

Geschützt gegen jede Eventualität



**WM-Special:
Schadenbeispiele
rund um
Großevents**

Sie wollen neue Zielgruppen entdecken & gezielt ansprechen?

Unser Tipp: Großveranstaltungen & Events – haben Sie schonmal an die Risiken von Onlineshops, Bloggern, IT-Unternehmen, Vereinen oder Werbeagenturen gedacht? Denn bei Großveranstaltungen sind nicht nur die Veranstalter selbst großen Risiken ausgesetzt, sondern auch viele Branchen rundum diese Events.

Als Ihr Partner stehen wir Ihnen auch vertrieblich zur Seite und möchten dabei helfen, lukrative Zielgruppen zu identifizieren und mit Schadenfällen aus der Praxis Beratungsansätze zu finden. Unsere Empfehlung: Denken Sie an Großveranstaltungen!

Stichwort Storytelling! Hier sind viele Branchen und Unternehmen vertreten und profitieren davon: Veranstalter, Zeitarbeitsfirmen, Influencer, Marketingagenturen oder IT-Firma – sobald Ihre Kunden involviert sind, stehen Vermarktung und Absatz im Vordergrund und der Stressfaktor steigt. An Risiken denkt niemand.

Dieses Booklet unterstützt Sie bei der Risiko-Aufklärung von Kunden. Es zeigt am Beispiel von Großevents, welchen vielfältigen Gefahren Unternehmen ausgesetzt sind und liefert Ihnen facettenreiche Schadengeschichten für eine gezielte Ansprache von Kunden. Denn mit den Hiscox Versicherungslösungen sind Ihre Kunden gegen jede EVENTualität abgesichert. Bei uns stehen die Menschen im Vordergrund, wenn wir versichern.

Darum Hiscox: Versicherungen können viele. Hiscox Experten können mehr. Wir bieten Freiberuflern und Unternehmen individuellen und maßgeschneiderten Schutz. Mit unserem umfassenden Branchen-Know-How kennen wir die Businessrisiken Ihrer Kunden genau und sichern so über 300 Berufsgruppen passgenau ab. Lesen Sie weiter, um mehr über unsere Lösungen und Vorteile zu erfahren.

Sie haben Fragen oder weitere Themenbereiche,
über die Sie gerne sprechen würden?
Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahmen
unter marketing.hiscox@hiscox.de.



makler.hiscox.de

Zielgruppen im Fokus

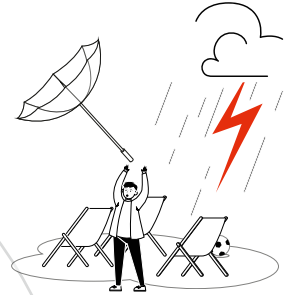
Schadenwissen kompakt

Kreative und Medienbranche

Dienstleistungsbranche



Veranstaltungsbranche



**Einzelhandel/
E-Commerce**



Hiscox Business-
versicherung
schützt gegen jede
Eventualität

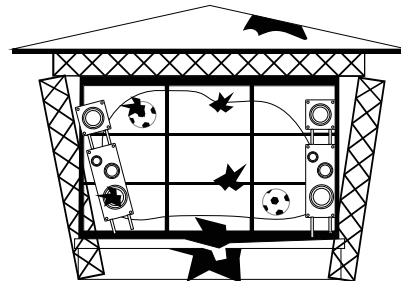
**Geschäftskunden mit
Cyber- und Datenrisiken**



Digitale Branche



Kunst, Kultur & Freizeit



Zielgruppe Veranstaltungs- branche



Mehr als nur die Stimmung verhagelt

Vor dem Public Viewing eines großen Sport-Events ist ein Open-Air-Konzert geplant. Eine international gefeierte Band soll auftreten und die Stimmung unter den Fans anheizen. Am Himmel ziehen jedoch dunkle Wolken auf: Der DMD (Deutscher Meteorologendienst) gibt am Freitagmittag eine Unwetterwarnung heraus.

Das Open-Air-Konzert und das Public Viewing stehen auf der Kippe. Am frühen Nachmittag verschärft sich die Situation. Für den geplanten Einlassbeginn um 17:00 Uhr sind starke Gewitter und Windstärken von bis zu 80 km/h vorausgesagt. Der Veranstalter trifft erste Vorsorgemaßnahmen. Die 2 Meter hohen Bauzäune für den Sichtschutz werden demontiert, um die Verletzungsgefahr durch umherfliegende Schutzwände zu vermeiden. Kurz vor dem Einlassbeginn meldet der DMD eine nochmals erhöhte Unwettergefahr mit großen Hagelkörnern. Wegen der drohenden Gefahr für Leib und Leben bleibt dem Veranstalter nichts anderes übrig, als das Konzert und das Public Viewing kurzfristig abzusagen. Die Enttäuschung der Fans ist riesig, der Schaden, der durch den Ausfall der Veranstaltung entstanden ist, ebenfalls. Die Liste der Forderungen an den Veranstalter ist lang: Die Band verlangt ihre Gage, ebenso die Tontechniker, Lichttechniker, Stage Hands, Caterer, Security und Merchandise Teams. Zusätzlich müssen den Besuchern die Kaufpreise für die Tickets rückerstattet werden.

» Die Hiscox Lösung: Veranstaltungsversicherung by Hiscox

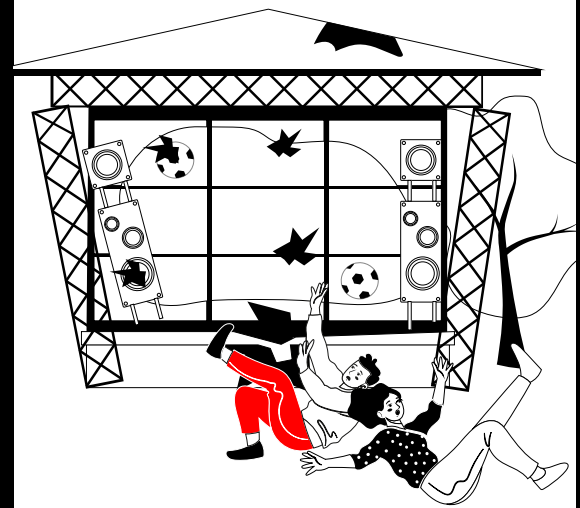
Die branchenspezifische Versicherungslösung für die Event-Branche – analoge, hybride und digitale Veranstaltungen

- ✓ Absicherung von Eventausfall, Equipment und Haftpflichtschäden
- ✓ Kooperation mit den Experten von EventAssec
- ✓ Einziger Online-Rechner mit Sofortpolizierung

Erfahren, wie Hiscox die Risiken der Veranstaltungsbranche absichert:
makler.hiscox.de/veranstaltungsversicherung



Zielgruppe Veranstaltungs- branche



Peter Pechvogel

Peter Pechvogel beschließt, ein Konzert anlässlich eines Sommerfestes zu besuchen. Eine große Bühne ist aufgebaut, auf der eine populäre Band für ordentliche Stimmung sorgen soll. Die Besucher sind begeistert, stürmen die Bühne und feiern tanzend. Auch Peter ist mittendrin. Bis auf einmal die Bühnenkonstruktion nachgibt und in sich zusammenbricht.

Peter stürzt zwischen die Bühnenteile und prallt hart auf dem Boden auf. Sein Fuß und seine Hüfte schmerzen. Er zieht sein Smartphone aus der Tasche, um seine Frau zu bitten, ihn abzuholen. Doch schnell ist klar, dass sein neues Handy durch den Sturz kaputtgegangen ist. Er humpelt nach Hause. Peter Pechvogel bestätigt seinen Namen am nächsten Morgen im Krankenhaus: Dort erfährt er, dass der Sturz in die Bühnenkonstruktion so heftig war, dass der Mittelfußknochen glatt durchgebrochen ist. Eine konservative Therapie wird verordnet, Peters Fuß wird sechs Wochen in einem Gipschuh ruhiggestellt.

Die Kosten für die Heilbehandlung, Schmerzensgeld, Verdienstausschlag sowie das neue Handy bekommt Peter von der Versicherung des Biergartens erstattet. Der Wirt hatte klugerweise eine Veranstaltungs-Versicherung für das Fest abgeschlossen. Diese übernimmt im Rahmen der Veranstalterhaftpflicht-Versicherung Peters Kosten.

» Die Hiscox Lösung: Veranstaltungsversicherung by Hiscox

Die branchenspezifische Versicherungslösung für die Event-Branche – analoge, hybride und digitale Veranstaltungen

- ✔ Absicherung von Eventausfall, Equipment und Haftpflichtschäden
- ✔ Kooperation mit den Experten von EventAssec
- ✔ Einziger Online-Rechner mit Sofortpolizierung

Erfahren, wie Hiscox die Risiken der Veranstaltungsbranche absichert:
makler.hiscox.de/veranstaltungsversicherung



Zielgruppe Veranstaltungs- branche



Diebisches Fanfest

Das Public Viewing Event im Außenbereich eines großen Lokals in Köln war für die Fans ein voller Erfolg. Über fünfhundert Zuschauer haben das Match auf dem Gelände am Rhein verfolgt. Die Gaststätte hat für seine Gäste das Spiel auf zwei großen Leinwänden an der Terrassenmauer und zusätzlichen 15 TV-Monitoren gezeigt. Um 24 Uhr ist die Veranstaltung zu Ende und das Personal beginnt mit den Aufräumarbeiten. Das technische Equipment, Monitore, Beamer, Lautsprecher und Leinwände werden in einem bewachten und verschlossenen Zelt verstaut. Als die ersten Angestellten jedoch am nächsten Morgen im Lokal ankommen, ist das Entsetzen groß. Diebe haben sich mitten in der Nacht unbemerkt mit einem Seitenschneider Zugang durch den Zaun verschafft, die Zeltplane aufgeschlitzt und die teuren Beamer, Monitore und Lautsprecher mitgenommen.

Der Wirt ist am Boden zerstört. Er hatte für die Investition in das Equipment für das Public Viewing einen Bankkredit aufgenommen. Das Geld für eine Veranstaltungsversicherung jedoch wollte er sparen. Eine fatale Fehleinschätzung. Denn eine Veranstaltungs-Equipment-Versicherung hätte den Verlust der Elektronik, Bühnen- und Tontechnik und auch den Schäden an Zaun und Zelt ersetzt.

» Die Hiscox Lösung: Veranstaltungsversicherung by Hiscox

Die branchenspezifische Versicherungslösung für die Event-Branche – analoge, hybride und digitale Veranstaltungen

- ✓ Absicherung von Eventausfall, Equipment und Haftpflichtschäden
- ✓ Kooperation mit den Experten von EventAssec
- ✓ Einziger Online-Rechner mit Sofortpolicierung

Erfahren, wie Hiscox die Risiken der Veranstaltungsbranche absichert:
makler.hiscox.de/veranstaltungsversicherung



Zielgruppe Veranstaltungs- branche



Über dicke Reifen und blinde Fahrer

Ein kleines Veranstaltungsunternehmen, das sich auf Musik-Events spezialisiert hat, konnte sich einen lukrativen Auftrag sichern: die Organisation und Durchführung von mehreren Einzel-Events im Rahmen eines Festivals. Alles hat reibungslos funktioniert und die Besucher waren begeistert. Nun steht der Abbau der Bühnen, Zelte, Zäune und Sanitäreinrichtungen an. Dies muss unter Hochdruck geschehen, da die Stadtverwaltung möglichst rasch den normalen Straßenbetrieb wieder aufnehmen möchte.

Der Zeitdruck hilft den Mitarbeitern leider gar nicht: Ein Radlader wird beim Beladen eines LKW in eine Absperrung gelenkt und demoliert dabei mehrere Poller. Durch die schweren Reifen und das Rangieren auf engstem Raum werden dabei eine Rasenfläche und angrenzende Pflastersteine schwer beschädigt. Auch ein LKW-Fahrer des Veranstaltungsunternehmens hat kein Glück: Er übersieht in der Hektik einen rückwärtsfahrenden Gabelstapler und beschädigt sowohl diesen als auch sein eigenes Fahrzeug.

Unterm Strich entstehen dem Veranstaltungsunternehmen Kosten in Höhe von über 100.000 Euro für beschädigte Fahrzeuge, kaputtes Equipment und Schäden an Straße und Grünfläche. Dank einer Veranstaltungsversicherung wird aus dem Event Gott sein Dank kein finanzielles Debakel für das Unternehmen.

» Die Hiscox Lösung: Veranstaltungsversicherung by Hiscox

Die branchenspezifische Versicherungslösung für die Event-Branche – analoge, hybride und digitale Veranstaltungen

- ✓ Absicherung von Eventausfall, Equipment und Haftpflichtschäden
- ✓ Kooperation mit den Experten von EventAssec
- ✓ Einziger Online-Rechner mit Sofortpolicierung

Erfahren, wie Hiscox die Risiken der Veranstaltungsbranche absichert:
makler.hiscox.de/veranstaltungsversicherung



Zielgruppe Geschäftskunden mit Cyber- und Datenrisiken



Fataler Ticket-Klick

Der Geschäftsführer eines Unternehmens bekommt eine E-Mail, in der er als Gewinner von zwei Fußball VIP-Tickets beglückwünscht wird. Er muss sich nur beeilen, steht dort geschrieben, da seine 100% Chance auf die VIP-Tickets zeitlich begrenzt ist. Er klickt auf den Link. Damit öffnet er das Tor für einen Verschlüsselungs-Trojaner mit anschließender Lösegeldforderung zur Datenfreigabe.

Der Cyber-Angriff legt seinen Betrieb lahm. Um die Art der Attacke sowie den Schaden am IT-System zu bestimmen, benötigt der Unternehmer IT-Forensiker sowie einen Spezialisten, der die Betriebsunterbrechungskosten ermitteln soll. Um eine lange und unternehmensschädigende Betriebsunterbrechung zu vermeiden, wird zügig ein mobiles Rechenzentrum aufgebaut, welches als Hilffsystem bis zur Wiederherstellung der IT-Systeme des Logistikunternehmens fungiert.

Dank der Cyber-Versicherung musste das Unternehmen nicht selbst die Kosten der Betriebsunterbrechung und für die Daten- und Systemwiederherstellung tragen.

» Die Hiscox Lösung: Cyber-Versicherung by Hiscox

Leistungsstarker Rundum-Schutz und weitreichende Assistance-Leistungen bei digitalen Risiken und Cyber-Vorfällen für Freelancer, Selbstständige und Unternehmen.

- ✔ Absicherung bei Hacker-Angriffen wie z. B. Phishing sowie daraus resultierendem Datenverlust und -missbrauch
- ✔ Passgenauer und flexibler Schutz durch Wahlmodule
- ✔ Inkl. umfangreicher Präventions- und Assistance-Leistungen (z.B. Cyber-Training & Krisenplan)

Hier Cyber-Schutz
vom Branchen-Pionier
entdecken
makler.hiscox.de/cyber



Zielgruppe Geschäftskunden mit Cyber- und Datenrisiken



Hotel am Limit

Für ein beliebtes Hotel in Hamburg läuft der Sommer rund. Sämtliche Betten-Kapazitäten sind über die Wochenenden gut verkauft. Die Gäste sind zufrieden und genießen ihren Aufenthalt. Doch unerwartet passiert das Desaster. An einem Wochenende wird der Hotel-Server gehackt und Unbekannte verschaffen sich Zugang zum Elektronik-System. Das ganze Ausmaß des Hacker-Angriffs stellt sich unmittelbar heraus. Die ersten Gäste versuchen in ihre Zimmer zu kommen, doch ohne Erfolg. Die Codekarten funktionieren nicht mehr. Das Hotel engagiert noch in der Nacht einen Schlüsseldienst für eine Notöffnung sämtlicher Zimmer. Es kommt jedoch noch schlimmer. Das elektronische System ist durch die Cyber-Attacke so beschädigt, dass sich die Zimmer nicht mehr verschließen lassen. Die Gäste reisen sofort erbost ab. Das Hotel muss vorübergehend schließen und alle Reservierungen stornieren, bis der Schaden behoben ist.

Dieser Hacker-Angriff hätte das Hotel vor einen enormen finanziellen Schaden gestellt, wenn das Management nicht vorausschauend eine Cyber-Versicherung abgeschlossen hätte, die den Schaden ersetzt. Auch die entstandenen Kosten für den Stopp des Hotelbetriebs werden durch den enthaltenen Baustein der Cyber-Betriebsunterbrechung von der Versicherung gedeckt.

» Die Hiscox Lösung: Cyber-Versicherung by Hiscox

Leistungsstarker Rundum-Schutz und weitreichende Assistance-Leistungen bei digitalen Risiken und Cyber-Vorfällen für Freelancer, Selbstständige und Unternehmen.

- ✓ Absicherung bei Hacker-Angriffen wie z. B. Phishing sowie daraus resultierendem Datenverlust und -missbrauch
- ✓ Passgenauer und flexibler Schutz durch Wahlmodule
- ✓ Inkl. umfangreicher Präventions- und Assistance-Leistungen (z.B. Cyber-Training & Krisenplan)

Hier Cyber-Schutz
vom Branchen-Pionier
entdecken
makler.hiscox.de/cyber



Zielgruppe Geschäftskunden mit Cyber- und Datenrisiken



Nach Angriff Nr. 2 dachte man, es sei vorbei ...

Die Black Week steht vor der Tür. Für ein wachsendes E-Commerce-Unternehmen ist sie der wichtigste Umsatztreiber des Jahres. Wochenlange Vorbereitung, hohe Marketingbudgets, abgestimmte Kampagnen mit Influencern und Partnern.

Doch während nach außen alles perfekt wirkt, baut sich im Hintergrund ein Cyber-Desaster auf.

1. Angriff Frühjahr:

Eine täuschend echte Phishing-Mail reicht aus. Schadsoftware gelangt ins System, erste Daten sind betroffen, der Betrieb wird kurzfristig gestört. Der Schaden wird reguliert – das Thema scheint erledigt.

2. Angriff Sommer:

Über eine neue und bisher unbekannte Sicherheitslücke im Shopsystem fließen Kundendaten ab. Behörden müssen informiert werden, Kunden reagieren sensibel, erste rechtliche Forderungen stehen im Raum. Die Kosten steigen und die Cyber-Versicherung ist bereits stark beansprucht.

3. Angriff Black Week:

Am ersten Tag der Kampagne passiert das Worst-Case-Szenario: DDOS legt den gesamten Shop lahm. Keine Bestellungen, keine Umsätze während gleichzeitig hohe Werbekosten weiterlaufen. Der wirtschaftliche Schaden eskaliert innerhalb weniger Stunden.

» Die Hiscox Lösung: CyberClear Plus by Hiscox

- ✓ Absicherung bei Cyber-Angriffen wie Phishing, Datenverlust und Ransomware
- ✓ Übernahme von Kosten für IT-Forensik, Krisenmanagement und Betriebsunterbrechung
- ✓ 3-fache Jahreshöchstentschädigung – Schutz auch bei mehreren Schadenfällen innerhalb eines Jahres

Hier Cyber-Schutz
vom Branchen-Pionier
entdecken
makler.hiscox.de/cyber



Zielgruppe Online-Shops



Ein Grat führt ins Krankenhaus

Ein Autohaus hat sich im Rahmen einer Sport-Großveranstaltung eine Marketing-Aktion ausgedacht, um den Umsatz anzukurbeln. Für seine treuen Kunden wird ein Paket aus Fanartikeln zusammengestellt: eine Fahne, Außenspiegelflaggen und eine Tröte. 100 dieser Fan-Sets werden in einem Online-Shop bestellt und an einem besonderen Aktionstag im Autohaus an die Kunden verteilt.

Kurze Zeit später erreicht den Inhaber des Autohauses der Brief eines Anwalts: Der Sohn eines seiner Kunden hatte sich am Mundstück einer Tröte so stark verletzt, dass er in einem Krankenhaus behandelt werden musste. Das Plastik-Mundteil hatte eine messerscharfe Kante, da der Plastik-Grat nach der Produktion nicht abgetrennt worden war. Der Sohn zog sich Verletzungen an den Lippen und am Zahnfleisch zu. Jetzt werden Schadenersatzansprüche wegen der Heilbehandlung gestellt und Schmerzensgeld gefordert. Die Mitarbeiter des Autohauses müssen sämtliche Kunden anrufen und vor den Tröten warnen. Der Inhaber des Autohauses verlangt nun vom Online-Shop eine kostenlose Ersatzlieferung.

Außerdem reicht er die Schadenersatzansprüche des Kunden und die angefallenen Anwaltskosten an den Shop-Betreiber weiter. Der Vorfall macht dem Online-Shop Besitzer stark zu schaffen, da sich ein Kind verletzt hatte. Der Geschäftsführer entschuldigt sich in aller Form bei dem Jungen – unter anderem mit einem viel größeren, geprüften Fan-Paket – und Dank einer entsprechenden Versicherung erleidet der Online-Shop-Betreiber keinen finanziellen Schaden.

» Die Hiscox Lösung: Shops by Hiscox

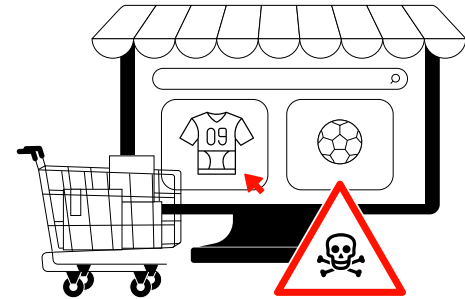
Die modulare Versicherungslösung für den Online- und Einzelhandel

- ✓ Auch für Amazon-Händler, eBay- und Facebook-Shops
- ✓ Versicherungsschutz auch bei Herstellung, Labelling und Import
- ✓ USA und Kanada Exporte im Online Antrag unkompliziert mitversicherbar

Erfahren, wie Hiscox die Risiken des E-Commerce absichert:
[makler.hiscox.de/
onlineshop](https://makler.hiscox.de/onlineshop)



Zielgruppe Online-Shops



So reizend wie giftig

„Blokecore“ heißt der neue Trend, bei dem Männer Fußballtrikots im Alltag tragen und sie zu Jeans und Sneakern kombinieren (bei den Damen „Blokette“ genannt). Ein Online-Shop möchte davon profitieren und importiert von einem Produzenten in Asien gleich eine große Menge besonders günstiger Trikots.

Der Plan scheint aufzugehen: Die Kunden reißen dem Online-Händler die Ware aus den Händen. Die Mitarbeiter im Lager kommen mit den Bestellungen kaum hinterher. Sobald frische Ware ankommt, wird sie umgehend wieder versandt. Zeit für eine gründliche Produktprüfung und sorgfältige Qualitätskontrolle bleibt dabei nicht. Dies wird dem Shop zum Verhängnis. Nachdem sich Fälle von Hautreizungen, Rötungen und Juckreiz häufen, greifen Verbraucherschützer das Thema auf. Sie lassen die Trikots im Labor untersuchen. Dabei stellt sich heraus, dass die Shirts mit gesundheitsgefährdenden Chemikalien verseucht sind, die über den gesetzlichen Schadstoffgrenzen liegen. Die Lieferkette wird zurückverfolgt und der Online-Shop ausfindig gemacht. Da er als Importeur aus Nicht-EU-Staaten wie ein Hersteller haftet, wird er verklagt. Die Kosten für den Händler sind enorm: Er muss die Trikots zurückrufen und entsorgen. Von den Betroffenen der belasteten Trikots wird er auf Schadenersatz verklagt.

» Die Hiscox Lösung: Shops by Hiscox

Die modulare Versicherungslösung für den Online- und Einzelhandel

- ✓ Auch für Amazon-Händler, eBay- und Facebook-Shops
- ✓ Versicherungsschutz auch bei Herstellung, Labelling und Import
- ✓ USA und Kanada Exporte im Online Antrag unkompliziert mitversicherbar

Erfahren, wie Hiscox die Risiken des E-Commerce absichert:
[makler.hiscox.de/
onlineshop](https://makler.hiscox.de/onlineshop)



Zielgruppe IT-Unternehmen



Falsch programmiert ins WM-Chaos

Ein mittelständisches IT-Unternehmen erhält kurzfristig den Auftrag einer Buchungsplattform, Software für die Buchung von Hotels, Flügen und Zügen zu programmieren. Beim für dieses Projekt ursprünglich beauftragten IT-Unternehmen fiel aufgrund einer Krankheit wichtiges Kernpersonal aus – die Chance für das mittelständische IT-Unternehmen. Dieser sehr große Auftrag setzt das Team jedoch stark unter Druck. Man arbeitet bis spät in die Nacht.

Dann passiert das Unvermeidliche: Ein IT-ler programmiert nach vielen Stunden Arbeit aus Versehen falsche Daten. Das Qualitätsmanagement übersieht den Fehler, die fehlerhaften Daten gehen live und so buchen Kunden Flüge, Züge und Hotels für die falschen Termine und Orte. Die Wahrheit kommt schnell ans Licht und die Buchungsplattform sieht sich nach kurzer Zeit mit unzähligen Klagen von Geschädigten konfrontiert.

Die Medien greifen die Geschichte auf, und bald ist der Fehler in aller Munde. Der einst makellose Ruf der Buchungsplattform ist nachhaltig beschädigt. Der mittelständische IT-Dienstleister, der das Chaos und den Schaden verursachte, wird von der Buchungsplattform auf Schadenersatz verklagt. Der Gerichtstermin steht bereits fest und da das IT-Unternehmen keine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung hat, ist seine Existenz mehr als gefährdet.

» Die Hiscox Lösung: Net IT by Hiscox

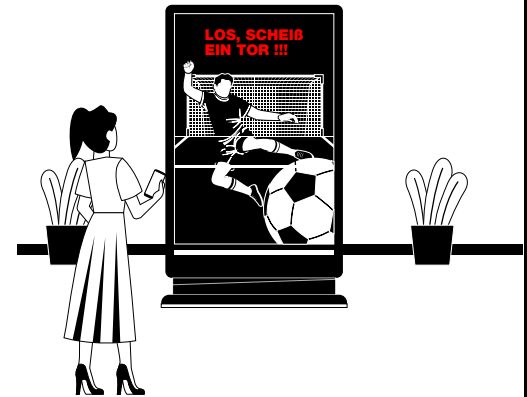
Die modulare Berufs-/Vermögensschadenhaftpflichtversicherung für Ihre Kunden der ITK-Branche.

- ✔ Absicherung bei Verzugsschäden, Datenverlust, Ausfall von Schlüsselpersonal & mehr
- ✔ Weitreichende Eigenschadendeckung verfügbar
- ✔ Passgenauer und flexibler Schutz durch Wahlmodule

Erfahren, wie Hiscox
die Risiken der
IT-Branche absichert:
makler.hiscox.de/it



Zielgruppe Werbeagenturen & Co.



Peinlicher Fehler mit Shitstorm-Effekt

Eine Werbeagentur kann einen lukrativen Auftrag ergattern: die Kreation eines Werbeplakates für einen Energydrink-Hersteller im Rahmen eines großen Fußballturniers, das online in verschiedenen Kanälen und als Printversion mit einer Druckauflage von 6.000 Exemplaren vermarktet werden soll. Quer über dem Plakat prangt der bekannte Slogan des Getränke-Herstellers, sowie die Aufforderung an den abgebildeten Fußballspieler ein Tor zu schießen. Der Auftrag wird rasch umgesetzt, online gelauncht, gedruckt und ausgeliefert. Die Plakate finden ihren Platz u.a. an sämtlichen Bahnhöfen im Land.

Kurz darauf startet ein Shitstorm auf Social Media. Der Grund: Ein Buchstabendreher beim Texten verwandelte den eingängigen Slogan in eine absolut unpassende Formulierung. Das Netz überschlägt sich und es kommt heraus, welche Agentur dies zu verantworten hat. Ihr einst guter Ruf ist durch diesen unabsichtlichen Fehler nachhaltig geschädigt. Das ist aber natürlich nicht alles: Der Kunde verlangt den Nachdruck der Plakate – selbstverständlich mit korrektem Slogan. Außerdem fordert er finanziellen Ersatz für den Schaden aus der verzögerten Lieferung und den dadurch entgangenen Gewinnen. Da die Agentur keine Berufshaftpflichtversicherung für die Marketing- und Werbebranche abgeschlossen hat, bringen sie die Kosten für diesen peinlichen Fehler an den Rand der Insolvenz.

» Die Hiscox Lösung: Marketing & Advertising by Hiscox

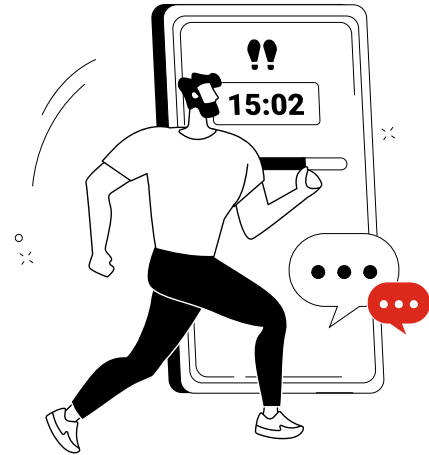
Die branchenspezifische Berufs-/ Vermögensschadenhaftpflichtversicherung für Ihre Kundinnen und Kunden der Marketing- und Werbebranche

- ✓ Absicherung bei Verletzung von Marken- und Urheberrechten, Verzugsschäden & mehr
- ✓ Weltweiter Schutz
- ✓ Passgenauer & flexibler Schutz durch Wahlmodule

Erfahren, wie Hiscox die Risiken der Werbe-Branche absichert:
[makler.hiscox.de/
marketing-advertising](https://makler.hiscox.de/marketing-advertising)



Zielgruppe Werbeagenturen & Co.



Täuschend echt statt rein fiktiv

Eine Werbeagentur entwickelt für einen Sportartikelhersteller eine Social-Media-Kampagne rund um einen großen Stadtmarathon. Die Idee der Agentur: Eine komplett KI-generierte Kampagne mit einem „fiktiven“ Läufer als Gesicht der Marke – ohne reale Models, ohne Casting, ohne Shooting. Die Bilder werden mithilfe eines KI-Tools erstellt, anschließend bearbeitet und pünktlich zum Marathon auf Instagram, TikTok und digitalen Werbeflächen ausgespielt.

Kurz nach dem erfolgreichen Kampagnenstart meldet sich eine reale Person, die sich eindeutig in dem „fiktiven“ Model wiedererkennt. Die Ähnlichkeit ist so stark, dass sie von ihrem Umfeld identifiziert wurde – ohne jemals ihre Einwilligung gegeben zu haben.

Es folgt eine Abmahnung wegen Verletzung des Persönlichkeitsrechts sowie des Rechts am eigenen Bild. Zusätzlich werden Schadenersatzforderungen für die kommerzielle Nutzung geltend gemacht.

Der Auftraggeber stoppt die Kampagne und fordert Ersatz für entstandene Kosten. Für die Agentur entstehen hohe Aufwendungen für juristische Klärung, Schadenersatz und Krisenkommunikation.

» Die Hiscox Lösung: Marketing & Advertising by Hiscox

- ✓ Absicherung bei Verletzung von Persönlichkeits-, Marken- und Urheberrechten
- ✓ Schutz bei Medien- und Veröffentlichungsrisiken – auch bei KI-generierten Inhalten
- ✓ Übernahme von Schadenersatzforderungen und Abwehr unberechtigter Ansprüche

Erfahren, wie Hiscox die Risiken der Werbe-Branche absichert:
[makler.hiscox.de/
marketing-advertising](https://makler.hiscox.de/marketing-advertising)



Zielgruppe Journalisten, Blogger & Co.



So schnell wird aus heimlich unheimlich

In einer VIP-Lounge steigt bei einer Veranstaltung eine ausgelassene Party. Mittendrin eine hochrangige Hauptstadt-Politikerin. Nach einiger Zeit verabschieden sich die Gäste und es bleiben schließlich nur noch zwei übrig: die besagte Politikerin und ein unbekannter männlicher Gast. Aus der großen Party wird nun eine sehr kleine. Das vertraute Paar ahnt jedoch nicht, dass einem Blogger das verdächtige Verhalten der zwei schon vorher in der Lounge aufgefallen ist. Er versteckt sich und macht unbemerkt Fotos. Und nicht nur das: Er postet noch am selben Abend die verräterischen Bilder auf Social Media.

Der mediale Aufschrei ist riesig. Die Regenbogenpresse berichtet über den Skandal, ein Fernsehsender schickt einen Klatsch-Reporter zum Deutschen Bundestag und die sozialen Medien sind voll mit hässlichen Kommentaren.

Für den Blogger, der seinen Bekanntheitsgrad mit dieser Affäre erheblich gesteigert hat, hat sein Coup jedoch äußerst unangenehme Folgen: Der männliche Unbekannte des Skandals verklagt ihn auf Schadenersatz wegen der Verletzung seiner Persönlichkeitsrechte.

» Die Hiscox Lösung: Journalisten, Blogger & Co by Hiscox

Die modulare Berufs-/ Vermögensschadenhaftpflichtversicherung für Journalisten, Autoren, Blogger, Influencer/Content Creators & Co

- ✔ Schützt bei Marken- und Bildrechtsverletzungen, Recherchefehlern & mehr
- ✔ Inklusive passivem Rechtsschutz
- ✔ Absicherung auch für Influencer, Content Creator & Co

Erfahren, wie Hiscox die Risiken von Publizistik, Journalismus & Content Creation absichert:
makler.hiscox.de/journalisten-blogger-versicherung



Zielgruppe

Verlage, Radio, TV & Co.



Missglückter Medien-Coup

Es war DER Skandal des Jahres: Eine hochrangige Politikerin trifft sich heimlich mit einem männlichen Unbekannten in einer vermeintlich verwaisten VIP-Lounge. Aus einem Versteck heraus macht ein Blogger Fotos und veröffentlicht die Affäre auf seinen Social Media Kanälen. Mit dieser Geschichte wird er berühmt, seine Follower Zahlen schießen in die Höhe. Auch ein bekanntes deutsches Magazin der Regenbogenpresse möchte auf den Publicity-Zug aufspringen. Ein junger Reporter des Boulevard-Magazins kontaktiert den Blogger und kauft ihm die originalen Fotos aus seinem Redaktions-Etat ab. Die Bilder werden zusammen mit einer reißerischen Story in der nächsten Ausgabe gedruckt.

Doch die Folgen lassen nicht lange auf sich warten. Der bislang Unbekannte erkennt sich deutlich in den veröffentlichten Bildern wieder. Er zögert nicht, seinen Rechtsanwalt einzuschalten, der umgehend das Boulevard-Blatt auf Unterlassung, Schadenersatz und Ersatz der anwaltlichen Rechtsverfolgungskosten verklagt.

» Die Hiscox Lösung: Media by Hiscox

Die modulare Berufs-/ Vermögensschadenhaftpflichtversicherung für Ihre Kunden der Medienbranche

- ✓ Absicherung von Veröffentlichungsrisiken und Schutz bei Verletzung von Urheber-, Persönlichkeitsrechten & mehr
- ✓ Passgenauer und flexibler Schutz durch Wahlmodule
- ✓ Absicherung über Standard – auch bei Folgeschäden & vertraglichen Haftpflichtansprüchen

Erfahren, wie Hiscox
die Risiken der Medien-
Branche absichert:
[makler.hiscox.de/
media](https://makler.hiscox.de/media)



Zielgruppe Fotografen



Korso mit Konsequenzen

Ein Fußball-Turnier ist mit einem spannenden Finale zu Ende gegangen. Der Verband der siegreichen Mannschaft organisiert für den folgenden Tag einen Korso in einem offenen Doppeldecker-Bus, in dem sich das Gewinner-Team den Zuschauern am Straßenrand präsentieren kann. So können die Fans das Team live erleben und den Erfolg mitfeiern. Für den Sportfotografen Sam ist der Event ein toller und lukrativer Auftrag. Er soll exklusiv für eine Zeitung den Siegeszug dokumentieren.

Er baut daher schon frühzeitig sein Equipment an einem strategisch günstigen Platz auf. Er klappt das Dreibein-Stativ auf und befestigt die Kamera darauf. Sam bemerkt dabei jedoch nicht, dass er versehentlich ein Stativ-Bein nicht ordentlich eingerastet hat. Prompt knickt das Bein ein und das Stativ fällt seitlich um. Die Kamera fällt auf den harten Pflasterboden. Sofort untersucht Sam den Fotoapparat und stellt entsetzt fest, dass sein neues Objektiv durch den harten Aufprall kaputt gegangen ist. Die Kamera selbst hat nur einige Kratzer, das Objektiv ist jedoch ein Totalschaden. Über 13.000 Euro hatte Sam für das speziell für Sportaufnahmen entwickelte Profi-Objektiv bezahlt. Die Fotos des Mannschaft-Korsos macht er mit einem Ersatz-Objektiv und kann so der Zeitung die zugesagten Bilder noch verkaufen.

Am nächsten Tag kontaktiert er seine Versicherung und erhält die beruhigende Bestätigung, dass das zerstörte Objektiv durch seine Sachversicherung abgedeckt ist. Sam ist erleichtert, er bekommt die Kosten erstattet.

» Die Hiscox Lösung: Fotografen by Hiscox

Die modulare Sachversicherung für Fotografen

- ✓ Absicherung der elektronischen Ausstattung – auch Drohnen
- ✓ Schutz individuell wählbar
- ✓ Attraktive Rabatte

Erfahren, wie Hiscox die Risiken von Fotografen absichert:
makler.hiscox.de/fotografen



Zielgruppe Vereine



Kombipaket ins Nirgendwo

Ein Amateurveerein möchte den Abschluss einer erfolgreichen Saison feiern. Man entscheidet sich, eine Fahrt nach Berlin zu organisieren. Bei einem Internetanbieter erwirbt man 40 Reisen als Kombipaket. Dazu gehören die Bahnfahrt, der Bustransfer und die Hotelunterkunft. Die Gesamtsumme überweist der Verein an den Reiseanbieter.

Da nach einer Woche noch keine Reise-Unterlagen im Verein angekommen sind, versucht ein Vorstandsmitglied Verbindung zum Anbieter aufnehmen – leider vergeblich. Nach kurzer Recherche stellt sich heraus, dass der Internetshop eine Fälschung ist. Wie bereits befürchtet, sind die vorab geleisteten Zahlungen vom Shop nicht zurückzubekommen. Da der Verein keine Vereinshaftpflichtversicherung abgeschlossen hat, bleibt er auf den Kosten von insgesamt 48.000 Euro sitzen. Für einen kleineren Amateur-Verein ein finanzielles Desaster.

Zu allem Ärger moniert das Finanzamt bei einer Steuerprüfung die Ausgaben, die bei 1.200 € je Mitglied lagen. Unkritisch sind nur maximal 40 € je Mitglied. Infolgedessen droht dem Verein die Aberkennung der Gemeinnützigkeit. Dies würde bedeuten, dass das Finanzamt auf Basis einer Schätzung nachträglich Körperschafts-, Gewerbe- und Umsatzsteuer fordern könnte. Der Verein und der Vereinsvorstand sind in der Haftung. Für eine mögliche Steuernachforderung würde der Vorstand sogar mit seinem Privatvermögen haften.

» Die Hiscox Lösung: Vereine by Hiscox

Die modulare Berufs-/ Vermögensschadenhaftpflichtversicherung für Vereine aller Art, z. B. Sport-, Kultur- und Hobbyvereine

- ✔ Schützt bei Vermögensschäden (z.B. durch Datenschutzverletzung)
- ✔ Inklusive Absicherung des Vereinsvorstand (D&O-Element)
- ✔ Passgenauer und flexibler Schutz durch Wahlmodule
- ✔ Inklusive passivem Rechtsschutz

Erfahren, wie Hiscox
die Risiken des Vereins-
wesens absichert:
[makler.hiscox.de/
vereine](https://makler.hiscox.de/vereine)



Zielgruppe Zeitarbeits- unternehmen



Hostessen verzweifelt gesucht

Ein Personaldienstleister aus Frankfurt hat volle Auftragsbücher. Er hat sich auf Events spezialisiert und das jeweils passende Personal parat. Seine Hostessen werden bei Veranstaltungen in den Hospitality Bereichen eingesetzt. Sie begrüßen die VIP-Gäste, legen VIP-Bänder an und führen die Gäste an den Tisch oder den Tribünenplatz. Sicherheits- und Servicekräfte übernehmen die Einlass- und Zutrittskontrolle, händigen Magazine aus und helfen den Gästen bei Fragen oder Problemen. Die Nachfrage nach diesen Dienstleistungen ist so groß, dass sein Personal komplett ausgebucht ist. Sämtliche Disponenten, die die Mitarbeiter in die verschiedenen Bereiche einteilen, arbeiten auf Hochtouren.

Dabei passiert einem Vertriebsmitarbeiter ein fataler Fehler: Er akzeptiert eine Buchung für ein Team von 20 Hostessen für einen VIP-Event einer Bank. Doch die 20 Hostessen sind bereits für einen anderen Auftraggeber, einen langjährigen Stammkunden, reserviert. Der Fehler fällt jedoch erst am Tag der Veranstaltungen auf. Es ist zu spät für eine Ausweidlösung. In seiner Not entscheidet sich der Dienstleister für seinen langjährigen Stammkunden und sagt der Bank ab.

Die Folge: Die Bank muss ihre VIP-Veranstaltung absagen, da die notwendige Betreuung der Gäste ohne die Hostessen unmöglich wird und verklagt daraufhin den Personaldienstleister auf Schadenersatz.

» Die Hiscox Lösung: Zeitarbeitsunternehmen by Hiscox

Die modulare Berufs-/ Vermögenschadenhaftpflichtversicherung für Zeitarbeitsunternehmen

- ✓ Inkl. Verzugs- und Verzögerungsschäden
- ✓ Inkl. passivem Rechtsschutz
- ✓ Null Euro Selbstbeteiligung

Erfahren, wie Hiscox die Risiken von Zeitarbeitsunternehmen absichert:
[makler.hiscox.de/
zeitarbeitsunternehmen](https://makler.hiscox.de/zeitarbeitsunternehmen)



Zielgruppe Unternehmen ab 50 Mitarbeitern



Ohne Meldestelle ins Abseits

Für ein Sport-Großereignis nimmt ein mittelständischer Einzelhändler mit rund 100 Mitarbeitern einen besonderen Ball in sein Verkaufsprogramm auf. Das Unternehmen vertreibt diesen Artikel in seinen Ladengeschäften und über seinen Online-Shop. Der Absatz ist hoch und es wird ein großer Umsatz erwirtschaftet. Einige Wochen nach Verkaufsbeginn meldet sich ein Mitarbeiter des Händlers bei der Polizei mit dem Vorwurf, ein Teil der Bälle sei gefälscht. Er möchte den Missstand melden.

Es kommt unter anderem zu Ermittlungen im Rahmen des Hinweisgeberschutzgesetzes. Dabei stellt sich heraus, dass im Online-Handel die gefälschten Bälle verkauft wurden, in den Ladengeschäften jedoch die originale Version. Der Lagermitarbeiter hatte versehentlich die Verpackung eines Balls mit dem Gabelstapler beschädigt und dabei ein fehlendes Echtheits-Siegel bemerkt.

Da im Unternehmen kein gemäß der EU-Whistleblower-Richtlinien vorgeschriebenes Meldesystem installiert war, sind die Folgen nicht nur wegen des Verkaufs gefälschter Artikel gravierend. Denn neben dem fehlenden Meldesystem sind weder ein Verfahren zur Untersuchung von Hinweisen eingerichtet noch Folgemaßnahmen definiert. Dem Händler droht deswegen nun ein Bußgeld von bis zu 50.000 Euro. Da das Unternehmen keine Compliance-Versicherung abgeschlossen hat, trägt es die Kosten für die Untersuchung der Vorfälle sowie die Rechtsberatungs- und Informationskosten selbst.

» Die Hiscox Lösung: Compliance by Hiscox

Versicherungspaket zur professionellen Unterstützung von Unternehmen bei der Umsetzung der EU Whistleblower-Richtlinie.

- ✔ Aufbau eines erfolgreichen Compliance-Managements
- ✔ Im Krisenfall sofortiger Zugriff auf die Experten von Control Risks
- ✔ Übernahme von Reputationskosten & Hilfe durch Krisen-PR-Berater

Erfahren, wie Hiscox Geschäftskunden bei der Umsetzung der EU-Whistleblower-Richtlinie unterstützt:
makler.hiscox.de/compliance



Hiscox – Ihr starker Partner für die umfassende Absicherung Ihrer Kunden

Unsere Businessversicherungen im Überblick



Vermögensschadenhaftpflicht

All-Risk-Bedingungen, flexible Deckungssummen, Versicherung von Folgeschäden



Sachversicherung

Kombinierte Inhalts- und Elektronikversicherung, All-Risk-Schutz, Neuwerterschaffung sowie Schutz bei grober Fahrlässigkeit



Arbeitsausfallversicherung

Ergänzend zur VH: Finanzieller Schutz von Unternehmen durch Arbeitsausfälle von Mitarbeitern oder Inhabern



Managerhaftpflichtversicherung

Rundum-Schutz für Manager von Unternehmen, Vereinen und Start-ups mit unbegrenzter Nachmeldefrist ohne Anrechnung dieser Frist



Betriebshaftpflicht

Schutz bei Personen- und Sachschäden sowie resultierenden Vermögensschäden, passiver Rechtsschutz



Compliance-Versicherung

Unterstützung bei Compliance-Vorfällen und Missständen in Unternehmen, inkl. Vertrauensschaden-deckung; erfüllt Vorgaben des HinSchG



Cyber-Versicherung

Schutz bei Eigen-, Haftpflicht- und Betriebsunterbrechungs-Schäden, präventive Assistenzleistungen, umfangreiche Services



Lösegeldversicherung

Schutz bei Entführung, Erpressung und Freiheitsberaubung, Zusammenarbeit mit Control Risks und International SOS



Veranstaltungsver sicherung

Absicherung von Eventhaftpflicht und -equipment und den Ausfallrisiken bei Abbruch oder Absage von analogen, hybriden oder digitalen Events



Special: Gallery & Institutions

Kunstversicherung für öffentlich ausgestellte und gewerblich gehandelte Kunst





Hiscox, Bernhard-Wicki-Straße 3, 80636 München

T +49 89 54 58 01 100 E hiscox.info@hiscox.de

Maklerportal: makler.hiscox.de

hiscox.de

Das vorliegende Dokument dient lediglich allgemeinen Informationszwecken und begründet keinerlei Rechte oder Ansprüche. 04/2026

