

INKL. VER-
SICHERUNGS-
BESCHEINIGUNG
FÜR AMAZON-
HÄNDLER



HISCOX

SHOPS
BY HISCOX

DIE MODULARE ALLROUND-VERSICHERUNG FÜR ONLINESHOPS – AUCH FÜR AMAZON-SELLER – UND DEN EINZELHANDEL

Mit dem stetigen Umsatzwachstum im Einzelhandel, an dem insbesondere Online-Shops ihren Anteil haben, wachsen auch die Risiken der Shop-Betreiber. Um sich sorgenfrei mit dem Trend weiterentwickeln zu können, sollten sich Händler vor den teils unkalkulierbaren Risiken finanziell absichern. Insbesondere für kleinere Unternehmen können Schadenersatzforderungen von geschädigten Kunden Existenz bedrohend sein. Shops by Hiscox ist eine Rundum-Versicherungslösung, die für die speziellen Risiken von Online-Shops und Unternehmen des Einzelhandels, mit einem Umsatz von bis zu 5.000.000 Euro jährlich, konzipiert wurde.

AUSGEWÄHLTE PRODUKT-HIGHLIGHTS VON SHOPS BY HISCOX

- **Ein Produkt, das mitwächst:** Die Dynamik des heutigen Handels bedarf eines flexiblen Versicherungsschutzes. Daher sind Erweiterungen des Produktportfolios oder des Vertriebskanals von stationär zu online oder umgekehrt automatisch abgesichert, ohne dass der Versicherungsschutz angepasst werden muss.
- **Umfassender Deckungsschutz:** Shops by Hiscox bietet eine umfassende Deckung, bei der neben Handel auch Herstellung, Labelling und Import mitversichert sind. Auch bei unterjähriger Erweiterung der Handelstätigkeit mit Eigenmarken entsteht keine Deckungslücke.
- **Speziell für Amazon-Händler:** Eine Amazon konforme Versicherungsbescheinigung wird automatisch im Online Antrag erstellt (auch bei Abwicklung über Amazon FBA).
- **Schäden wegen Verletzung geistigen Eigentums:** Wie z.B. Verletzung von Bild- oder Urheberrechten auf der eigenen Website oder bei "Influencer"-Aktivität in Sozialen Medien sind bis zu einer Schadenhöhe von 25.000 Euro automatisch in der Betriebshaftpflicht abgesichert (ohne Notwendigkeit einer zusätzlichen Vermögensschadenhaftpflicht).
- **USA- und Kanada-Exporte:** Exporte in die USA und nach Kanada können bequem und günstig mitversichert werden.
- **Weitreichende Deckung:** Schäden wegen Ansprüchen im Rahmen des Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes (AGG) sind bis zu einer Schadensumme von 25.000 Euro automatisch in der Betriebshaftpflicht versichert.
- **Echte Allgefahren-Deckung für Elektronik/Inhalt:** Keine Beschränkung auf benannte Gefahren – versichert ist alles, was nicht explizit ausgeschlossen ist.
- **Inklusive Eigenschäden:** Mitversicherung von Vertrauensschäden durch eigene Mitarbeiter.
- **Schnelle Schadenregulierung im Sinne des Kunden:** Hiscox geht davon aus, dass eine Schadenmeldung berechtigt ist, und sucht nicht nach Lücken im Bedingungsmerk.

SHOPS BY HISCOX: RUNDUMSCHUTZ INDIVIDUELL ANPASSBAR

Durch den modularen Ansatz mit individuellen Deckungsbausteinen und -erweiterungen können Ihre Kunden die größten Risiken mit nur einem Produkt individuell abdecken. Die wichtigsten Haftpflicht-, Daten und Sachrisiken dieser Branche sind so in nur einem Vertrag abgesichert.



MODUL
BETRIEBSHAFTPFLICHT



MODUL
BERUFSHAFTPFLICHT
(Vermögensschadenhaftpflicht)



MODUL
CYBER- & DATEN-
RISIKEN



MODUL
SACHINHALT UND
ELEKTRONIK

SCHADENSZENARIOEN

Hardwarediebstahl bei Onlineshop-Betreiber

Der Versicherungsnehmer, ein Onlineshop-Betreiber, nimmt an einer viertägigen Messe teil. Am ersten Messetag wird ihm seine Aktentasche mit Smartphone und Laptop gestohlen. Für die verbleibenden Messetage muss er sofort Ersatzgeräte besorgen. Die Beschaffung von Ersatzgeräten kostet ihn 2.500 Euro, was von der Hiscox übernommen wird.

Allergische Reaktion auf Ware

Ein Kunde kauft über den Webshop des Versicherungsnehmers einen Schal. Beim Tragen reagiert dieser allergisch auf das Material des Schals und der Rechtsanwalt des Kunden stellt Schadenersatzansprüche wegen der Heilbehandlung und fordert Schmerzensgeld. Da der Schal nachweislich mit Schadstoffen belastet war und der Versicherungsnehmer als Importeur im Europäischen Wirtschaftsraum haftet, als wäre er Hersteller, entsteht ein finanzieller Schaden von 5.000 Euro. Die Hiscox Shop-Versicherung übernimmt den Schaden.

Schokolade mit Biss

Ein Online-Händler vertreibt besondere Schokolade, der kleine Stücke Cornflakes beigemischt werden. Die Schokolade wird über Amazon vertrieben (Amazon FBA) und findet so direkt den Weg zu US-amerikanischen Kunden. Die Cornflakes-Stücke sind jedoch aus Versehen zu groß und zu knusprig geraten und Käufer melden Schadenersatzansprüche wegen Zahnfleischblutungen an. Die Schadenersatzforderungen und die Anwaltskosten belaufen sich auf 55.000 Euro, die Hiscox übernimmt.

VERSICHERTE PRODUKTKATEGORIEN

In Shops by Hiscox versichern wir innerhalb der folgenden vier Kategorien alle Tätigkeiten und Waren, die nicht explizit ausgeschlossen sind:

- Bekleidung und Accessoires
- Büro, Haushalt und Freizeit
- IT und Elektronik
- Nahrungs- und Genussmittel (keine Nahrungsergänzungsmittel)

HINWEISE ZUR ANTRAGSTELLUNG

Freiberufler, Freelancer und Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 30.000 Euro und 1.000.000 Euro werden über das elektronische Antragsmodell unter makler.hiscox.de/online-antrag/shop-versicherung abgesichert.

Für größere Unternehmen erfolgt die individuelle Antragstellung über den Risikofragebogen. Hiscox kann für Großkunden hohe Kapazitäten zur Verfügung stellen. Weitere Informationen und alle Dokumente zum Produkt unter: makler.hiscox.de/geschaeftskunden/shop-versicherung



EXKLUSIV FÜR HISCOX KUNDEN

EXKLUSIVE LEISTUNGEN AB DEM ERSTEN TAG

Kostenfreier Zugriff auf E-Learnings zu Top-Themen wie Datenschutz & Cyber-Sicherheit, auf rechtssichere Vorlagen, Checklisten und vieles mehr.

Außerdem: Versicherungssiegel zum Download – das Trust-Element für die Akquise!



Hiscox

Bernhard-Wicki-Straße 3, 80636 München

Für Makler

T +49 89 54 58 01 100
E hiscox.info@hiscox.de
W makler.hiscox.de

Für Endkunden

T +49 89 54 58 01 700
E myhiscox@hiscox.de
W hiscox.de

Hiscox in Social Media

Makler Service & News
Business Blog
Classic Cars Blog

