

Marketing & Advertising by Hiscox

Informationen zum Versicherungsprodukt für Vertriebspartner

Produkt: Marketing & Advertising by Hiscox Bedingungen 05/2019

Zielmarkt

Dieses Produkt wurde entwickelt, um die Tätigkeiten von Selbständigen und Unternehmen aus der kreativen Veröffentlichungs- und Dienstleistungs-Branche mit Hauptgeschäftssitz in Deutschland oder Österreich zu versichern. Insbesondere werden über dieses Produkt folgende Tätigkeitsfelder versichert:

- Werbeagenturen;
- Public-Relations-Agenturen;
- Promotion-Agenturen;
- Marketing-Agenturen;
- Mediendesign /-gestaltung;
- Web- und Grafik-Designer;
- Kommunikations-Agenturen;
- Marktforschungsinstitute.

Nicht zur Zielgruppe gehören Unternehmen, die Dienstleistungen für folgende Einsatzbereiche erbringen:

- Gewinn- und Glücksspiele;
- Architekten- / Ingenieursdienstleistungen;
- Adress-Broker.

Ferner gehören keine multinationalen Großkonzerne aus der kreativen Veröffentlichungs- und Dienstleistungs-Branche zur Zielgruppe.

Produktgenehmigungsverfahren

Hiscox führt für alle neuen oder wesentlich geänderten Produkte ein Produktgenehmigungsverfahren durch. Zudem werden bestehende Produkte regelmäßig im Rahmen dieses Verfahrens überprüft. Zu diesem Zweck wurde eine Product Oversight Group, bestehend aus Vertretern verschiedener Abteilungen, gegründet. Insbesondere wurde für dieses Produkt der Zielmarkt bestimmt und anhand dessen die Versicherungsbedingungen sowie die Vertriebsstrategie überprüft und bewertet.

Empfohlene Verkaufswege (Vertriebsstrategie)

Dieses Produkt kann durch den Makler bei einer persönlichen Beratung sowie unter bestimmten Voraussetzungen auch über das Internet verkauft werden. Ferner besteht die Möglichkeit, für Unternehmen bis EUR 1 Mio Umsatz den Vertragsabschluss über das Online verfügbare Antragsmodell zu tätigen.

Wesentliche Leistungen: Vor welchen Risiken ist Ihr Kunde geschützt?

Dieser Abschnitt gibt einen Überblick über die wichtigsten Leistungen zu diesem Versicherungsprodukt. Die vollständigen Informationen zu diesem Produkt finden Sie im Bedingungsmerk.

Die Marketing & Advertising by Hiscox ist eine Vermögensschadenhaftpflicht- / Berufshaftpflichtversicherung mit sogenannter offener Deckung: Alle in dieser Branche typischen, auch zukünftigen, Tätigkeiten und Nebenrisiken sind automatisch mitversichert. Versichert ist das, was nicht explizit vom Versicherungsschutz ausgeschlossen ist.

Marketing & Advertising by Hiscox

Informationen zum Versicherungsprodukt für Vertriebspartner

Produkt: Marketing & Advertising by Hiscox Bedingungen 05/2019

Das Produkt gliedert sich in zwei Bausteine:

1. Vermögensschadenhaftpflichtversicherung / Berufshaftpflichtversicherung

Im Rahmen der Haftpflichtversicherung besteht Versicherungsschutz, wenn ein Versicherter von einem Dritten auf Ersatz eines Vermögensschadens oder im Wording benannten Sachschadens in Anspruch genommen wird; insbesondere Ansprüche aufgrund:

- Verschulden bei Vertragsverhandlungen;
- Verzögerungsschäden;
- Verletzung geistiger Eigentumsrechte (außer Patentrechtsverstöße);
- Verletzung von Geheimhaltungs-, Vertraulichkeits- oder Datenschutzvereinbarungen.

2. Eigenschadenversicherung (sofern im Versicherungsschein besonders vereinbart)

Über die Vermögensschadenhaftpflicht- / Berufshaftpflichtversicherung hinaus gewähren wir Versicherungsschutz – bis zur Entschädigungsgrenze – für im Bedingungswerk abschließend aufgeführte Schaden- und Kostenpositionen, die der Versicherungsnehmer aus seiner beruflichen Tätigkeit hinaus selbst erleidet; z.B.:

- Kosten für die Nachbesetzung bei Ausfall von Mitarbeitern oder branchentypischer Spezialisten in Schlüsselpositionen;
- Reputationsschäden, die dem Versicherungsnehmer aufgrund eines eingetretenen Versicherungsfalles entstehen.

Wichtige oder ungewöhnliche Ausschlüsse und Deckungsbeschränkungen

Dieser Abschnitt gibt einen Überblick über die wichtigsten Ausschlüsse und Deckungsbeschränkungen zu diesem Versicherungsprodukt. Die vollständigen Informationen zu diesem Produkt finden Sie im Bedingungswerk.

Wir gewähren in der Marketing & Advertising by Hiscox insbesondere bei folgenden Schäden keinen Versicherungsschutz:

- Ansprüche auf Erfüllung von Verträgen, Garantiezusagen, Nacherfüllung, aus Selbstvornahme, Rücktritt, Rückabwicklung oder Minderung;
 - Ansprüche wegen wissentlicher Pflichtverletzung oder wissentlichen Abweichens von Gesetz, Vorschrift oder Anweisung des Auftraggebers. Der Versicherer übernimmt jedoch die Abwehr von Haftpflichtansprüchen bis zur Feststellung der wissentlichen Pflichtverletzung oder des wissentlichen Abweichens von Gesetz, Vorschrift oder Anweisung des Auftraggebers durch rechtskräftiges Urteil, Entscheidung eines Mediators oder Anerkenntnis der Versicherten. In diesem Fall ist der Versicherungsnehmer zur Rückzahlung sämtlicher vom Versicherer auf diesen Versicherungsfall erbrachten Leistungen verpflichtet;
 - Ansprüche wegen an einen Verbraucher unerbeten gerichteter Kommunikation oder der unerbetenen Versendung von Nachrichten unter Verwendung des Telefons oder anderer technischer Hilfsmittel;
 - Ansprüche wegen Tätigkeiten, für die eine gesetzliche Versicherungs- oder Deckungsvorsorgepflicht besteht.
-