



WARUM BRAUCHT DIE INDUSTRIE 4.0 NEUE VERSICHE- RUNGSLÖSUNGEN?

WEBINAR



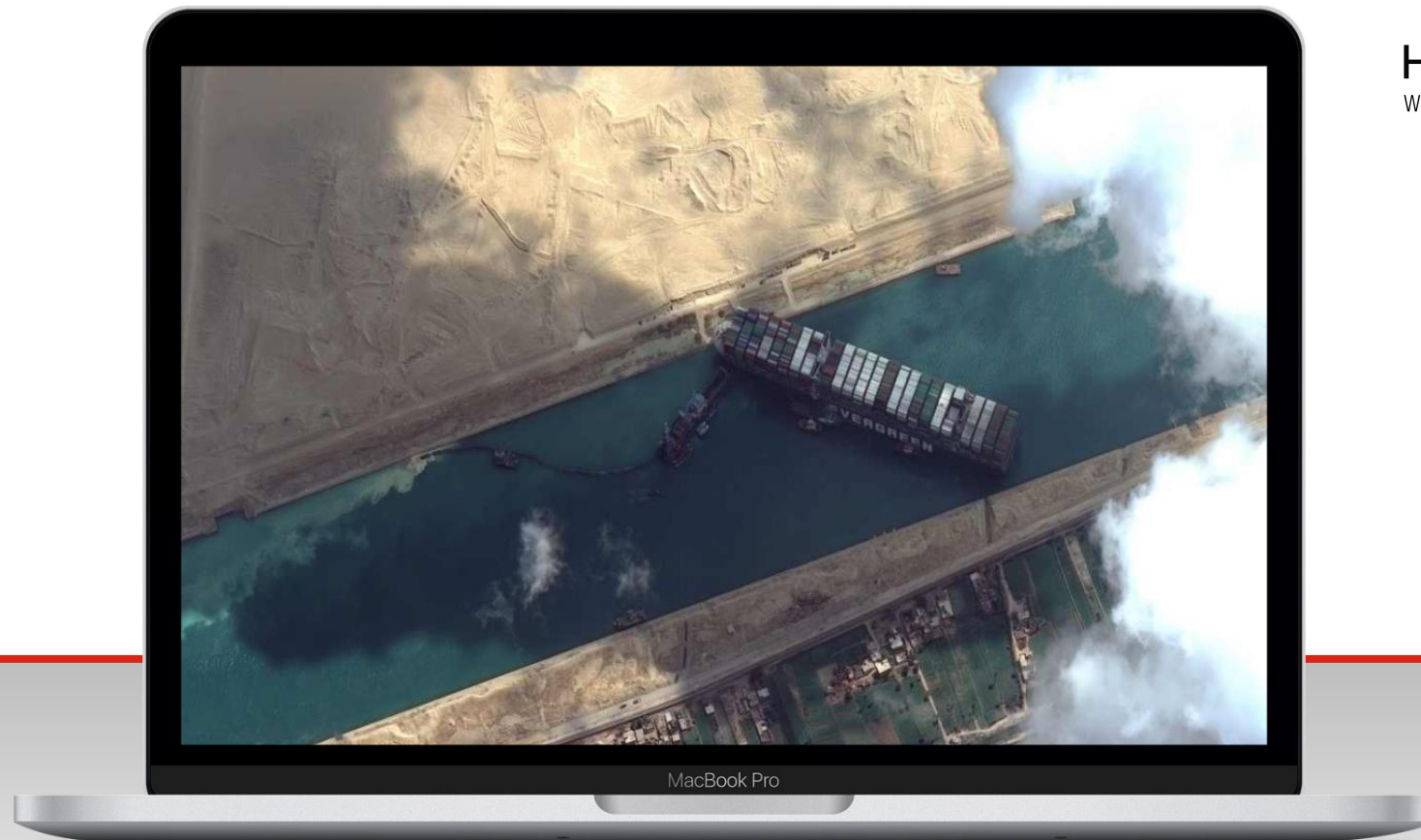
Franz Kupfer

Underwriting Manager Commercial
Property, Liability & Events



Max Heidbrink

Head of Branch Cologne



Quelle: https://commons.m.wikimedia.org/wiki/File:Container_Ship_%27Ever_Given%27_stuck_in_the_Suez_Canal,_Egypt_-_March_24th,_2021



Digitalisierung im Maschinenbau



Umfrage

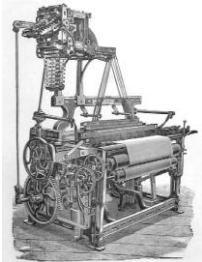


Smart Manufacturing by HISCOX

INDUSTRIE 4.0

ES BRAUCHT VERÄNDERUNG

1.0 Mechanisierung



Erster mechanischer Webstuhl, angetrieben durch Wasserkraft oder Dampfmaschinen

2.0 Elektrifizierung



Erstes Fließband, Strom ermöglicht arbeitsteilige Massenproduktion

3.0 Automatisierung



Erste speicher-programmierbare Steuerung, Maschinen übernehmen ganze Arbeitsschritte der Produktion

4.0 Vernetzung

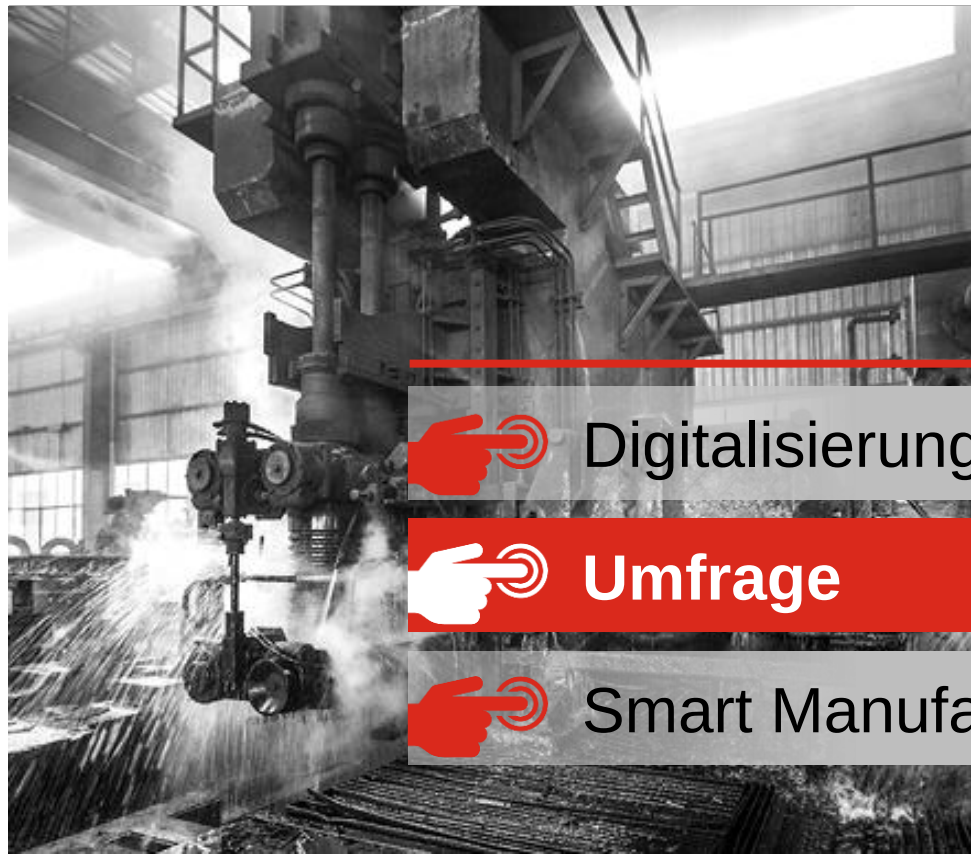


Vernetzung von Bauteilen und Systemen. Mensch, Maschine und Objekt tauschen Informationen aus



83%

der Industrieunternehmen nutzen oder planen den Einsatz von Anwendungen für Industrie 4.0 in 2021 (2018: 71%)



Digitalisierung im Maschinenbau



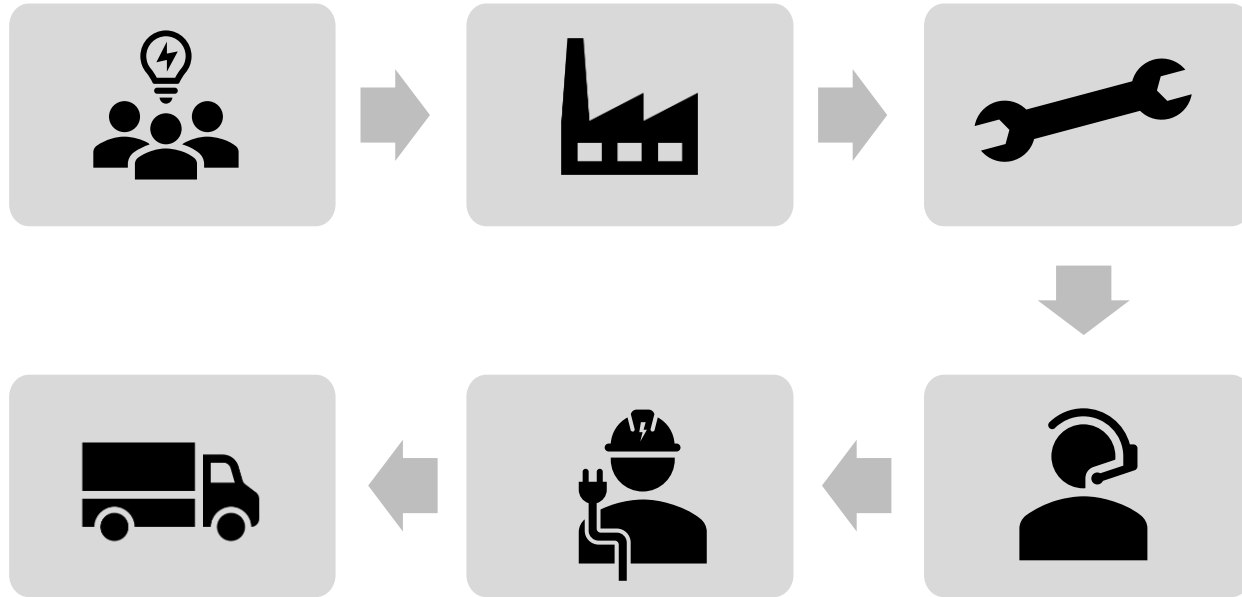
Umfrage



Smart Manufacturing by HISCOX

PRODUKTLLEBENSZYKLUS IM WANDEL (1/2)

VOM KLASSISCHEN HERSTELLER ...



PRODUKTLLEBENSZYKLUS IM WANDEL (2/2)

... ZUM ANBIETER VON IT-SERVICES





Digitalisierung im Maschinenbau



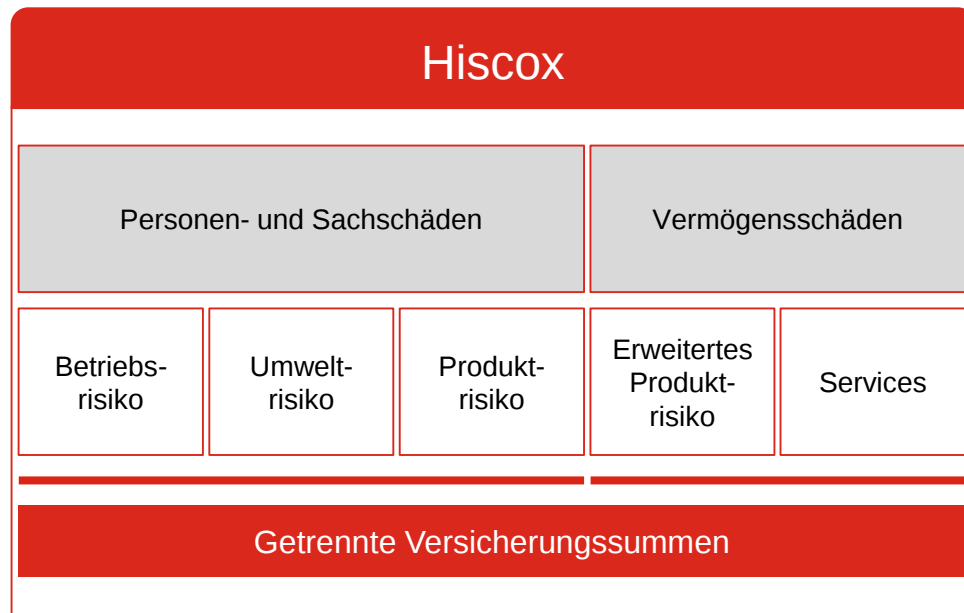
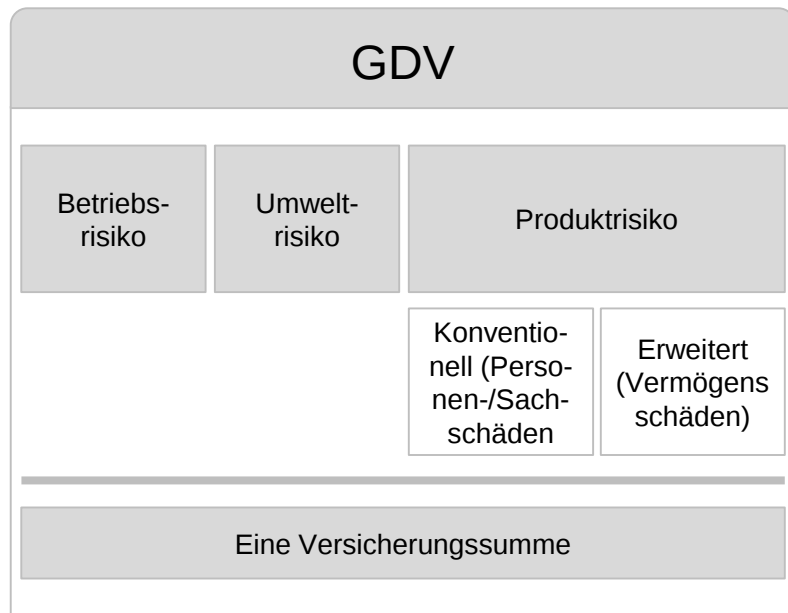
Umfrage



Smart Manufacturing by HISCOX

SMART MANUFACTURING BY HISCOX

AUFBAU IM VERGLEICH ZUM GDV-MODELL



HIGHLIGHTS

MEHRWERT FÜR IHRE KUNDEN!

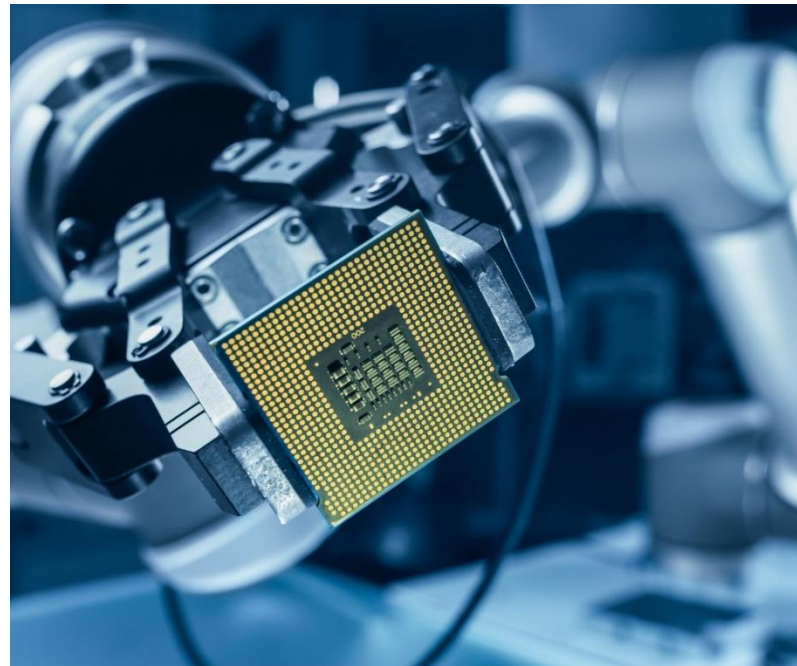
IT- und Servicedienstleistungen

Maschinenklausel

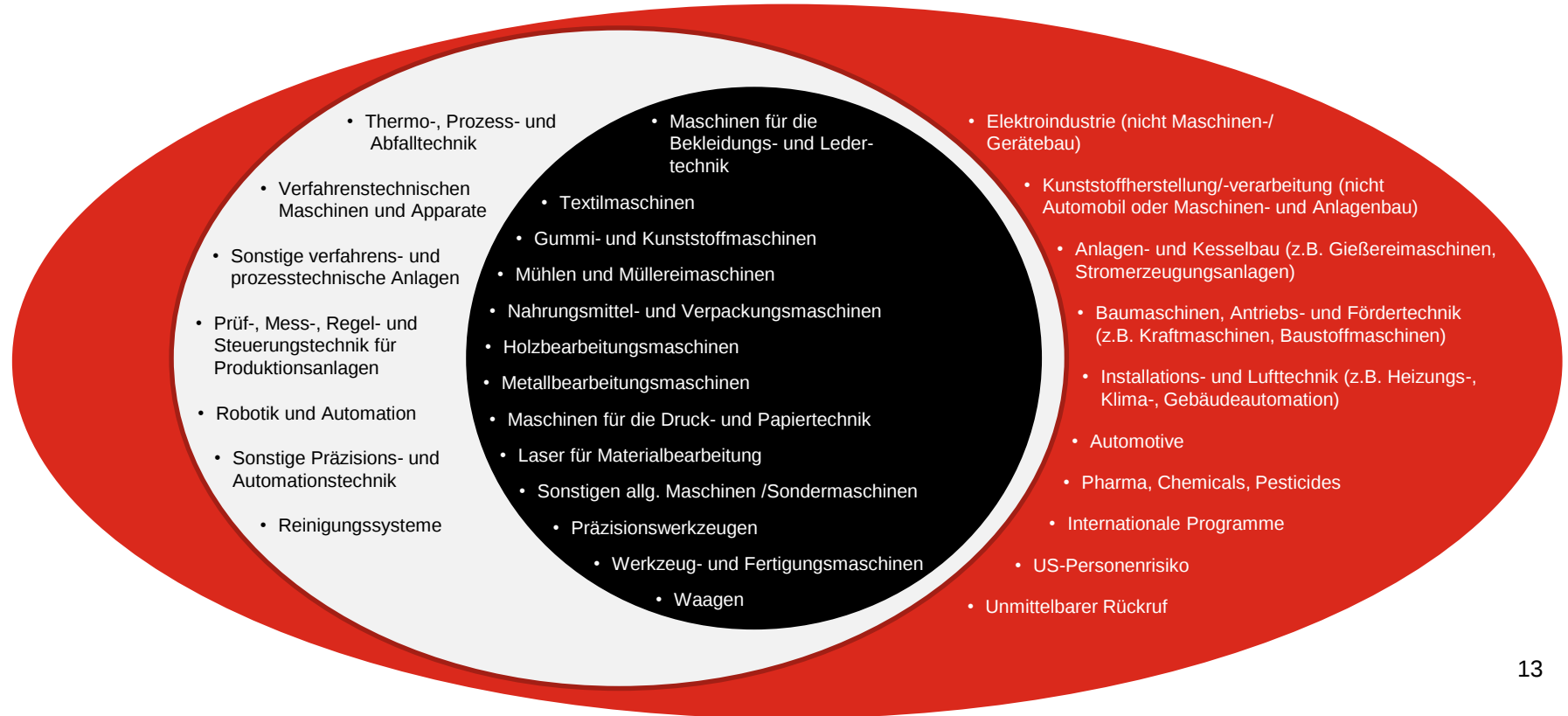
Verlängerung der Gewährleistungsfrist

Pauschalisierte Schadenersatz

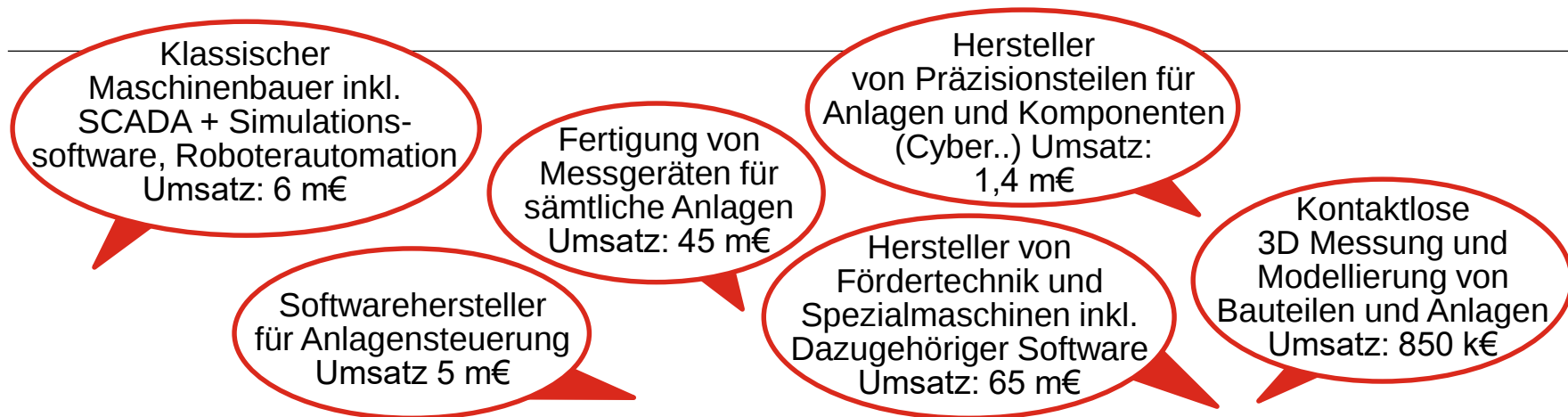
**Nutzungsausfall, Rückrufregress, Verzug,
Eigenschäden, Planungsdeckung**



***Hersteller von technischen Komponenten
die in Wertschöpfungsketten eingebettet sind***



KUNDENPROFIL MASCHINENBAUER



Hochspezialisierte Unternehmen mit exponiertem Risiko durch die Integration in komplexe, teils fragile Wertschöpfungsketten in sehr hohen Umsatz-Volumen



Die meisten Kunden bewegen sich zwischen 1.000.000 € und 50.000.000 € Umsatz, aber wir versichern gerne auch Unternehmen mit deutlich über 100 m€



Versicherungssummen von 15 m€ und 25 m€ möglich



International tätige Unternehmen sind möglich über DIC DIL Deckungen

SMART MANUFACTURING BY HISCOX

Die modulare Versicherungslösung für die Maschinenbaubranche.

*Ausgezeichnet: Smart Manufacturing ist die
„Versicherungsinnovation des Jahres 2021“!*

Dokumente herunterladen



SCHADENBEISPIELE

TRADITIONELLE SCHÄDEN MIT KONVENTIONELLER URSACHE



Lieferung und Einbau einer fehlerhaften Maschine

Kosten Aus- und Einbau: 45.000 €

BU: 120.000 €

Gesamtschaden:
165.000 €



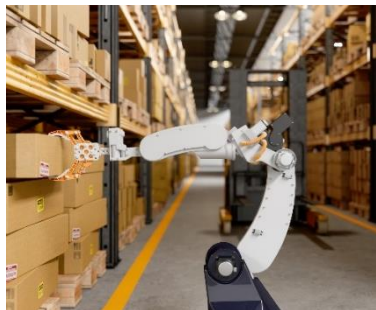
Rückruf fehlerhafter Produkte wird auf vermeintlichen Fehler der Maschine zurückgeführt.

Abwehrkosten: 23.000 €

Gesamtschaden:
23.000 €

SCHADEN UPDATE

75%
aller Schäden
aus Digital-
risiken



Unser Kunde bietet diverse Anlagen-Konzepte sowie zahlreiche darin „verbaute“ Soft- und Hardware Komponenten an.

Probleme bei der Installation und Inbetriebnahme des Roboters verursachen Produktionsstillstand beim Auftraggeber.

Beschädigte Ware: 20.000 €

Kosten Nutzungsausfall: 120.000 €

**Gesamtschaden:
140.000 €**



Die Software unseres Kunden wird zur Steuerung und Kalibrierung der Maschine des Auftraggebers verwendet. Da die Software Fehlermargen nicht deutlich genug ausweist, programmiert ein Mitarbeiter des Auftraggebers die Maschine so dass diese beim Betrieb mit sich selbst kollidiert und beschädigt wird. Der Auftraggeber sieht die Schuld bei der Software, welche auf den drohenden Schaden deutlicher hinweisen müsste.

Kosten Ersatzteile: 91.000 €

Austausch und Reparatur: 24.000 €

Aufholen Produktionsrückstand: 36.000 €

**Gesamtschaden:
151.000 €**



Innovativ und Kunden-orientiert

Marktführend im Bereich VH und Cyber

Mehr als 25 Jahre Erfahrung

HISCOX DAY '22

15. März

400 IDD-MIN.

**DAS DIGITALE EVENT FÜR MAKLER.
JETZT ANMELDEN UND PROFITIEREN!**




HISCOX
WISSEN. VERSICHERT.

Der Hiscox Day '22 – für Makler ein besonderer Tag

Der große Erfolg im letzten Jahr macht Lust auf mehr: Nehmen Sie jetzt an der 2. Auflage des digitalen Makler-Tages teil und beflügeln Sie mit Hiscox Ihr Privat- und Geschäftskunden-Business!

Das erwartet Sie

- » Geballtes Wissen auf 4 Live-Stream Stages.
- » Stellen Sie sich aus mehr als 45 Beiträgen Ihr individuelles Programm zusammen.
- » Lernen Sie unsere digitalen Vertriebs-Tools kennen.
- » Erfahren Sie Branchen-Insights und Spannendes aus der Schadenabteilung.
- » Sammeln Sie bis zu 400 Minuten IDD-Weiterbildungszeit.
- » Gewinnspiele, Quiz, Überraschungen.

Wir freuen uns auf Sie!

HISCOX DAY '22

15. März



**Jetzt Programm
entdecken
& Teilnahme
sichern!**

makler.hiscox.de/hiscoxday2022



Digitalisierung: Risiken kontrollieren, Chancen nutzen!

Hiscox – Versicherer der Risiken der digitalen Welt

Maximilian Heidbrink
Head of Branch Köln
maximilian.heidbrink@hiscox.com
0221 650 68 840

Franz Kupfer
Underwriting Manager
franz.kupfer@hiscox.com
089 54 58 01 311

