung lädt Kunden zu Workshop ein

Der Vorfall:

- Besucher stauen sich am Eingang.
- Absperrung unzureichend gesichert, mehrere Gäste verletzen sich

Was ist versicherungsrelevant:

- Personenschäden Besucher
- Verkehrssicherungspflicht Veranstalter
- mögliche Beteiligung von Agentur, Security, Technik oder Location

Mögliche Absicherung :

- Betriebshaftpflicht / Veranstalterhaftpflicht (Personenschäden)
- Abgrenzung beteiligter Dienstleister
- Eventversicherung EventAssec



#3 Fallbeispiel aus der Praxis: Agenturprojekt – wenn ein Cybervorfall den Launch stoppt

Der Kunde & Sachverhalt:

Agentur steuert für Kunden einen Produkt-Launch mit Livestream

Der Vorfall:

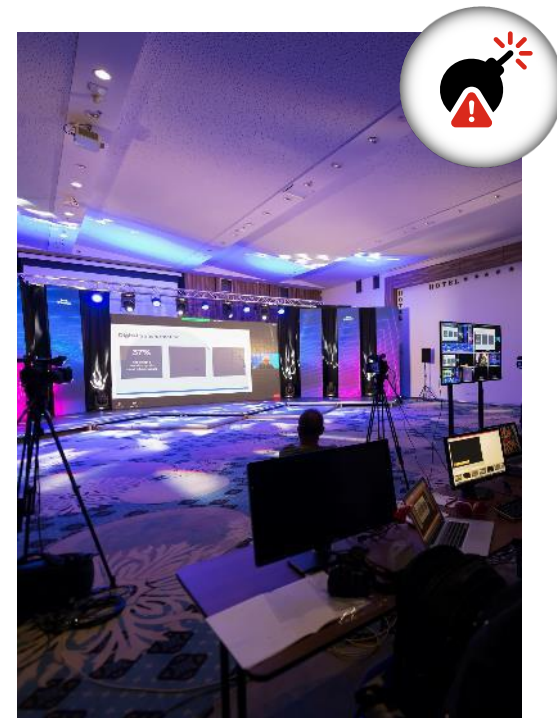
- Cybervorfall bei IT-Dienstleister legt Übertragung lahm
- Notfall-Stream/Technik/Personal erforderlich. Hohe Mehrkosten.

Was ist versicherungsrelevant:

- Cyber/IT Störung als Auslöser
- Projekt-/Organisationsrisiko der Agentur
- Dienstleisterkette (Agentur · Technik/IT · Location)

Mögliche Absicherung:

- Cyber
- Vermögensschadenhaftpflicht
- Eventversicherung EventAssec



Events ganzheitlich betrachten

Rolle der Akteure



- Veranstalter
- Organisator
- Dienstleister

Risikoarten



- Personen- und Sachschaden
- Vermögensnachteile
- Cyber-Risiken
- Beschädigung/Diebstahl Equipment
- Ausfall Event

Versicherungen



- Betriebshaftpflicht / Veranstalterhaftpflicht
- Vermögensschadenhaftpflicht
- Cyber
- Sach/Elektronik
- Eventausfall

Vertriebspotentiale



- Event zeigt Dienstleister
- Dienstleister bieten Zugang zum Veranstalter

Wichtige Fragen zur Klärung



1. Wer ist Veranstalter?

Wer trägt Organisation,
Verantwortung und
Verkehrssicherung?

2. Eigenes vs. fremdes Event?

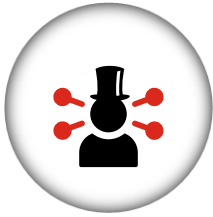
Kunden-/Mitarbeiterereignis oder
Verantwortung für Dritte?

3. Dritt- oder Eigenschaden?

Besucher/Location = Haftpflicht
Ausfall = Wer trägt Risiko?
Technik = Sach/Equipment?

4. Wem gehört was?

Besonders bei fremden Sachen
und gemietetem Equipment?



Veranstalter

- Idee und Konzept
- **Kosten + wirtschaftliches Risiko**
- **Organisiert, bzw. vergibt Auftrag** für die Organisation



Sonstige Eventbeteiligte

- Meist nur **Einzelleistungen**
- Typisch: **Konzeption/Organisation, Auf-/Abbau, Technik**
- Nicht automatisch Veranstalter: z. B. Eventagentur, Fotograf, Dolmetscher, Caterer, Techniker, Location

Betriebshaftpflicht vs. Veranstalterhaftpflicht

Veranstalter – eigener Betriebszweck

Betriebshaftpflicht

Marktüblich Deckung für:

- Betriebsveranstaltungen
- Seminare
- Schulungen

Achtung, zusätzliche **Veranstalterhaftpflicht** prüfen, wenn Betriebsveranstaltung mit fremden Personen (z.B. Sommerfest mit Bühne / Technik, Kunden eingeladen)

Veranstalter – fremder Betriebszweck

Veranstalterhaftpflicht

Veranstalter eines Events, welches nicht primär dem eigenen Betriebszweck dient.

Beispiele:

- Fitnessstudio organisiert Outdoor-Event im Park
- Maschinenbauer richtet eine Regionalmesse aus
- Modenschau in Stadthalle von Bekleidungshandel



VERANSTALTUNGS-VERSICHERUNGEN BY HISCOX

MODULARE VERSICHERUNG FÜR ANALOGE, HYBRIDE UND DIGITALE EVENTS

Das Unwetter kurz vor einem Open-Air-Konzert, der fernde Schneee zum Ski-Event, ein kranker Künstler oder Online-Trainer, ein Wägel, der die Dromierung zum Kongressort klappt – sie kennen die Risiken der Event-Welt genau. Mit der Veranstaltungsversicherung by Hiscox stellen wir branchenspezifischen Schutz, der die Besonderheiten der verschiedenen Event-Typen analog, hybrid oder digital, bestens abdeckt. Durch den modularen Ansatz kann die Versicherungsschutz individuell und passgenau zusammengestellt werden.

AUSGEWÄHLTE HIGHLIGHTS DER VERSICHERUNG

- **Moderner Allround-Schutz:** Die Versicherung gliedert sich in drei modularen Aufbau: Deckung für die wichtigsten Risiken des Events, die mit einer Veranstaltung einhergehen. Die Hiscox Veranstaltungsversicherung, Veranstaltungsabschlagsversicherung und Veranstaltungs-schadenversicherung (Guth und Elektronikversicherung) können sowohl einzeln als auch kombiniert abgeschlossen werden.
- **Versicherungsschutz aus einer Hand:** Die kombinierte Veranstaltungsversicherung bietet vollständigen Schutz aus einer Hand ohne getrennte Deckungsgrenzen und Abgrenzungsschwellen.
- **Bedingungsnetz im Sinne der Kunden:** Einfach verständliche, deutsche Bedingungsregeln in gewohnter Hiscox Qualität.
- **Einstufiger Online-Rechner mit Sofortpoliceierung:** Ausdrucksform und schneller Schadenbearbeitung möglich, Transparenz durch dynamische Anträge der Interessierten.
- **Langjährige Branchenspezialisten:** Die Hiscox EventAssec bietet auf rund 80 Jahre Erfahrung und mehr als 986.000 versicherte Veranstaltungen zurück.
- **Top-Schadenregulierung:** Kunden empfehlen den Hiscox Schadenservice mit 4,8 von 5 Sternen weiter (Kundenzufriedenheit 2022).

VERANSTALTUNGSVERSICHERUNG BY HISCOX: INDIVIDUELL UND FAIR

Durch den modularen Ansatz kann die Veranstaltungsversicherung by Hiscox auf individuelle Risiken zugeschnitten werden. Kunden und Kunden besitzen nur für genau das, was sie wirklich brauchen und nur so lange, wie Sie es brauchen. Der Schutz kann aus richtigen Eventprodukten bequem in einer Police zusammengestellt werden.

+ ZUSATZMODUL Veranstaltungsabschlagsversicherung	+ ZUSATZMODUL Veranstaltungsabschlagsversicherung	+ ZUSATZMODUL Veranstaltungsschadenversicherung (Guth und Elektronikversicherung)
---	---	---

Sonderfall: Vereine

Vereine veranstalten oft Events, bei denen vereinsfremde Personen teilnehmen.

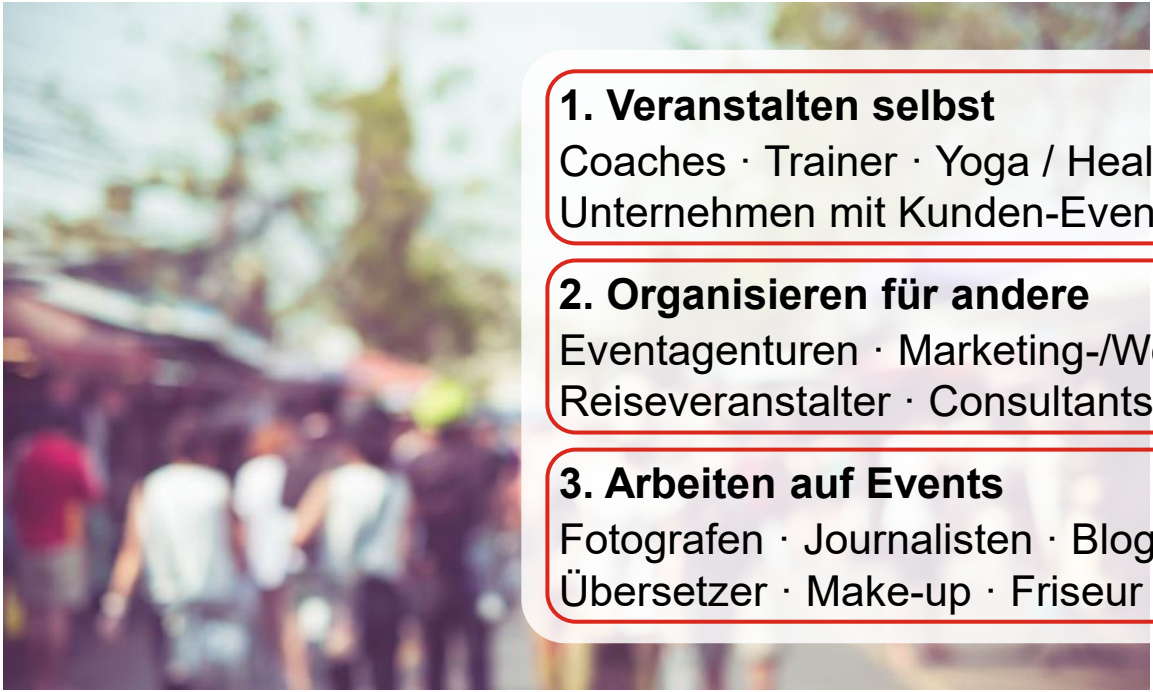
Typische Vereinsanlässe sind z.B.

- Vereinsfeste
- Spendenveranstaltungen
- Kultur- / Brauchtumsveranstaltungen
- Vereinsreisen

Besonderheit **Vereine by Hiscox:**

- Veranstaltungen bis 1.000 Teilnehmern
- Organisation Reisen bis 100 Reiset Teilnehmern pro Jahr automatisch mitversichert, wenn satzungsgemäß.



A blurred background image showing a crowd of people at an outdoor event, with trees and structures visible in the background.

1. Veranstalten selbst

Coaches · Trainer · Yoga / Health · Vereine · Beauty / Wellness · Unternehmen mit Kunden-Events

2. Organisieren für andere

Eventagenturen · Marketing-/Werbeagenturen · Reisebüros · Reiseveranstalter · Consultants · PR-Agenturen

3. Arbeiten auf Events

Fotografen · Journalisten · Blogger · Creator · Medien · Übersetzer · Make-up · Friseur · Kosmetik

Hiscox Zielgruppenkonzepte

Häufige Berufe in Verbindung mit Veranstaltungen



Fotografen by Hiscox



Journalisten, Blogger & Co. by Hiscox



Marketing & Advertising by Hiscox



Consult by Hiscox



Net IT by Hiscox



Beauty by Hiscox



Heilnebenberufe by Hiscox



Shops by Hiscox



Übersetzer by Hiscox



Vereine by Hiscox

Hohe Begleitrisiken: Daten & Cybersicherheit

Fast jedes Event erzeugt digitale Angriffsflächen

Typische Trigger / Problemfelder sind z.B.

- Online-Anmeldung
- Teilnehmerlisten
- Payment / Ticketing
- Newsletter & Follow-up
- WLAN, QR-Codes, digitale Check-ins
- Streaming / hybride Formate

Eine häufige Frage bei Events ist „Wie melden sich Teilnehmer an – und was passiert mit den Daten danach?“

Tipp: Eventdaten = **Beratungsanlass** **Hiscox CyberClear**



Cyber-Risiken sind heute mit die größte Bedrohung für Freelancer und Unternehmen – unabhängig von Größe oder Branche. Ein einziger Angriff kann zu Datenverlust, Betriebsstillstand und hohen Haftungsansprüchen und Eigenschäden führen. Folglich ergibt sich ein relevanter Beratungsansatz und eine große Vertriebschance für Sie:

- **Cyber** ist schon lange kein Nischenprodukt mehr, sondern ein **Must-Have**: Gesetzliche Anforderungen (DSGVO), steigende Angriffszahlen und digitale Abhängigkeit machen Cyber-Schutz unverzichtbar.
- **Wachstumsmarkt mit Potenzial**: Viele Freelancer und Unternehmen sind noch nicht ausreichend abgesichert – Die können sich als Experte positionieren und echten Mehrwert bieten.
- **Wachstumschancen und Cross-Selling**: Cyber ergänzt bestehendes Portfolio perfekt und stärkt Ihre Kundenbindung.

Warum CyberClear by Hiscox?

- **Umfassende, leistungsstarke Deckung**: Eigenschäden, Haftpflicht, Betriebsunterbrechung, vom Brandenburger
- **Einzigartige Komponenten wie z.B. die MarkInnovation** Tagespauschale bei Betriebsunterbrechung und Norton-Schutzpaket
- **Prävention inklusive** (Cyber-Training, Sonarweb-Scan, Phishing-Simulation, Krisenplan)

Hiscox Assistance-Leistungen – für zielgerichtete Prävention & starke Krisenhilfe.



* Entbunden in CyberClear Plus by Hiscox

Hohe Begleitrisiken: Technik / Equipment

Die Technik braucht eine eigene Absicherung!

Eigene Technik

z.B. Beamer · Bildschirme · Laptop · mobile Geräte

→ Sach-/Elektronikversicherung prüfen

Gemietetes / fremdes Equipment

z.B. Licht-/Tonanlage · Kameraequipment

→ Gefahrtragung und Versicherungsvereinbarung prüfen



MODULARE VERSICHERUNG FÜR ANALOGUE, HYBRIDE UND DIGITALE EVENTS

Das Unwetter kurz vor einem Open Air Konzert, der fehlende Strom zum Six Event, ein kranker Künstler oder Online Trainer, ein Stagger, der die Durchführung zum Kongressschicksalge – von einem der Risiken der Event-Welt. Mit der Veranstaltungsversicherung by Hiscox bieten wir branchenspezifischen Schutz, der die Besonderheiten der verschiedenen Event Typen, analog, hybrid oder digital, perfekt trifft. Durch den modularen Ansatz kann der Versicherungsschutz individuell und passgenau zusammengestellt werden.

AUSGEWÄHLTE HIGHLIGHTS DER VERSICHERUNG

- **Moderner Allround-Schutz:**
Die Versicherung gewährt durch einen modularen Aufbau Deckung für die wichtigsten Risiken, die mit einer Veranstaltung einhergehen. Die Module Veranstaltungsplatzversicherung, Veranstaltungsausfallversicherung und Veranstaltungs-equipmentversicherung Sach und Elektronikversicherung können sowohl einzeln als auch kombiniert abgeschlossen werden.
- **Versicherungsschutz aus einer Hand:**
Die kombinierte Veranstaltungsversicherung bietet vollständigen Schutz aus einer Hand ohne getrennte Deckungsblöcke und Abgrenzungsschwächen.
- **Bedingungswerk im Sinne der Kunden:**
Einlich verständliches, deutsches Bedingungswerk in gewohnter Hiscox Qualität.
- **Einstufiger Online-Rechner mit Sofortplatzierung:**
Nummereinstufung und schnelle Cotapostung möglich, transparent durch dynamische Angebote der Industriemittel.
- **Langjährige Branchenerfahrung:**
Die Profile von EventAssec blicken auf rund 80 Jahre Erfahrung und mehr als 888.000 versicherte Veranstaltungen zurück.
- **Top-Schadenregulierung:**
Kunden profitieren von Hiscox Schadenservice mit 4,8 von 5 Sternen weiter (Kundumfrage 2022).

Tipp: Gehen Sie kein Risiko ein –
Equipmentversicherung von EventAssec



ZUSATZMODUL

Veranstaltungsequipmentversicherung
(Sach-und Elektronikversicherung)

Events machen Risiken sichtbar, die im normalen Gewerbekundengespräch oft nicht abgefragt werden

Takeaway 1: Rolle entscheidet

Welche Rolle hat mein Kunde?

- Veranstalter?
- Eventbeteiligter?

Takeaway 2: Ein Event = mehrere Risikoebenen

- Betriebshaftpflicht
- Veranstalterhaftpflicht
- Vermögensschaden
- Cyberrisiken
- Technik / Equipment

Takeaway 3: Vertriebschancen nutzen

- Mein Kunde ist der **Veranstalter**?
→ Empfehlung
Eventbeteiligte
- Mein Kunde ist **Eventbeteiligter**?
→ Empfehlung
Veranstalter / Beteiligte

Starten Sie mit diesem Wissen durch!

Mein Tipp:

- a) Bestandskunden ansprechen
- b) Neue Vertriebspotentiale nutzen





Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit

