

# ENTSPANNT KREATIV SEIN! RUNDUMSCHUTZ FÜR AGENTUREN & MARKETEERS

die Marketing- und Werbebranche muss auf Knopfdruck sprichwörtlich „richtig kreativ“ sein. Auch bei größter Sorgfalt können daher schnell Fehler passieren und Schadenersatzforderungen gestellt werden, zum Beispiel aus der nicht lizenzierten Nutzung von Bildern. Eine weitere Herausforderung ist der enorme Zeitdruck, unter dem Sie häufig stehen. Eine aktuelle Hiscox Studie liefert hierzu wertvolle Einblicke – insbesondere auch zu den Ängsten, die Ihre Kolleginnen und Kollegen umtreiben.



Quelle: Hiscox SME Vertical Research Qualitative Debrief report Februar 2024

Wir möchten und können Ihnen die Sorgen nehmen, dass ein Fehler von Ihnen oder Ihren Mitarbeitern Ihr Unternehmen in eine finanzielle Schieflage bringt – sei es durch Schadenersatzforderungen, Kosten durch Rechtsstreitigkeiten oder sonstige Ansprüche. Auch Personenschäden oder Cyber- und Daten-Risiken können vollumfänglich abgesichert werden.

**Schützen Sie sich und Ihr Business mit der Hiscox Versicherung für die Marketing- und Werbebranche!**

## DIE HISCOX VERSICHERUNG FÜR DIE MARKETING- UND WERBEBRANCHE

Mit der speziellen Versicherung für die Marketing- und Werbebranche sichern wir Sie optimal ab – damit Sie sich ganz auf den Erfolg Ihres Business konzentrieren können. Stellen Sie sich Ihren Versicherungsschutz modular zusammen und zahlen Sie nur für das, was Sie wirklich brauchen:

- **Berufshaftpflichtversicherung** schützt, wenn Sie einen Fehler machen, der andere Geld kostet.
- **Optional: Betriebshaftpflichtversicherung**, die bei Personen- und Sachschäden greift.
- **Optional: Cyber-Versicherung**, die bei Hacker-Angriffen und Cyber-Vorfällen schützt.
- **Optional: Elektronik- und Bürouthaltversicherung** für den Schutz Ihrer Büroausstattung samt Technik.

## SCHADENBEISPIELE

Ihre Agentur gestaltete eine Werbekampagne für einen Kunden und kaufte dafür Fotos von einem Designer-Haus direkt beim Fotografen. Entgegen dessen Zusage haben jedoch weder der Architekt noch der Eigentümer des Hauses der Bildnutzung zugestimmt. Der Architekt und der Eigentümer mahnen Sie ab und fordern dazu auf, die Nutzung zu unterlassen. Der Hauseigentümer macht außerdem Ansprüche wegen der Verletzung seiner Privatsphäre geltend. Ihr Kunde fordert Schadenersatz wegen der Stornierung der Werbekampagne.

**Lösung:** Die Berufshaftpflichtversicherung für die Marketing- und Werbebranche springt ein. Hiscox bezahlt den Schaden in Höhe von 195.000 Euro.

Sie haben eine Werbeagentur und erhielten von einem Automobilhersteller den Auftrag, einen Werbeprospekt für den Launch eines neuen Fahrzeugmodells zu drucken. Allerdings nutzten Ihre Mitarbeitenden versehentlich eine falsche Druckvorlage, sodass Bilder und Texte nicht zusammenpassten. Ihre Werbeagentur musste den Prospekt neu als Expressdruck drucken lassen.

**Lösung:** Die optionale Versicherung für Eigenschäden aus Druckaufträgen springt ein. Hiscox bezahlt den Schaden in Höhe von 35.000 Euro.

## IHRE VORTEILE MIT DER HISCOX VERSICHERUNG FÜR AGENTUREN & KREATIVE

- ✔ **Urheberrechtsverletzung:** Sie nutzen für eine Kampagne versehentlich Bilder, deren Urheberrechte nicht bei Ihnen liegen.
- ✔ **Projektverzug:** Einer Ihrer Mitarbeiter fällt aufgrund von Krankheit aus und Sie können ein Projekt nicht fristgerecht abschließen.
- ✔ **Optional:** Eigenschäden aus Druckaufträgen.
- ✔ **Weltweiter Schutz:** Auch Schäden, die im Ausland passieren, sind in der Berufshaftpflicht versichert.
- ✔ **Kosten für Rechtsstreitigkeiten:** Die Versicherung für die Marketing- und Werbebranche wehrt unberechtigte Ansprüche gegen Sie ab – auch vor Gericht (passiver Rechtsschutz).
- ✔ **Für Unternehmen, Agenturen und Selbstständige aus der Marketing- und Werbebranche:** z. B. Marketing-Agenturen und -Beratungen, (Online-)Marketingexperten, Werbeagenturen, Kreativagenturen, Web- und Mediendesigner, Content Manager & mehr.