

KI als Wettbewerbsvorteil: Was die Hiscox Studie 2025 für Ihr Business bedeutet

Im Mai 2025 haben wir gemeinsam mit Appinio 400 Entscheider und Anwender aus deutschen Unternehmen zum Einsatz, Nutzen und zu Risiken von Künstlicher Intelligenz befragt. Besonders die Dienstleistungsbranche steht dabei im Fokus, denn sie prägt mit ihrer Innovationskraft viele andere Wirtschaftszweige. Die Studienergebnisse liefern praxisnahe Einblicke für Unternehmen jeder Größe und Branche.

1. Status Quo & Relevanz – KI ist voll im Arbeitsleben angekommen

Künstliche Intelligenz ist längst in der Praxis angekommen: 54 % der Dienstleister nutzen KI regelmäßig, weitere 21 % planen den baldigen Einsatz. Kein Unternehmen hält KI für irrelevant – sie ist zentraler Bestandteil des modernen Arbeitens.



54 %

aller Befragten nutzen bereits
regelmäßig KI:
39 % in ersten Projekten
15 % intensiv



21 %

planen in ihrem Unternehmen
den baldigen Einstieg



76 %

der Entscheider
nutzen KI



0 %

Kein einziges der befragten
Unternehmen gab an,
dass KI irrelevant sei

TAKE AWAY: Wer heute als Dienstleister erfolgreich sein will, kommt an KI nicht vorbei.

2. Chancen & Nutzen – KI bringt Vorsprung

KI macht Unternehmen effizienter, hilft beim Fachkräftemangel und eröffnet neue Möglichkeiten: Am häufigsten wird KI zur Prozessautomatisierung, für Datenanalyse, im Marketing, bei der Kundenkommunikation und für interne Service-Tools eingesetzt. Zwei Drittel der Entscheider haben mit KI bereits konkrete Ziele erreicht.

Top 5: In welchen Bereichen setzt Ihr Unternehmen KI ein?

Als Hilfstool für alltägliche Arbeiten, z.B. für Übersetzung, Recherche

45%

Datenanalyse

36%

Automatisierung von Prozessen

35%

Kundenservice/Support (z. B. Chatbots, virtuelle Assistenten)

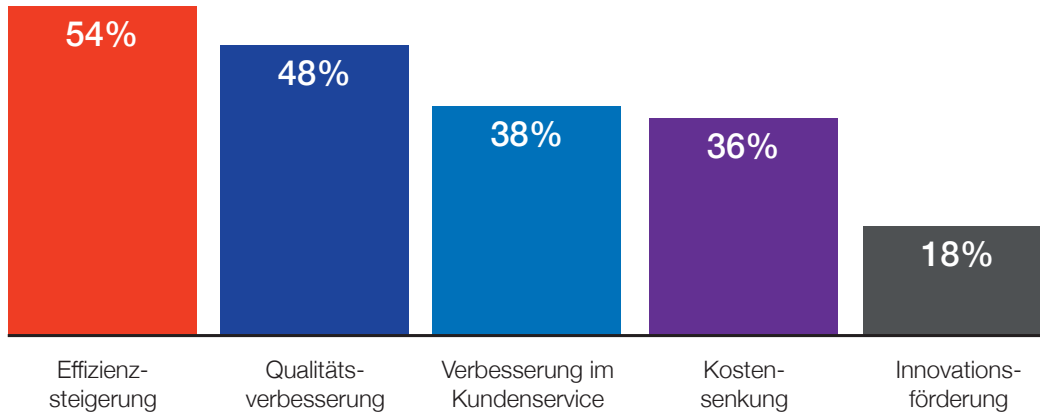
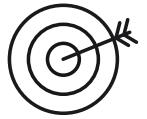
34%

Qualitätskontrolle (Überprüfung und Fehlererkennung)

27%



Top 5: Welche Geschäftsziele sollen mit KI in Ihrem Unternehmen erreicht werden?



TAKE AWAY:

KI ist Ihr Turbo für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit – nutzen Sie das Potenzial!

3. Risiken & Unsicherheiten – Das bremst den Einsatz von KI

Viele Dienstleister fühlen sich unsicher im Umgang mit KI: Datenschutz, Fehleranfälligkeit und fehlendes Know-how sind große Hürden. Die Hiscox Business Academy unterstützt Sie als Hiscox Kunde gezielt – mit Webinaren von Rechtsanwälten, einer Datenschutz-Checkliste und einem KI-Quiz mit Experten-Erklärungen. So bauen Sie und Ihr Team Kompetenzen auf und schaffen Sicherheit im Umgang mit neuen Technologien.

Top 5: Was sind die grössten Herausforderungen beim Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen?



TAKE AWAY:

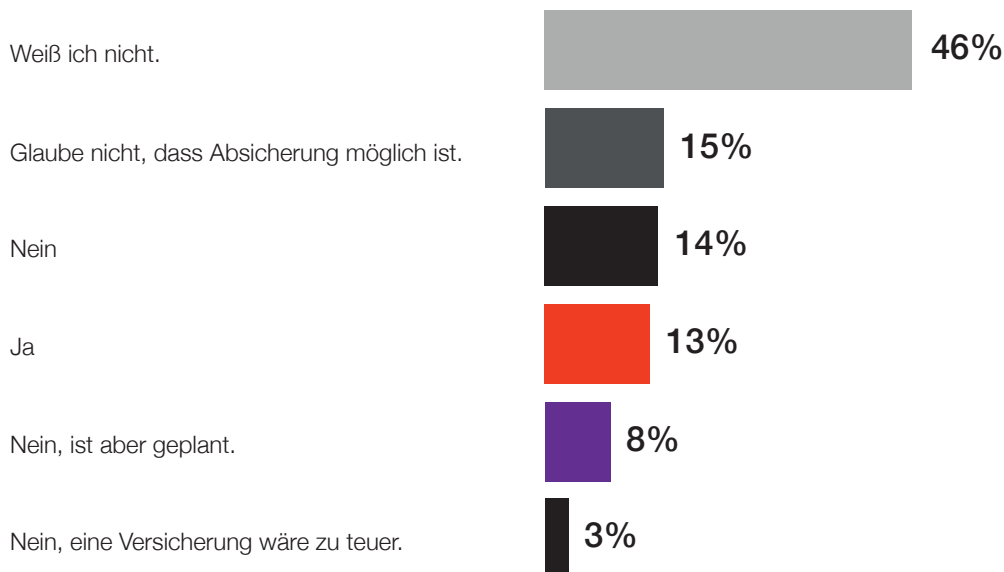
Ohne Wissen und Absicherung können aus Chancen schnell Risiken werden – die Hiscox Business Academy hilft Ihnen, souverän zu handeln.

Mehr unter hiscox.de/business-academy.

4. Versicherungsschutz bei KI-Risiken – Wissen, was wirklich gilt

Fast die Hälfte der Unternehmen weiß nicht, ob und wie sie gegen KI-Schäden versichert sind. Viele klassische Policen greifen bei neuen Risiken nicht oder nur teilweise. Schäden entstehen schnell, z. B. durch Datenschutzverstöße infolge fehlerhafter KI-Anwendungen. Prüfen Sie Ihren aktuellen Versicherungsschutz! Bei Hiscox sind KI-Risiken im Rahmen der Berufshaftpflicht automatisch mitversichert – damit Sie sich beruhigt auf Ihr Business konzentrieren können.

Ist Ihr Unternehmen gegen Risiken versichert, die aus dem Einsatz von KI resultieren?



TAKE AWAY:

Regelmäßige Prüfung des Versicherungsschutzes ist essenziell – mit Hiscox sind Sie im Rahmen der Berufshaftpflicht bei KI-Risiken automatisch abgesichert.

Alle Studienergebnisse finden Sie auf hiscox.de/research/ki-umfrage.



HISCOX BUSINESS ACADEMY

Als Hiscox Kunde haben Sie mit der Hiscox Business Academy Zugriff auf viele weitere starke Inhalte zum Support Ihres Business wie Checklisten, rechtssichere Vorlagen, E-Learning & mehr. Jetzt einloggen unter hiscox.de/business-academy



Hiscox

Bernhard-Wicki-Straße 3, 80636 München
T +49 89 54 58 01 700 E myhiscox@hiscox.de
W hiscox.de