

CyberSafe! Ihr Wissensboost zu Patch-Management

Patch-Management ist kein „Nice-to-have“, sondern Pflicht für jedes Unternehmen. Es ist ein zentraler Baustein für die IT-Sicherheit und den Geschäftserfolg, denn es bedeutet: Wer seine Systeme regelmäßig pflegt, schützt sensible Daten, verhindert Ausfälle und erfüllt gesetzliche Vorgaben wie die DSGVO. Machen Sie Patch-Management zur festen Routine im IT-Business-Alltag – für mehr Cyber-Sicherheit.

Trainingsvideo: Patch-Management

Gemeinsam mit unserem IT-Krisendienstleister geben wir praxisnahe Einblicke, worauf es beim Patch-Management wirklich ankommt. Erhalten Sie im Expertenvideo konkrete Tipps.

Expertentipps zum Nachlesen

Lesen Sie hier die wichtigsten Take-Aways aus dem Expertenvideo:

- **Inventarisierung aller Systeme und Software:**
Erfassen Sie sämtliche eingesetzte Software und Geräte – nur wer weiß, was im Einsatz ist, kann gezielt schützen.
- **Priorisierung nach Kritikalität:**
Bewerten Sie, welche Systeme und Anwendungen besonders schützenswert sind und setzen Sie dort zuerst an.
- **Regelmäßige Updates und Patches:**
Planen Sie feste Wartungsintervalle (empfohlen: mindestens alle zwei Wochen), um Sicherheitslücken zeitnah zu schließen.
- **Automatische Updates aktivieren:** Nutzen Sie automatische Update-Funktionen, wo möglich – das reduziert den manuellen Aufwand und erhöht die Sicherheit.
- **Dienstleister einbinden:**
Stimmen Sie sich mit externen IT-Dienstleistern ab, damit auch fremdverwaltete Systeme regelmäßig aktualisiert werden.
- **Risiken durch veraltete Software:**
Veraltete Programme öffnen Tür und Tor für Angreifer und können zu Datenverlust, Betriebsunterbrechungen und hohen Strafen führen. Vermeiden Sie daher die Nutzung von überholter Software.
- **Compliance und Datenschutz:**
Patch-Management ist ein Muss für die Einhaltung der DSGVO und anderer regulatorischer Anforderungen.
- **Schnelle Reaktion auf Sicherheitslücken:**
Informieren Sie sich regelmäßig über aktuelle Schwachstellen (z. B. über Sicherheits-Newsletter) und reagieren Sie zügig.



[Zum Expertenvideo](#)

Wissensboost: Patch-Management

Patch-Management ist essentiell, um die eigene IT-Umgebung vor Cyber-Angriffen zu schützen und so die Systemstabilität zu gewährleisten.

Was ist Patch-Management?

Patch-Management bezeichnet den strukturierten Prozess, regelmäßig Updates und Sicherheits-Patches für eingesetzte Software und Systeme zu installieren, um bekannte Schwachstellen zu schließen.

Warum ist Patch-Management so wichtig?

Bestehen Sicherheitslücken in Software, können sich Cyber-Kriminelle Zugang zu Ihren Systemen verschaffen. Regelmäßige Updates und Patches sind daher essenziell, um Schwachstellen zu schließen und das Risiko von Datenverlust oder Ransomware-Angriffen zu minimieren.

Checkliste: Das sollten Sie prüfen

Ja	Haben Sie eine vollständige Übersicht Ihrer eingesetzten Software und Geräte?
Ja	Sind Betriebssysteme, Browser und Anwendungen auf allen Geräten aktuell?
Ja	Sind überall automatische Updates aktiviert?
Ja	Gibt es einen festen Patch- und Wartungsplan? Werden Patches und Sicherheitsupdates regelmäßig und zeitnah eingespielt?
Ja	Sind die Patch-Days der Software-Anbieter bekannt und im Kalender vermerkt?
Ja	Sind externe Dienstleister in den Update-Prozess eingebunden?
Ja	Werden auch kritische Updates (Fixes) außerhalb der regulären Update-Zyklen berücksichtigt?
Ja	Gibt es einen strukturierten Patch-Management-Prozess im Unternehmen?

Cyber-Versicherung: Allround-Schutz bei digitalen Risiken

Die genannten Tipps helfen dabei, die Cyber-Sicherheit zu stärken. Leider lässt sich aber auch mit umfassenden Schutzmaßnahmen ein Cyber-Angriff nicht vollständig ausschließen. Um im Ernstfall handlungsfähig zu bleiben, sollten Sie das Restrisiko zusätzlich absichern. Zum Beispiel mit einer Cyber-Versicherung von Hiscox. Als Experte für Cyber-Gefahren und Pionier am deutschen Versicherungsmarkt hält Hiscox Selbstständigen und Unternehmen den Rücken frei – vorbeugend, mitten in der Krise, bei der Schadenregulierung und bei der nachgelagerten Sicherheitsanalyse.

Hiscox

Bernhard-Wicki-Straße 3, 80636 München

Für Makler

T +49 89 54 58 01 100

E hiscox.info@hiscox.de

W makler.hiscox.de/cyber

Für Endkunden

T +49 89 54 58 01 700

E myhiscox@hiscox.de

W hiscox.de/cyber

Hiscox in Social Media

