



ABC Privatkundengeschäft

Der Hiscox High-Networth-Kosmos



Ihre heutigen Referenten



Alina Sucker



*Product Head Art & Private Clients, Property & Events –
Hiscox Deutschland*

Timo Kreitmair



*Regional Distribution Manager South – Hiscox
Deutschland*

Agenda



Hiscox, der High Networth-Versicherer

Produktübersicht & Zielgruppen-Fit

Hausrat & Kunst, Ferienimmobilien, Classic Cars und Fine Art

Hiscox Premium Lounge

Schadenbeispiele

Hiscox, der High Networth-Versicherer

Über 100 Jahre Erfolg



1901 gegründet und seit 1995 in Deutschland

Kunstrisiken, vermögende Privatkunden & spezielle Berufsgruppen

Über 200 Mitarbeiter arbeiten für Hiscox Deutschland

Davon 35 Mitarbeiter für Art & Private Clients bei Hiscox Deutschland im Underwriting, Schaden und Vertragswesen

Davon 4 Kunsthistoriker und Kunstwissenschaftler



Warum Hiscox?



An erster Stelle steht der gemeinsame Kunde

Die Zufriedenheit unseres gemeinsamen Kunden mit Produkt und Service hat für uns oberste Priorität. Das beweist auch das Rating von 4,2 für Kundenzufriedenheit im Schadenfall.



Wir sind Experten für digitale Antragsstrecken

Egal ob für Makler oder Endkunden: Schlanke Antragsstrecken und digitale Beratung sind bei uns selbstverständlich.



Wir sind weltweit vernetzt

Hiscox ist international aufgestellt und kann auf die Erfahrung von Experten aus 14 Ländern zurückgreifen.



Wir bieten exzellenten Service

Unser spezialisiertes und ambitioniertes Team von Underwritern, Schadenspezialisten und Kunstexperten an Standorten in ganz Deutschland ist für Sie da.



Unsere mehrfach ausgezeichneten Produkte sind erstklassig

Im Markt und für den Kunden leicht verständlich. Beide Eigenschaften sind Grundpfeiler für den Erfolg von Hiscox in Deutschland und essenziell für den Erfolg unserer Zusammenarbeit.



Wir sind Spezialist, kein Generalist

Daher kennen wir die Bedürfnisse unserer Kunden und bringen tiefgehende Versicherungs-Expertise mit. Gerne erarbeiten wir individuelle Versicherungskonzepte für unsere gemeinsamen Kunden.



Wir finden immer eine Lösung

Hiscox Produktübersicht



Produkte für Privatkunden



Haus & Kunst

Umfassender Schutz für Hausrat, Kunst und Wertgegenstände; Gebäude optional



Classic Cars

Young- und Oldtimerversicherung für Einzelfahrzeuge und Sammlungen



Mundial

Absicherung von Ferienimmobilien im In- und Ausland



Schmuck

Absicherung von wertvollem Schmuck, Uhren & Schmucksammlungen



Mundial Commercial

Schutz für ausschließlich vermietete Ferienimmobilien



Lösegeldversicherung

Schutz bei Entführung, Erpressung und Freiheitsberaubung, Zusammenarbeit mit Control Risks und International SOS

Hiscox als Kunstversicherer



Fine Art & Collections

Absicherung für Kunst und private Sammlungen von besonderem Wert



Gallery & Institutions

Kunstversicherung für Galerien, Kunsthändler und Ausstellungshäuser

Wen versichern wir? Who is the Client?



Vermögende Privatkunden

Kunden mit einer Leidenschaft für ein bestimmtes Thema
(z. B. Oldtimer, Kunst, Feriendomizil)

Unsere Produkte setzen ein tiefes Vertrauensverhältnis
zwischen Kunde, Vermittler und Versicherung voraus.

Wenn ein Schaden passiert, wollen wir Ihnen und Ihren
Kunden tatkräftig zur Seite stehen und suchen nicht nach
Gründen, einen Schaden abzulehnen.

Diese besondere Zielgruppe fordert Leistung und Service,
die über den puren Versicherungsschutz hinausgehen.

Haus & Kunst by Hiscox

Zielgruppe

Vermögende
Privatkunden



Besonderer
Lebensstil



Hoher
Sicherheitsbedarf



Hohe
Erwartungshaltung
im Schadenfall



Haus & Kunst by Hiscox

Zielgruppe



Wie versichern wir?

Wir versichern **ab einer Versicherungssumme von 300.000 €**. Zusätzlich kann auch das privat genutzte Gebäude, die private Haftpflichtrisiken sowie die Bausteine Family Protection und Private Cyber mitversichert werden.

Warum wir?

Haus & Kunst by Hiscox wurde im Jahre 1995 als erstes Hiscox-Produkt in Deutschland eingeführt und war der **Vorreiter der Allgefahren-Versicherung**. Somit ist Hiscox **seit mehr als 20 Jahren ein zuverlässiger Versicherungs-Partner** und bietet ein **langjährig erprobtes Netzwerk spezialisierter Gutachter, Restauratoren und Dienstleister**. Ob Immobilie, Einrichtung, Kunst- oder Wertgegenstände: wir bieten einen **maßgeschneiderten Schutz** für alles, was rund um das eigene Zuhause wichtig ist – weil besondere Werte einen besonderen Schutz verdienen. Seit 2019 schützen wir mit dem Baustein Private Cyber auch **Privatkunden vor Cyber-Risiken wie Cyber-Mobbing und Cyber-Erpressung**.

Haus & Kunst by Hiscox

Versicherungslösung



Allgefahrendeckung mit Umkehr der Beweislast und hohen Entschädigungs-grenzen



Klar verständliches und kurzes Bedingungswerk mit nur wenigen Ausschlüssen und Obliegenheiten



Eine einzige Police für (fast) alle privaten Sachwerte im In- und europäischen Ausland



Immer aktuell durch Innovationsklausel und Schutz für eMobilität, Smarthome, Homeoffice

Haus & Kunst by Hiscox

Produktüberblick – Basisschutz



Umfassende Allgefahrendeckung

Schutz für Hausrat, Kunst und Wertgegenstände



Automatische Vorsorge

25 % Wertsteigerung mitversichert



Weltweiter Schutz

Zuhause und unterwegs versichert



Flexible hohe Werte

Hohe Entschädigungsgrenzen, Individuelle Angebote



Haus & Kunst by Hiscox

Zusatzbausteine – Individualisierung



Basispaket: Hausrat und Wertgegenstände



Gebäude



Haftpflicht



PrivateCyber



FamilyProtection



Mundial by Hiscox & Mundial Commercial by Hiscox

Zielgruppe & Regionen

Wen versichern wir?

**Privatpersonen
und juristische Personen**

Was versichern wir?

**Privat genutzte, privat vermietete,
bezugsfertige Feriendomizile.**

Sowie bis zu **drei gewerblich
vermietete Wohneinheiten**
(Mundial Commercial)

NEU

Wo versichern wir?

Belgien	Malta
Dänemark	Niederlande
Deutschland	Norwegen
Finnland	Österreich
Frankreich	Portugal
Griechenland	Schweden
Irland	Slowenien
Italien	Spanien
Kroatien	Tschechien
Luxemburg	Ungarn



Classic Cars by Hiscox

Oldtimer, Youngtimer & Sammlungen



Wen versichern wir?

Das Produkt passt für alle **Old- und Youngtimer-Besitzer**, die ihr Fahrzeug optimal absichern möchten.

Was versichern wir?

Wir versichern **Old- und Youngtimer**, die **mind. 20 Jahre alt** sind sowie **Einzelfahrzeuge und Sammlungen** – privat und im Museum.

Außerdem versichern wir Fahrzeuge mit einem Mindestwert von 5.000 €, bei Fahrzeugen, die jünger als 30 Jahre alt sind, ist der Mindestwert 15.000 €.



Mehr als nur Versicherung

Die Hiscox Premium Lounge – das erwartet Ihre Kunden



HISCOX PREMIUM LOUNGE



Rund um Sicherheit:

z.B. Tipps zu
passenden
Sicherungen



Rund ums Einkaufen:

tolle Vorteilsangebote
für Hiscox Kunden



Die schönen Dinge:

z.B. Künstlerinterviews



Expertentipps:

HIGHLIGHT: artnet
Price Database Fine
Art and Design

Schadenbeispiele
...so schnell kanns passieren

Haus & Kunst by Hiscox

Hausrat Schadenbeispiel



Durch Leitungswasser oder Überschwemmung werden Sneaker, Leder, Textilien, Kartons, Staubbeutel und Originalverpackungen beschädigt.

Collectibles bestehen oft nicht nur aus dem Objekt selbst: Originalboxen, Staubbeutel, Zertifikate und Verpackungen beeinflussen den Sammlerwert.

Haus & Kunst by Hiscox

Kunst Schadenbeispiel



Ein wertvolles Gemälde wird zum Spielobjekt des Kindes.

Viele Schäden entstehen nicht durch spektakuläre Ereignisse, sondern durch alltägliche Routinen im Wohnumfeld.

Haus & Kunst by Hiscox

Private Cyber Schadenbeispiel

Missbräuchlicher Upload im Netz

Ein Video wird mit dem Namen unserer Kundin versehen und bei YouTube hochgeladen. Dieses Video zeigt eine junge Frau, die eine Straftat begeht. Die junge Frau ist auf dem Video nicht zu identifizieren, da die Qualität des Videos sehr schlecht ist. Unser Kundin wendet sich an Hiscox, um das Video aus dem Internet zu entfernen.



Haus & Kunst by Hiscox

Family Protection Schadenbeispiel

Soforthilfe im Vermisstenfall

Ein Hiscox Versicherungsnehmer kehrt nach einer Geschäftsreise nicht nach Hause zurück und wird vermisst. Sie erhalten Soforthilfe von Krisenberatern, die auch die Suche übernehmen.



Ausblick auf das weitere Programm heute

Dabei bleiben lohnt sich!

10:00 – 10:30 Uhr | Ferienimmobilien richtig absichern – von Sylt bis in die Toskana

30 Minuten IDD-Bildungszeit

Zweitwohnsitze im Ausland sind für viele Kunden ein Lebenstraum – für Makler aber oft eine **komplexe Beratungssituation**.

Ob Sylt, Toskana oder Alpen-Chalet: Ferienimmobilien sind Herzensprojekte vieler Kunden – und eine Quelle vielfältiger Risiken. Leerstand, Vermietung, Wetterereignisse, Einbruch oder Haftungsfragen sorgen regelmäßig für Überraschungen. Erfahren Sie, wo Standardlösungen an ihre Grenzen stoßen und wie Sie diese Themen erfolgreich in die Beratung integrieren.

Ihr Mehrwert: Sie lernen typische Risiko- und Schadenkonstellationen kennen und erfahren, wie Ferienimmobilien zum Türöffner für langfristige Kundenbeziehungen werden können.

- **Julia Kaiser**, Claims Underwriter Art & Private Clients @Hiscox
- **Annika Seiler**, Underwriter Art & Private Clients @Hiscox



10:45 – 11:15 Uhr | Leben & Risiken auf den Balearen: Zwischen Traumvilla und Realität

30 Minuten IDD-Bildungszeit

Mallorca bleibt die Lieblingsinsel vieler Immobilienbesitzer – **doch hinter der Postkartenidylle verbergen sich zahlreiche Besonderheiten**. Im Gespräch mit Balearen-Experten erhalten Sie Einblicke in lokale Risiken & Besonderheiten, Schadenfälle, Vermietungsregelungen und rechtliche Rahmenbedingungen rund um Ferienimmobilien.

Ihr Mehrwert: Authentische Praxisbeispiele helfen dabei, die Lebenswelt Ihrer Kunden besser zu verstehen und Beratungschancen dort zu erkennen, wo andere nur Urlaubsgefühle sehen.

- **Leon Glaser**, Sales Underwriter Art & Private Clients @Hiscox
- **Christian Plattes** @Plattes Group



Ausblick auf das weitere Programm heute

Dabei bleiben lohnt sich!

11:30 – 12:00 Uhr | Werte, die man liebt und schützt: Haus & Kunst by Hiscox

30 Minuten IDD-Bildungszeit

Designobjekte, hochwertige Einrichtungen, Kunstwerke und Sammlungen sind oft weit mehr als bloße Vermögenswerte. Doch genau diese emotionalen Besitztümer benötigen besonderen Schutz. Wir zeigen, welche Risiken rund um Wohnen, Kunst und Sammlungen häufig unterschätzt werden und welche Entwicklungen den Markt aktuell prägen.

Ihr Mehrwert: Erkennen Sie die Bedürfnisse vermögender Zielgruppen und führen Sie Gespräche über Werte, die weit über klassische Versicherungsthemen hinausgehen.

- **Janna-Lena Baierle**, Sales Underwriter Art & Private Clients @Hiscox
- **Markus Rupp**, Sales Underwriter Art & Private Clients @Hiscox



12:15 – 12:45 Uhr | Deep Fake & Private Cyber: Wenn digitale Fälschungen zur echten Bedrohung werden

30 Minuten IDD-Bildungszeit

Deepfakes entwickeln sich rasant von einer technologischen Spielerei zu einer echten Bedrohung für Identität, Reputation und Vermögen. Erfahren Sie, wie diese Angriffe funktionieren, welche Folgen sie für Privatpersonen haben können und wie sich Risiken reduzieren lassen.

Ihr Mehrwert: Lernen Sie ein hochaktuelles Risiko kennen und erhalten konkrete Ansätze, um Privatkunden bei einem zunehmend relevanten Zukunftsthema kompetent zu beraten.

- **Alina Sucker** Product Head Art & Private Clients, Property & Events @Hiscox
- **Christian Scherg** Gründer & Geschäftsführender Gesellschafter @Digital Shelter



Teilen Sie uns Ihre Meinung mit!

Feedback zum IDD-Day #3

Feedback geben
& gewinnen!

Die Umfrage dauert nur wenige Minuten, ist vollständig anonym – und als kleines Dankeschön verlosen wir unter allen Feedback-Gebern **drei Eventim-Gutscheine im Wert von je 50 €.**

Jetzt Scannen & teilnehmen →

Vielen Dank!





Vielen
Dank!