



MIT HISCOX SICHER DURCH DIE FUSSBALL-EM

WIR ZEIGEN ONLINE-SHOP-RISIKEN DIE ROTE KARTE

Trikot-Debakel: So reizend wie giftig

Das pink-lila Deutschland Auswärtstrikot der deutschen Fußball-Nationalmannschaft ist heiß begehrt. Es hat alle bisherigen Verkaufsrekorde gebrochen und ist das meistverkaufte Auswärtstrikot in der Geschichte der DFB-Trikots. Die Nachfrage wird zusätzlich verstärkt durch den „Blokecore“-Trend, bei dem Männer Fußballtrikots im Alltag tragen und sie zu Jeans und Sneakern kombinieren (bei den Damen „Blokette“ genannt).

Ein Online-Shop möchte davon profitieren und importiert von einem Produzenten in Asien gleich eine große Menge der Trikots. Der Plan scheint aufzugehen: Da die Trikots bereits ausverkauft sind, reißen die Fans dem Online-Händler die Ware aus dem Armen. Die Mitarbeiter im Lager kommen mit den Bestellungen kaum hinterher. Sobald frische Ware ankommt, wird sie umgehend wieder versandt. Zeit für eine gründliche Produktprüfung und sorgfältige Qualitätskontrolle bleibt dabei nicht. Dies wird dem Shop zum Verhängnis. Nachdem sich Fälle von Hautreizungen, Rötungen und Juckreiz häufen, greifen Verbraucherschützer das Thema auf. Sie lassen die Trikots im Labor untersuchen. Dabei stellt sich heraus, dass die Shirts mit gesundheitsgefährdenden Chemikalien verseucht sind, die über den gesetzlichen Schadstoffgrenzen liegen. Die Lieferkette wird zurückverfolgt und der Online-Shop ausfindig gemacht. Da er als Importeur aus Nicht-EU-Staaten wie ein Hersteller haftet, wird er verklagt. Die Kosten für den Händler sind enorm: Er muss die Trikots zurückrufen und entsorgen. Von den Betroffenen der belasteten Trikots wird er auf Schadenersatz verklagt.



In nur 3 Schritten zum Erfolg

Mit dem nach wie vor stetigen Umsatzwachstum im Einzelhandel, an dem insbesondere Online-Shops ihren Anteil haben, wachsen auch die Risiken der Shop-Betreiber. Um sorgenfrei mit dem Trend wachsen zu können, sollten sich Händler jedoch vor den teils unkalkulierbaren Risiken finanziell absichern. Denn Schadenersatzforderungen, z. B. aufgrund mangelhafter Produkte, können insbesondere für kleinere Shop-Betreiber Existenz bedrohend sein.

Ihre Checkliste



1. Der Einzelhandel – online wie stationär – sieht sich vielfältigen Risiken gegenüber. Lesen Sie unsere **ausführliche Auflistung**, um sich mit allen Gefahren vertraut zu machen.



2. Nutzen Sie unser **personalisiertes Kundenansprechen** für Ihren Vertrieb.



3. Die Hiscox Versicherungslösung für Online-Shops und den stationären Einzelhandel können Sie für Ihre Kunden mit einem Jahresumsatz von bis zu 5.000.000 Euro jährlich schnell und unkompliziert **HIER online** abschließen.

Hiscox

Bernhard-Wicki-Straße 3, 80636 München

T +49 89 54 58 01 100 E hiscox.info@hiscox.de W makler.hiscox.de



HISCOX

SHOPS BY HISCOX

DIE MODULARE ALLROUND-VERSICHERUNG FÜR ONLINE-SHOPS (AUCH FÜR AMAZON-SELLER) UND DEN EINZELHANDEL

Ausgewählte Produkt-Highlights von Shops by Hiscox

- **Ein Produkt, das mitwächst:** Die Dynamik des heutigen Handels bedarf eines flexiblen Versicherungsschutzes. Daher sind Erweiterungen des Produktportfolios oder des Vertriebskanals von stationär zu online oder umgekehrt automatisch abgesichert.
- **Umfassender Deckungsschutz:** Shops by Hiscox bietet eine umfassende Deckung, bei der neben Handel auch Herstellung, Labelling und Import mitversichert sind.
- **Speziell für Amazon-Händler:** Eine Amazon konforme Versicherungsbescheinigung wird automatisch im Online Antrag erstellt (auch bei Abwicklung über Amazon FBA).
- **Schäden wegen Verletzung geistigen Eigentums:** Wie z.B. Verletzung von Bild- oder Urheberrechten auf der eigenen Website oder bei "Influencer"-Aktivität in Sozialen Medien sind bis zu einer Schadenhöhe von 25.000 Euro automatisch in der Betriebshaftpflicht abgesichert (ohne Notwendigkeit einer zusätzlichen Vermögensschadenhaftpflicht).
- **USA- und Kanada-Exporte:** Exporte in die USA und nach Kanada können bequem und günstig mitversichert werden.
- **Weitreichende Deckung:** Schäden wegen Ansprüchen im Rahmen des Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes (AGG) sind bis zu einer Schadensumme von 25.000 Euro automatisch in der Betriebshaftpflicht versichert.
- **Echte Allgefahren-Deckung für Elektronik/Inhalt:** Keine Beschränkung auf benannte Gefahren – versichert ist alles, was nicht explizit ausgeschlossen ist.

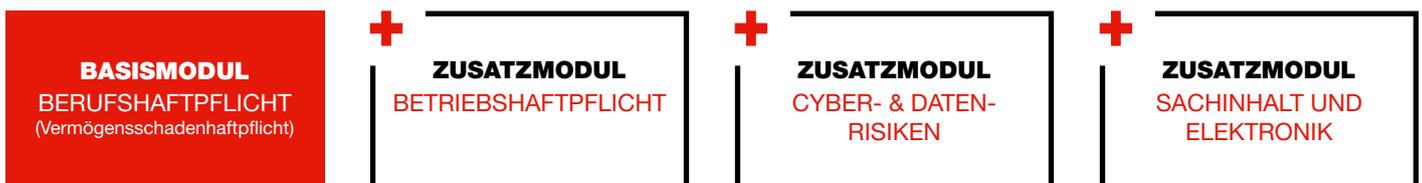
Versicherte Produktkategorien

In Shops by Hiscox versichern wir innerhalb der folgenden vier Kategorien alle Tätigkeiten und Waren, die nicht explizit ausgeschlossen sind:

- Bekleidung und Accessoires
- Büro, Haushalt und Freizeit
- IT und Elektronik
- Nahrungs- und Genussmittel (keine Nahrungsergänzungsmittel)

Im Überblick: Das leistet die Versicherung für Ihre Kunden

Die Berufshaftpflicht für Online-Shops kann mit bis zu drei weiteren Modulen ergänzt werden. Die wichtigsten Haftpflicht-, Daten- und Sachrisiken der Branche können so in nur einem Vertrag umfassend abgesichert werden.




HISCOX
BUSINESS
ACADEMY

EXKLUSIV FÜR HISCOX KUNDEN

EXKLUSIVE LEISTUNGEN AB DEM ERSTEN TAG

Kostenfreier Zugriff auf E-Learnings zu Top-Themen wie Datenschutz & Cyber-Sicherheit, auf rechtssichere Vorlagen, Checklisten und vieles mehr.

Außerdem: Versicherungssiegel zum Download – das Trust-Element für die Akquise!

