

HISCOX

Kunst & Sammlungen
Checkliste: Werte richtig dokumentieren

Ob Kunstwerke, Schmuck, Uhren oder wertvolle Sammlerstücke: Eine sorgfältige Dokumentation hilft, den Überblick zu behalten und Eigentum sowie Wert der Objekte im Schadenfall nachzuweisen. Mit dieser Checkliste erfassen und sichern Sie die wichtigsten Informationen.

1. Bestandsverzeichnis erstellen

- ☐ Erfassen Sie jedes wertvolle Objekt mit Bezeichnung, Beschreibung und gegebenenfalls Künstler, Hersteller, Modell oder Seriennummer.
- ☐ Notieren Sie Kaufdatum, Kaufpreis und – soweit bekannt – den aktuellen Wert.
- ☐ Halten Sie fest, wo das Objekt aufbewahrt wird.

2. Objekte fotografieren

- ☐ Fotografieren Sie jedes Objekt vollständig und aus mehreren Perspektiven.
- ☐ Dokumentieren Sie besondere Merkmale wie Signaturen, Seriennummern, Prägungen oder Beschädigungen.
- ☐ Ergänzen Sie bei Bedarf Detailaufnahmen und Fotos von Zertifikaten oder Kennzeichnungen.

3. Wichtige Nachweise sammeln

- ☐ Bewahren Sie Rechnungen, Kaufverträge und Zahlungsnachweise auf.
- ☐ Sichern Sie vorhandene Echtheitszertifikate, Wertgutachten und Herkunftsnachweise (Provenienz).
- ☐ Dokumentieren Sie Restaurierungen, Reparaturen und gegebenenfalls frühere Schäden.

4. Werte regelmäßig überprüfen

- ☐ Lassen Sie wertvolle Einzelstücke bei Bedarf fachkundig bewerten.
- ☐ Aktualisieren Sie die Dokumentation bei Neuerwerbungen, Verkäufen oder Veränderungen der Sammlung.
- ☐ Prüfen Sie regelmäßig, ob die dokumentierten Werte noch aktuell sind.

5. Unterlagen sicher aufbewahren

- ☐ Speichern Sie Inventarlisten, Fotos und Nachweise möglichst zusätzlich digital.
- ☐ Bewahren Sie Sicherungskopien getrennt von den versicherten Objekten auf.
- ☐ Stellen Sie sicher, dass die Unterlagen im Schadenfall schnell verfügbar sind.

HISCOX

Ausgezeichneter Schadenservice
4,7 / 5
Kundenzufriedenheit
(Kundenbefragung 2023)

Informationen, die Sie erfassen sollten



Kunst

- Künstler
- Werktitel
- Entstehungsjahr / Datierung
- Technik / Material
- Maße: Höhe × Breite, bei Skulpturen zusätzlich Tiefe
- Bei gerahmten Arbeiten: Bildmaß und Rahmenaußenmaß getrennt
- Signatur
- Auflage / Edition
- Werkverzeichnisnummer
- Vorder- und Rückseitenfotos
- Beschriftungen und Galerieetiketten
- Rahmen
- Zustand



Uhren

- Marke, Modell und Referenznummer
- Seriennummer und Baujahr/Produktionszeitraum
- Gehäusematerial und Größe
- Zifferblatt, Armband und Schließe
- Originalität bzw. ausgetauschte Teile, insbesondere bei Vintage-Uhren
- Kaufdatum, Kaufpreis und aktueller Wert
- Originalbox und Umkarton
- Garantiekarte/Papiere und Zertifikate
- Kaufbelege
- Zubehör wie Hangtags, Bandglieder und Ersatzbänder
- Revisionen, Reparaturen und bekannte Schäden
- Fotos der Uhr aus mehreren Perspektiven sowie
gesonderte Fotos von Box, Papieren und Zubehör



Schmuck

- Hersteller / Juwelier bzw. Marke
- Art des Schmuckstücks, z. B. Ring, Collier oder Armband
- Material und Feingehalt, z. B. 750er Gold oder Platin
- Kaufdatum, Kaufpreis und aktueller Wert
- Gewicht und Maße
- Punzen, Meistermarken und Gravuren; Seriennummern werden bereits allgemein genannt
- Edelsteine: Art, Anzahl, Karatgewicht sowie möglichst Schliff, Farbe und Reinheit
- Zertifikate / Expertisen, insbesondere bei hochwertigen Diamanten und Farbedelsteinen
- Originaletui / Box und Kaufbelege
- Reparaturen, Umarbeitungen oder ersetzte Steine
- Fotos des Schmuckstücks sowie gesonderte Detailfotos von Punzen, Gravuren und Box/Zubehör



Antiquitäten

- Art des Objekts und genaue Bezeichnung
- Hersteller, Manufaktur oder Künstler, soweit bekannt
- Entstehungszeit / Datierung
- Herkunftsland bzw. Region
- Material und Verarbeitungstechnik
- Maße und Gewicht, soweit sinnvoll
- Signaturen, Marken, Punzen, Stempel oder
Inventarnummern
- Provenienz / Herkunft, soweit bekannt
- Kaufdatum, Kaufpreis und aktueller Wert
- Rechnungen, Expertisen und Echtheitsnachweise
- Restaurierungen, Ergänzungen und ersetzte Teile sowie bekannte Schäden
- Fotos aus mehreren Perspektiven sowie gezielte Detail-
aufnahmen von Marken, Signaturen und Besonderheiten

Hiscox
Bernhard-Wicki-Straße 3, 80636 München
T +49 89 54 58 01 700 **E** hiscox.marketing@hiscox.de
W hiscox.de

Das vorliegende Dokument dient lediglich allgemeinen Informationszwecken und begründet keinerlei Rechte oder Ansprüche. Stand: 11/2026