



Anpfiff fürs Business

Der Hiscox Business-Kosmos zur Fußball-WM



Ihre Experten



Alina Sucker



*Product Head Art & Private Clients,
Commercial Property & Events, Hiscox SA*

Tobias Knoll



*Head of Wholesale & Partnerships,
Hiscox SA*

Wir finden immer eine Lösung

Vermögensschadenhaftpflicht

All-Risk-Bedingungen, flexible Deckungssummen,
Versicherung von Folgeschäden



Arbeitsausfallversicherung

Ergänzung zur VH: finanzieller Schutz von Unternehmen
durch Arbeitsausfälle von Mitarbeitern oder Inhabern



Betriebshaftpflicht

Schutz bei Personen- und Sachschäden sowie
resultierenden Vermögensschäden; passiver Rechtsschutz



Cyber-Versicherung

Schutz bei Eigen-, Haftpflicht- und Betriebsunterbrechungs-
Schäden, präventive Assistanceleistungen, umfangreiche Services



Veranstaltungsversicherung

Absicherung von Eventhaftpflicht und -equipment und
den Ausfallrisiken bei Abbruch oder Absage von analogen,
hybriden oder digitalen Events



Sachversicherung

Kombinierte Inhalts- und Elektronikversicherung, All-Risk-Schutz,
Neuwerterbeschaffung sowie Schutz bei grober Fahrlässigkeit



Managerhaftpflichtversicherung (D&O)

Rundum-Schutz für Manager von Unternehmen, Start-ups und
Vereinen mit unbegrenzter Nachmeldefrist ohne Anrechnung dieser
Frist



Compliance-Versicherung

Unterstützung bei Compliance-Vorfällen und Missständen
in Unternehmen, inkl. Vertrauensschadendeckung; erfüllt
Vorgaben des HinSchG



Lösegeldversicherung

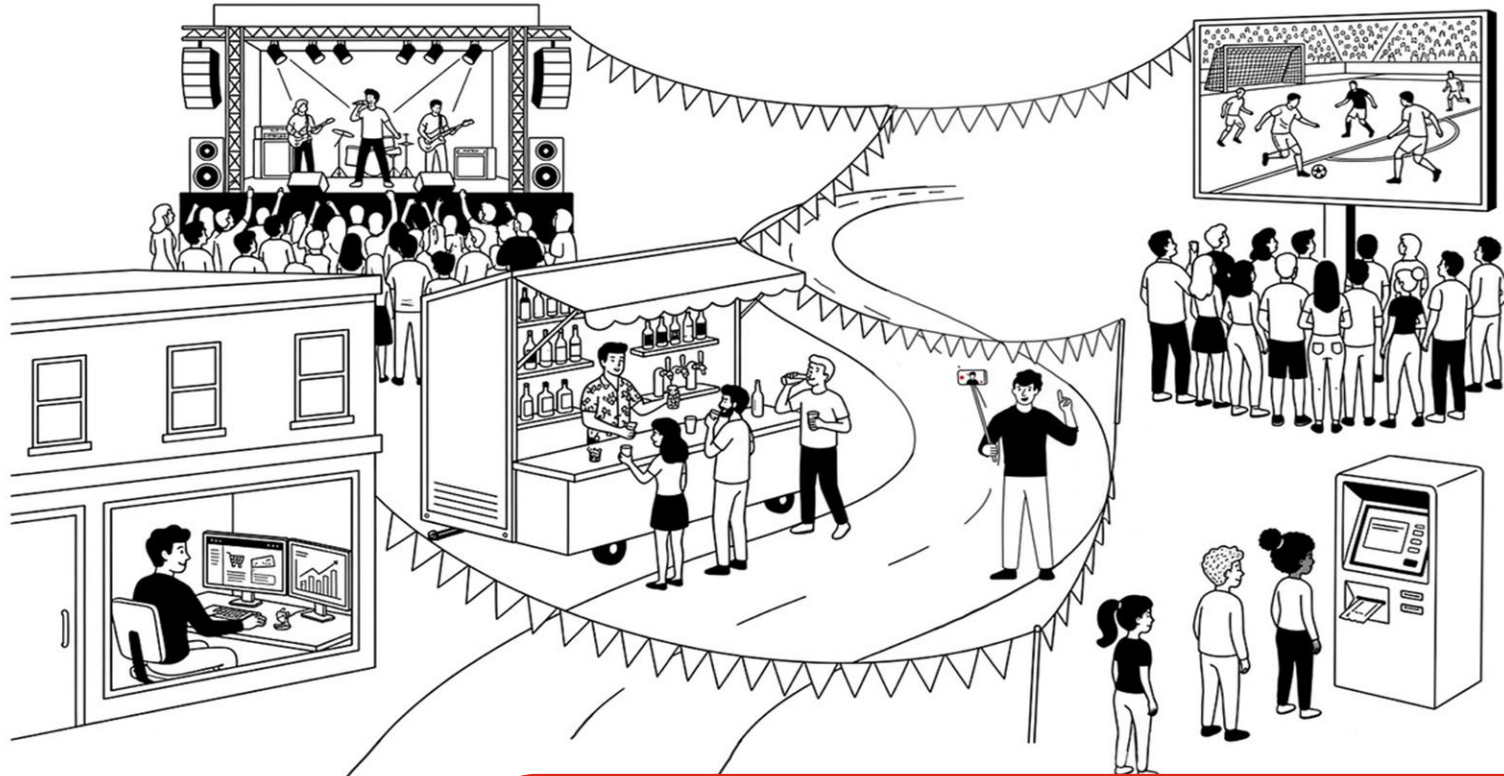
Schutz bei Entführung, Erpressung und Freiheitsberaubung,
Zusammenarbeit mit Control Risks und International SOS



Special: Gallery & Institutions

Kunstversicherung für öffentlich ausgestellte
und gewerblich gehandelte Kunst

Eventversicherung neu denken – vom Straßenfest bis zum Public Viewing



Events bestehen aus vielen Phasen, vielen Akteuren und vielen Risiken

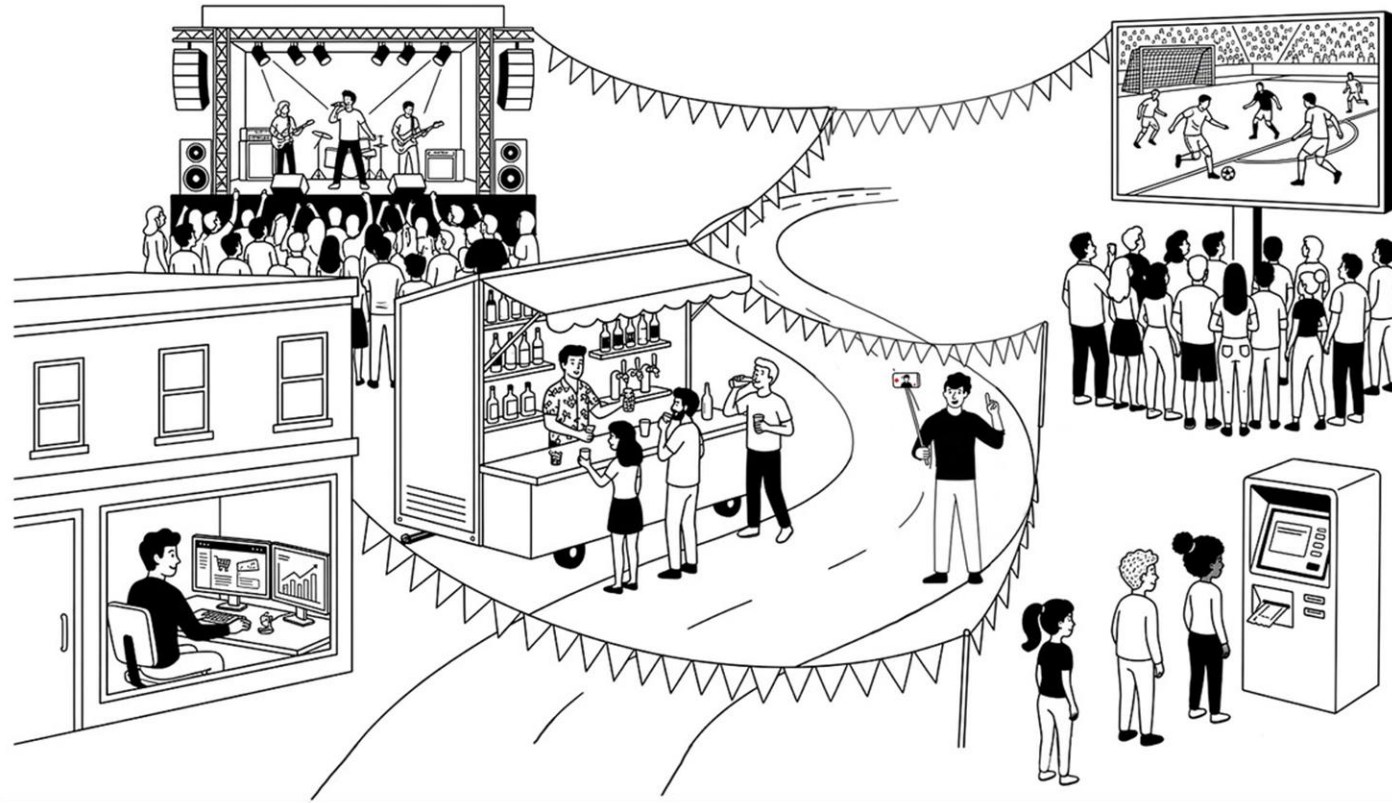
Vor dem Event

Das Risiko beginnt im Kopf und im Laptop



Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Bühne & Technik

Zielgruppen

Konzert/Eventveranstalter
Produktions- & Technikdienstleister

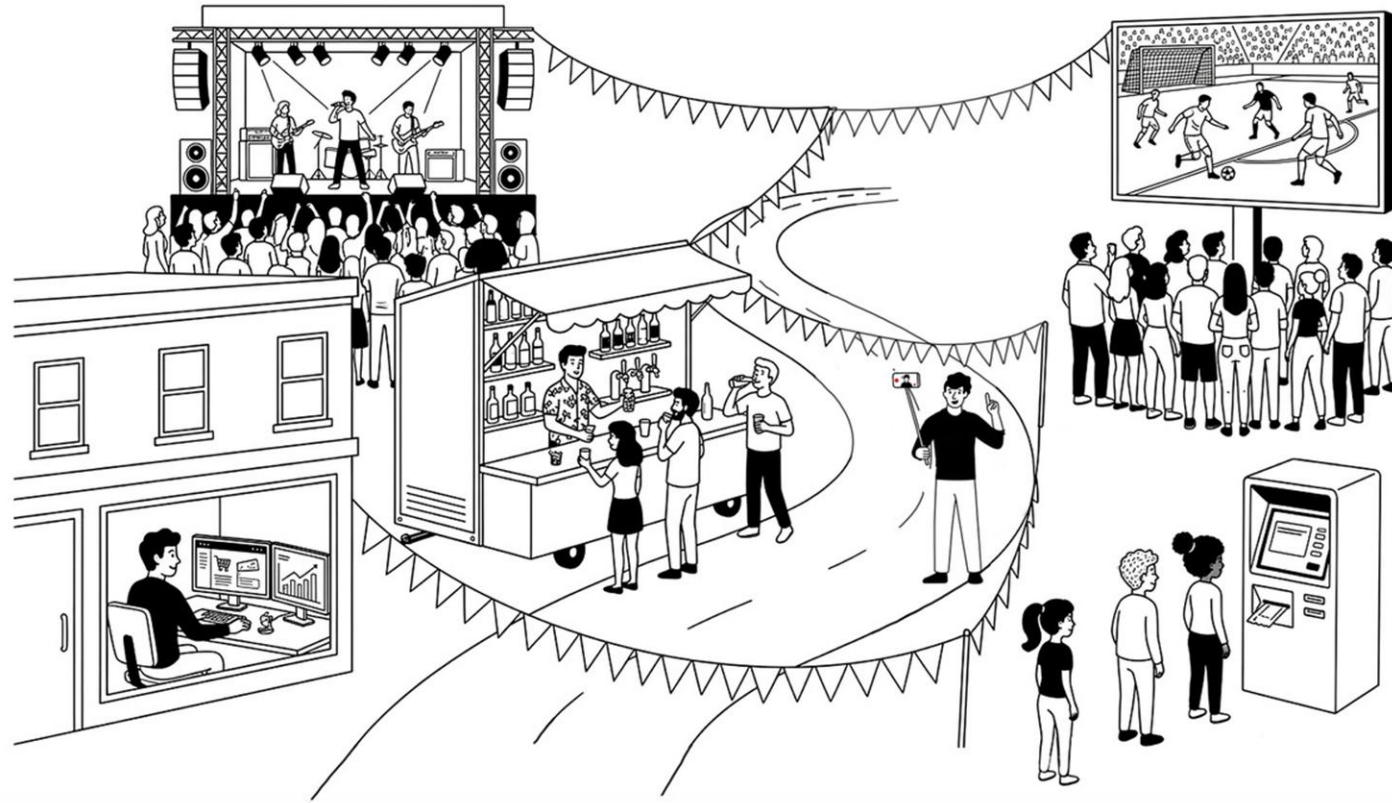
Risiken

Aufbau- & Abbauunfälle
Sachrisiken
Technik- & Stromausfall
Wetterausfall
Personenausfall

Hiscox Lösungen:
Eventhaftpflicht | Equipment | Ausfalldeckung

Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Public Viewing (WM!)

Zielgruppen

Stadt- & Straßenfeste
Sportevents / Vereine
Gastronomie

Risiken

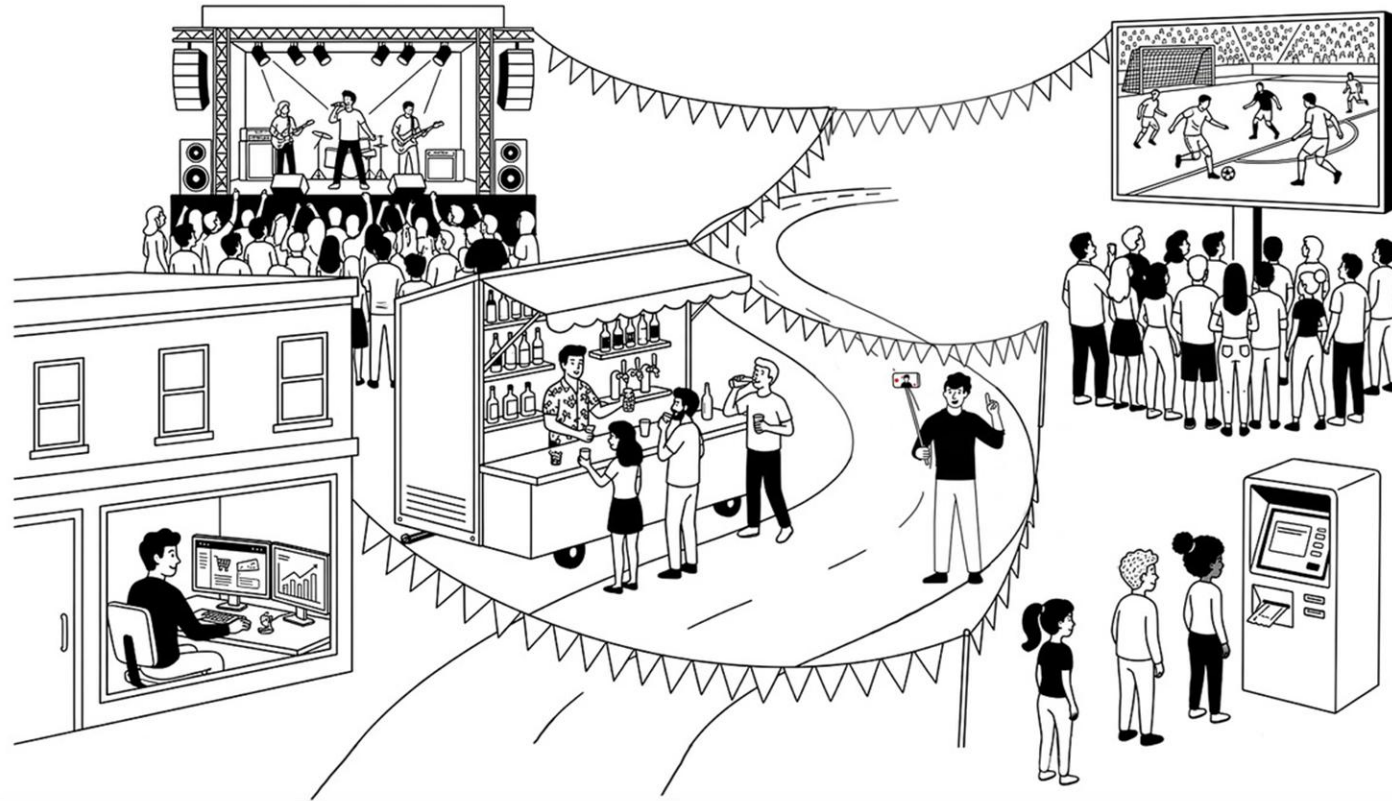
Spiel- oder Übertragungsausfall
Haftpflicht
Wetter / Technik / Terror

Hiscox Lösungen:

Eventhaftpflicht | Eventausfall | Terrordeckung

Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Getränkewagen / Catering

Zielgruppen

Caterer

Temporäre Gastronomie

Risiken

Personen- & Sachschäden

Produkthaftung (Lebensmittel)

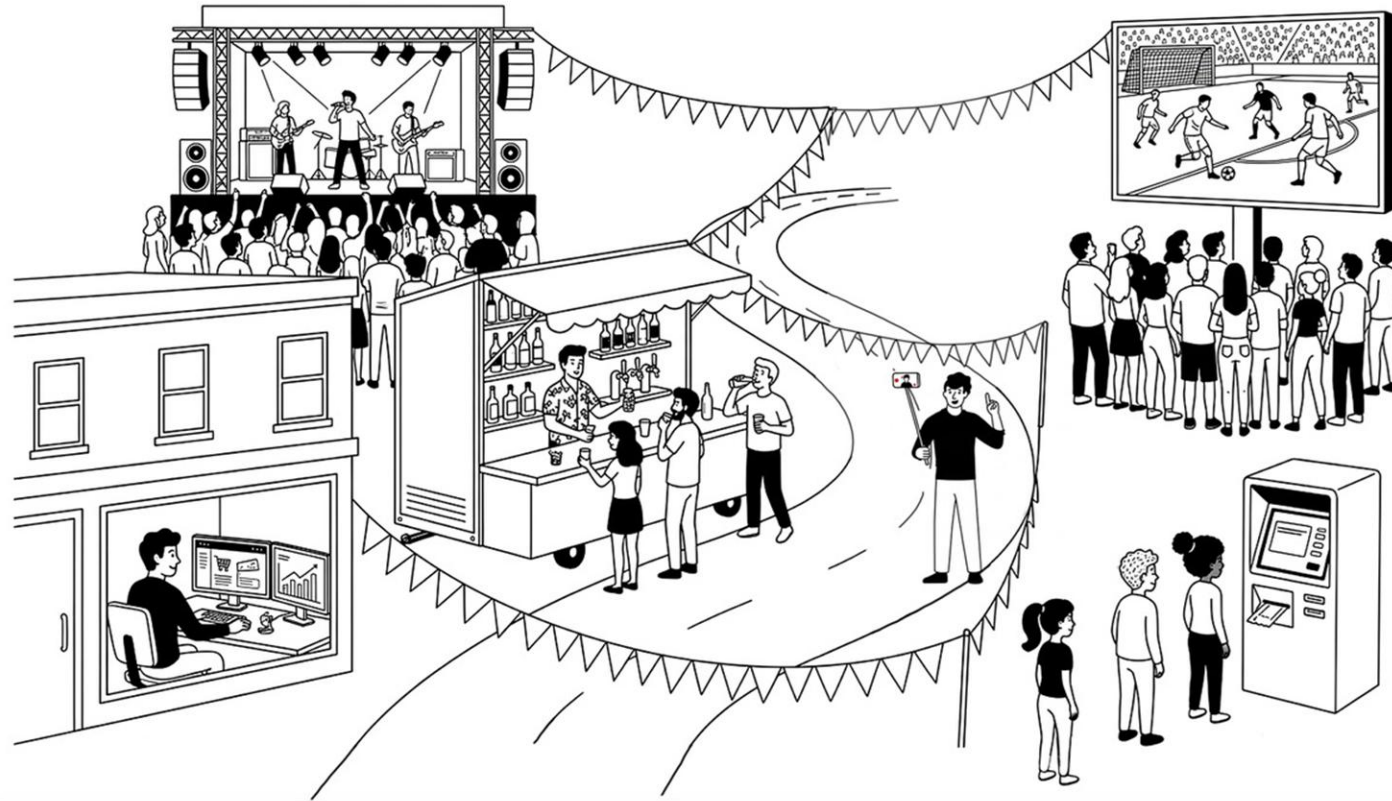
Eventausfall

Hiscox Lösungen:

Betriebshaftpflicht | Produkthaftung | Eventausfall

Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Während des Events

Wenn alles gleichzeitig passiert



Medienschaffende (Content Creators)

Zielgruppen

Blogger
Influencer
Journalisten

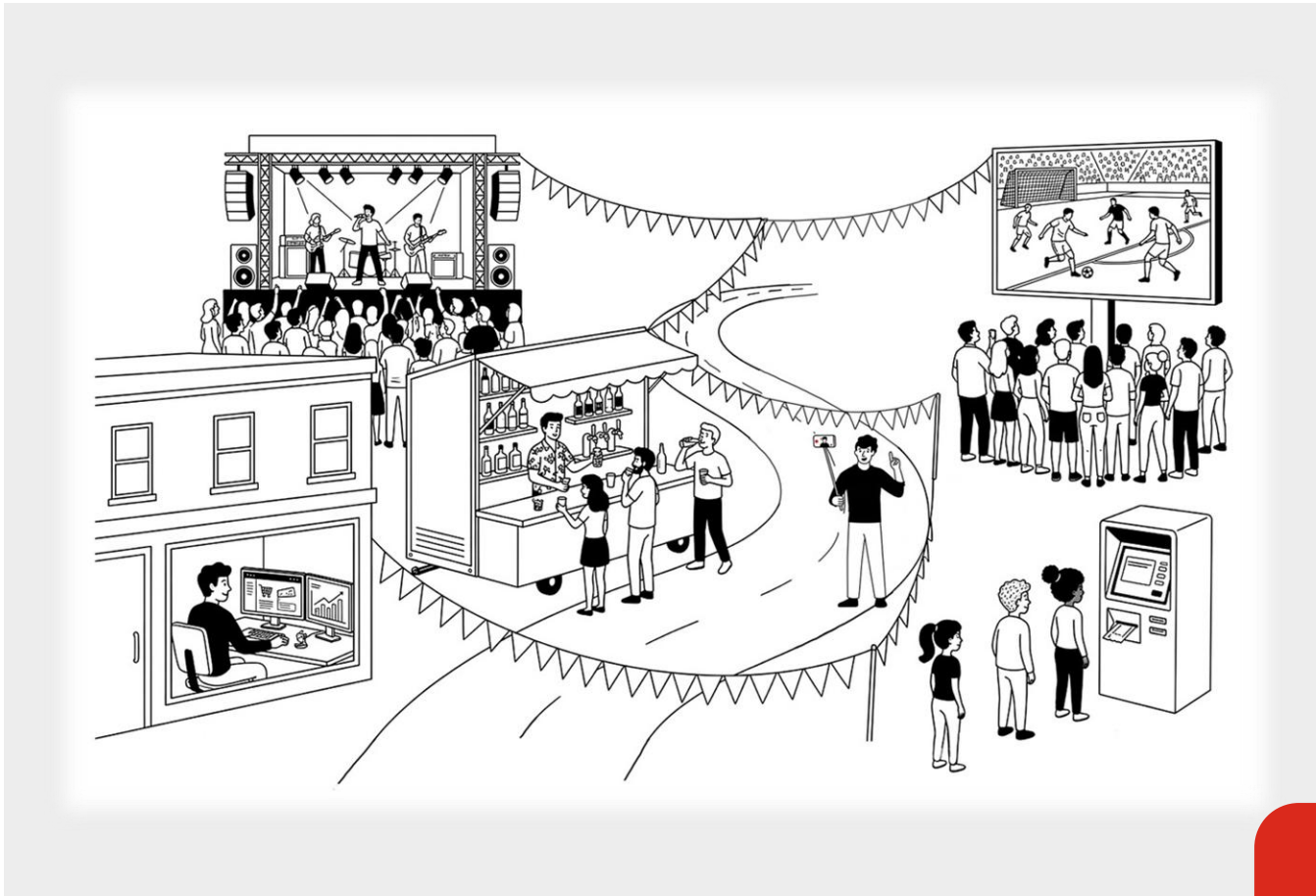
Risiken

Persönlichkeitsrechte
Abmahnung

Hiscox Lösungen:
Vermögensschaden | Cyber

Nach dem Event

Haftung endet nicht



Was passiert nach dem Event?

Abbau & Spätschäden

Reklamationen & Schadenmeldungen

Abrechnung mit Dienstleister & Datenverarbeitung

Typische Risiken:

Spätschäden bei Personen & Sachen

Haftungsansprüche Wochen später

Cybervorfälle bei Abrechnung & Archivierung

Passende Hiscox-Lösungen:
Haftpflicht | Cyber

Maklercheckliste

Die 10 Fragen, die jedes Event absichern“

1

Wer ist
Veranstalter –
Unternehmen,
Verein oder privat?

Allgemein

2

Einmaliges Event
oder regelmäßig?

3

Gibt es
Ticketverkauf
(online oder vor
Ort)?

4

Werden
personenbezogene
Daten verarbeitet?

Planung / Vorab

5

Wer ist für
Genehmigungen
verantwortlich?

6

Welche
Dienstleister sind
beteiligt? (Technik,
Catering, Security)

Durchführung

7

Gibt es Bühne,
Technik oder
Public Viewing?

8

Besteht
Ausfallrisiko
(Wetter, Technik,
Sportereignis)?

9

Wer rechnet ab
und speichert
Daten?

Nachbereitung

10

Wie lange besteht
Haftungsrisiko
nach dem Event?

Take Aways & Cross Selling

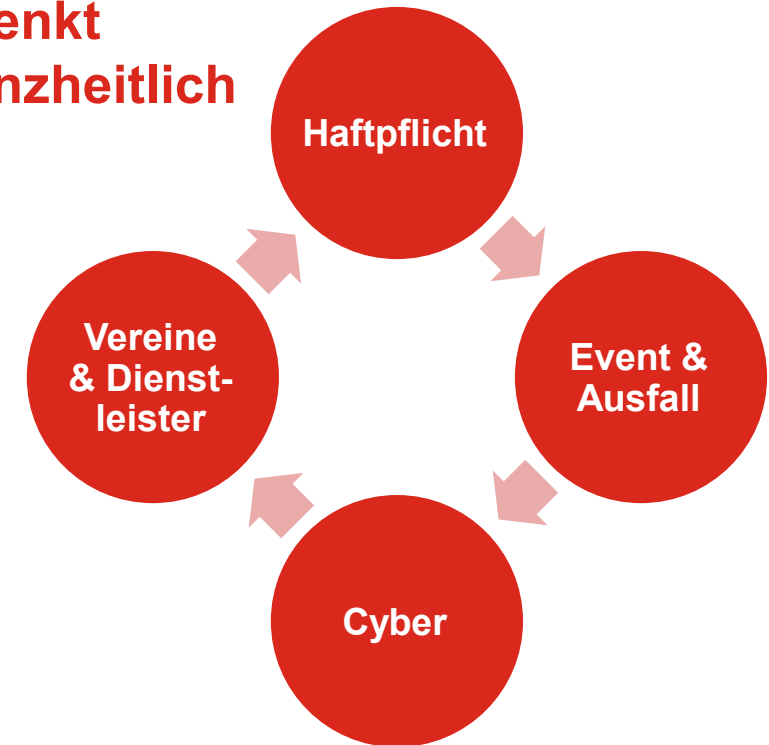
Ein Event bedeutet

viele Phasen

viele Zielgruppen

viele Risiken

Hiscox denkt Event ganzheitlich



Profitipp

Eventkunden aktiv ansprechen – besonders vor Sportgroßereignissen



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit

