



Kreativ. Digital. Hochrisiko.

Warum Kultur, Media, Creators & eCommerce verlässlichen Schutz brauchen – besonders im WM-Umfeld



Ihre Referenten



Nurin Ayubi



*Underwriter Commercial Lines
bei Hiscox Deutschland*

Cem Yanik



*Junior Underwriter Commercial Lines
bei Hiscox Deutschland*

Inhalt der Präsentation

I	Einführung & Ziel der Schulung	II	Besonderheiten der FIFA WM 2026
III	Rolle der Medien- & Marketingbranche	IV	Zentrale Risiken im Überblick
V	Typische Schadenfälle aus der Praxis	VI	Typische Schadenfälle aus der Praxis
VII	Risikominimierung & Best Practices	VIII	Fazit & Handlungsempfehlungen





Die FIFA WM 2026 ist eines der weltweit größten Sportereignisse mit massivem Marketing-, Medien- und Kommunikationsaufkommen



Ziel der Schulung ist es, typische Haftungs- und Vermögensschäden für Marketing-, Werbe- und Medienunternehmen im WM-Kontext aufzuzeigen.



Zudem wird erläutert, welche Risiken nach den Marketing & Advertising by Hiscox Bedingungen versichert sind und wo klare Grenzen bestehen.

Besonderheiten der FIFA WM 2026



Internationales Großereignis mit globaler Reichweite und hoher öffentlicher Aufmerksamkeit. Erhöhte Sensibilität bei Markenrechten, Urheberrechten, Persönlichkeitsrechten und offiziellen FIFA-Rechten



Hoher Zeitdruck, kurze Kampagnenlaufzeiten und parallele Veröffentlichungen über verschiedene Medienkanäle



Erhöhtes Risiko von Abmahnungen, Unterlassungsansprüchen und Schadenersatzforderungen bei Fehlern in Kampagnen oder Veröffentlichungen

Rolle der Marketing & Medienbranche



- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Kampagnen, PR-Maßnahmen und Werbemitteln rund um die WM 2026. Nutzung von Bild-, Video-, Audio- und Social-Media-Inhalten im Online- und Offline-Bereich.
- Beratung von Kunden hinsichtlich Reichweite, Kommunikation und Werbestrategie.
- Tätigkeiten fallen grundsätzlich unter das kreative Online- und Offline-Veröffentlichungs- und Dienstleistungsrisiko gemäß Bedingungen.

Zentrale Risiken im Überblick

Verletzung von Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechten bei Bild-, Video- oder Content-Nutzung.

Fehlerhafte oder unzulässige Werbeaussagen (z. B. irreführende WM-Bezüge).

Verletzung von Lizenz- oder Nutzungsrechten bei Stock-Material oder Drittinhalten.

Vermögensschäden beim Auftraggeber durch Kampagnenabbruch oder notwendige Neuproduktion.

Abmahnkosten und Rechtsverteidigungskosten.



Typische Schadenfälle aus der Praxis



Unzulässige Nutzung von WM-Bezug in Kampagnen
Eine Agentur verwendet Begriffe, Bildmotive oder visuelle Anlehnungen mit Bezug zur FIFA WM 2026, ohne über entsprechende Nutzungs- oder Lizenzrechte zu verfügen. Die Kampagne wird abgemahnt und muss eingestellt werden.

Unberechtigte Bild- oder Videonutzung im WM-Umfeld
Für eine WM-begleitende Marketingkampagne werden Bilder oder Videos von Spielen, Stadien oder Fans genutzt, obwohl nicht alle Urheber- oder Persönlichkeitsrechte geklärt sind. Rechteinhaber machen Unterlassungs- und Schadenersatzansprüche geltend.

Kampagnenstopp kurz vor oder während der WM
Eine Werbekampagne muss unmittelbar vor Start der FIFA WM 2026 gestoppt werden, weil Marken- oder Lizenzrechte verletzt wurden. Der Auftraggeber fordert Ersatz der Projekt- und Mehrkosten.

Irreführende WM-Werbeaussagen
In der Kampagne entsteht der Eindruck einer offiziellen Verbindung zur FIFA WM 2026, obwohl keine solche Partnerschaft besteht. Wettbewerbs- oder Rechteinhaber gehen rechtlich gegen die Agentur vor.

Abmahnungen und Rechtsverteidigungskosten
Aufgrund der erhöhten öffentlichen Aufmerksamkeit der WM kommt es schneller zu Abmahnungen wegen behaupteter Rechtsverletzungen aus Marketing- und PR-Maßnahmen. Auch die Abwehr unberechtigter Ansprüche verursacht Kosten.

Zwischenfazit:

Extrem wachsendes und schwer kalkulierbares Risiko

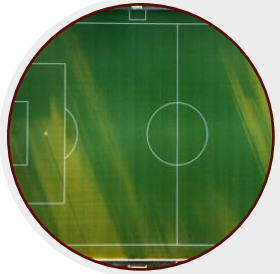
- Im Umfeld der FIFA WM 2026 steigen Marketing- und Medienaktivitäten stark an, gleichzeitig nehmen rechtliche Risiken und Kontrollen deutlich zu.
- Schon kleine Fehler bei WM-Bezug, Rechten oder Kampagnen können zu Abmahnungen, Kampagnenstopps und hohen Vermögensschäden führen.
- Für Marketing- und Werbeunternehmen ergibt sich damit ein dynamisches, kaum planbares Haftungsrisiko.



Je digitaler und kreativer, desto größer das Haftungsrisiko



Je größer das Event, desto kleiner die Fehlertoleranz



Wenn alles Live ist, braucht man Schutz im Hintergrund

Unsere Antragsmodelle im Überblick

MARKETING & ADVERTISING by HISCOX

1

- Erklärung
- Überblick und Zielgruppen
- Produkthighlights

JOURNALISTEN, BLOGGER UND CO. by HISCOX

2

- Markteinschätzungen für die WM
- Produkthighlights



Boom-Branche: Digitales Marketing



Beschreibung:

Digitales Marketing ist die Komponente des Marketings, die internet- und online-basierte digitale Technologien wie Desktop-Computer, Mobiltelefone und andere digitale und soziale Medien und Plattformen nutzt, um Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.

Customer-Targeting:

- Hat man früher Botschaften „Offline“ breit gestreut, in der Hoffnung den passenden Konsumenten zu treffen, setzt das digitale Marketing auf Big-Data, Algorithmen, Omni-Channels und Agilität, um den Konsumenten gezielt zu erreichen. Zudem steht die Customer Experience und das Engagement im Fokus.

Ziel:

- Erhöhung der Entscheidungs- und somit Kaufquote „Click to Buy“ & maximale Reichweitengenerierung



**„Die Daten
sind der
Schatz“**

Überblick & Zielgruppen

(Digitale) Bezeichnungen der Werbe-Branche

Content Manager	Erstellung, Validierung und Verwaltung von digitalen Inhalten zur Veröffentlichung in Mailings, auf Websites und in sozialen Netzwerken eines Unternehmens. Der Content Manager ist auch an der Entwicklung der redaktionellen Strategie seines Unternehmens beteiligt.
Content Creator/ Influencer	Content Creator und Influencer sind Dienstleister, die durch die Erstellung und Verbreitung authentischer digitaler Inhalte Markenbotschaften zielgruppengerecht kommunizieren und Aufmerksamkeit, Vertrauen sowie Kaufimpulse erzeugen.
Social Media Manager	Ein Social Media Manager ist in der Werbebranche dafür verantwortlich, die Social-Media-Präsenz von Unternehmen strategisch zu planen, operative Inhalte zu steuern, mit Zielgruppen zu interagieren und durch Analyse und Optimierung die Marketing- und Kommunikationsziele über soziale Netzwerke zu erreichen.
Social Media Agentur	Eine Social-Media-Agenturen vertreten Influencer und bringen diese mit Markenpartnern zusammen, um die strategische Planung, operative Umsetzung und Erfolgskontrolle von Social-Media-Marketing-Maßnahmen für Unternehmen zu unterstützen, um Markenbekanntheit, Reichweite und messbare Marketingziele über soziale Netzwerke zu steigern.
Leads Generation	Dient der Beschaffung qualifizierter kommerzieller Kontakte, die hauptsächlich im B2B-Bereich verwendet werden.
Tracking Metrics	Methode zur Beurteilung der Effektivität einer digitalen Marketingaktivität oder -kampagne (Klickrate, Teilnahmerate, Engagementrate, Absprungrate, Conversion-Rate usw.).
Traffic Management	Analyse von „Verkehrsströmen“ und Anzahl von Internetnutzern auf den Websites einer Marke. Dient der Optimierung eines Webauftritts; insbesondere, um eine Kaufrate „Click to Buy“ zu erhöhen.
Web-Planning	Optimierung von Werbekampagnen im Internet: Definition von Positionierung, Ziel, Budget, Websites, auf denen die Kampagne ausgestrahlt wird inkl. Zeit, Dauer und Preis der Kampagne.

Marketing & Advertising by HISCOX

Was wir Ihnen bieten!



Automatisiert mit unseren (elektronischen) Antragsmodellen

- Freelancer und Unternehmen bis 1 Mio. EUR Umsatz
- Max. Vermögensschaden-Limit: 3 Mio. EUR

Unsere Vorteile:

- Offene Deckung
- All-risk Prinzip
- Nutzung & Entwicklung von KI gilt mitversichert
- Modularer individueller Versicherungsschutz

Individuelles Underwriting

- Darüber hinaus versichern wir Unternehmen jeder (Umsatz-)Größe
- Projektverträge möglich
- Maximale VS-Kapazität: 30 Mio. EUR

Passt nicht/
höhere Limits?



**Sprechen
Sie uns an!**

Marketing & Advertising by HISCOX-Produkthighlights



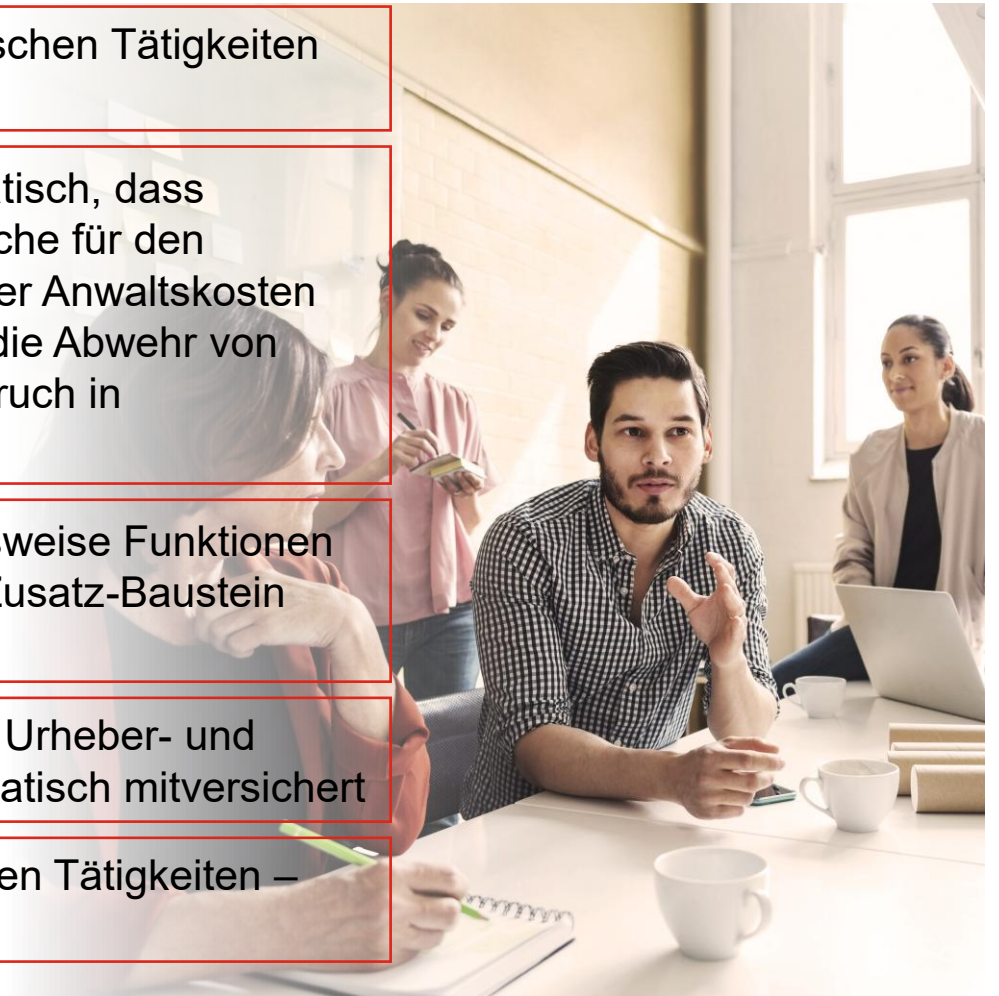
Weltweiter Versicherungsschutz: Die Versicherung der branchentypischen Tätigkeiten gilt weltweit.

Rechtsschutz-Komponenten inklusive: die Deckung umfasst automatisch, dass Schadenersatzforderungen zunächst geprüft und unberechtigte Ansprüche für den Versicherten abgewehrt werden – notfalls vor Gericht mit Übernahme der Anwaltskosten (passiver Rechtsschutz). Zudem übernimmt Hiscox auch die Kosten für die Abwehr von Straf- und Ordnungswidrigkeitenverfahren, die mit einem Schadenanspruch in Zusammenhang stehen (Strafrechtsschutz-Ausschnittsdeckung).

Umfassende Eigenschadendeckung: Übernimmt der Berater interimswise Funktionen der Geschäftsführung sind diese erhöhten Haftungsrisiken über einen Zusatz-Baustein versicherbar (Entschädigungsgrenzen € 100.000/€ 250.000/€ 500.000)

Schutz bei Verletzung fremder Rechte: Verletzung von z.B. Marken-, Urheber- und Lizenzrechten sowie Wettbewerbs- und Kartellrechtsverstößen – automatisch mitversichert

!OFFENE DECKUNG!: automatische Versicherung der branchenüblichen Tätigkeiten – auch die zukünftigen!



Absicherung für Influencer und Content creator

1.

Influencer und Content Creatoren sind wesentliche Treiber moderner Marketingkommunikation, insbesondere im Umfeld der FIFA-WM 2026 in den USA.

2.

Sie übersetzen Sponsoring- und Markenbotschaften über Social Media authentisch in Reichweite, Engagement und Vertrauen.

3.

Die hohe Veröffentlichungsfrequenz, internationale Sichtbarkeit und Ereignisdynamik erhöhen dabei die haftungs- und reputationsbezogenen Risiken deutlich.



Journalisten, Blogger und Co. by HISCOX

Was wir Ihnen bieten!



Zielgruppen

Blogger & Vlogger / Video-Creator (z.B. via YouTube)

Influencer (z.B. via Instagram, TikTok)

Streamer (z.B. über Twitch)

Podcaster/Podcast-Hoast

Journalisten, Autoren, Texter, Schriftsteller

Redakteure, Reporter, Korrespondenten

Moderator

**Versicherungs-
schutz für die
vielseitigen Be-
rufe im Bereich
Content Creation,
Journalismus
& Publizistik**

Journalisten, Blogger und Co. by HISCOX Produkt-Highlights

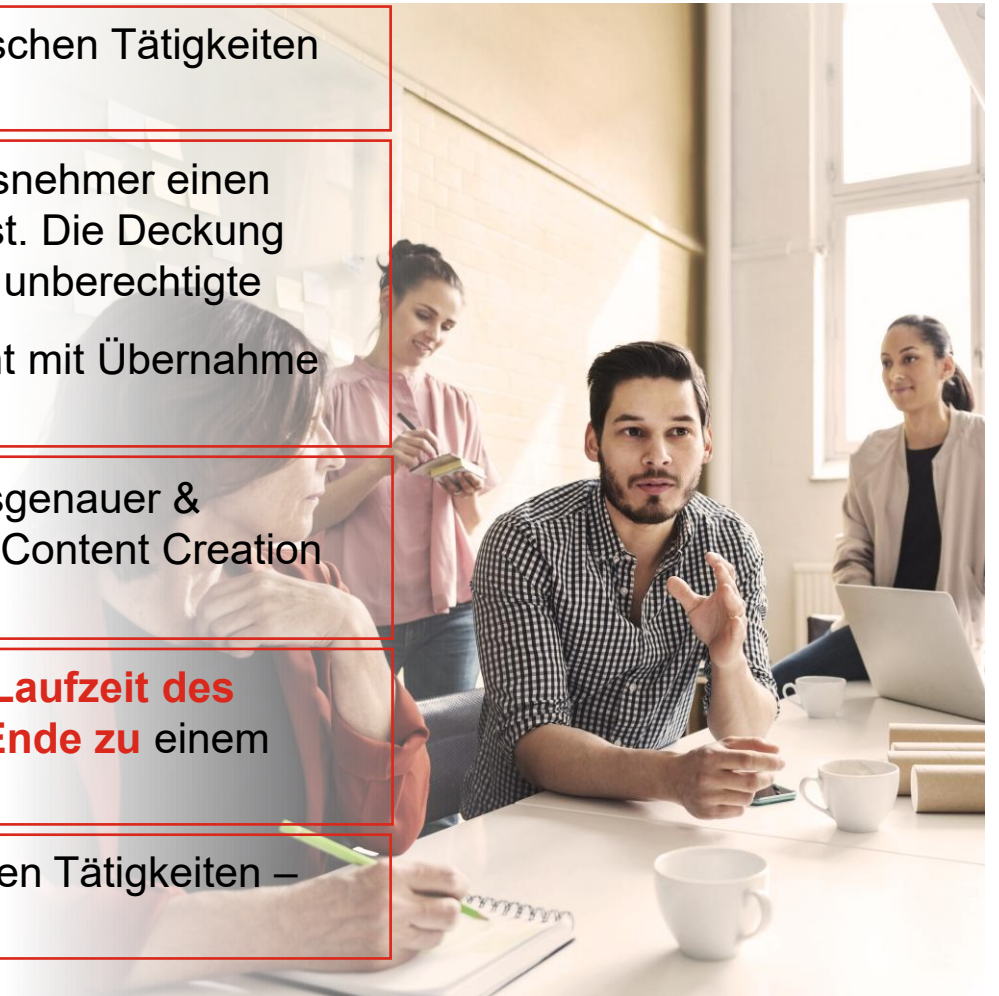
Weltweiter Versicherungsschutz: Die Versicherung der branchentypischen Tätigkeiten gilt weltweit.

Rechtsschutz-Komponenten inklusive: Verursacht der Versicherungsnehmer einen Schaden, springt die Versicherung ein, wenn der Anspruch begründet ist. Die Deckung umfasst zudem, dass Schadenersatzforderungen zunächst geprüft und unberechtigte Ansprüche für den Versicherten abgewehrt werden – notfalls vor Gericht mit Übernahme der Anwaltskosten (passiver Rechtsschutz).

Prämienneutrale Mitversicherung der Tätigkeit als Influencer: Passgenauer & schneller Abschluss für Influencer und weitere Berufe der Social Media Content Creation (z.B. Streamer, Video-Creator) dank einfacher Antragsfrage.

Unbegrenzte Nachmeldung: Pflichtverletzungen, die während der Laufzeit des Versicherungsvertrags begangen wurden, aber erst nach dessen Ende zu einem Schaden führen, sind mitversichert – ohne Nachmeldefrist.

!OFFENE DECKUNG!: automatische Versicherung der branchenüblichen Tätigkeiten – auch die zukünftigen!



Vermögensschaden by HISCOX Produktüberblick



BASISSCHUTZ: BERUFSHAFTPFLICHT
(Vermögensschadenhaftpflicht)

MODUL: BETRIEBSHAFTPFLICHT

MODUL: CYBER- & DATENRISIKEN

MODUL: SACHINHALT UND ELEKTRONIK



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit

