



MIT HISCOX SICHER DURCH DIE FUSSBALL-EM

WIR ZEIGEN EVENT-RISIKEN DIE ROTE KARTE

Diebisches Fanfest

Das zweite Spiel der deutschen Nationalmannschaft am 19.06.2024 gegen Ungarn ist vorüber. Das Public Viewing Event im Außenbereich eines großen Lokals in Köln war für die Fußballfans ein voller Erfolg. Über fünfhundert Zuschauer haben das Match um 18 Uhr auf dem Gelände am Rhein verfolgt. Die Gaststätte hat für seine Gäste das Spiel auf zwei großen Leinwänden an der Terrassenmauer und zusätzlichen 15 TV-Monitoren gezeigt. Auch das zweite Spiel des Tages Schottland gegen die Schweiz wird übertragen. Dank der vom Bundeskabinett beschlossenen „Public Viewing Verordnung“, nach der in der Zeit der Europameisterschaft öffentliche Fernsehdarbietungen im Freien auch bis in die Nachtstunden nach 22 Uhr rechtskonform möglich sind. Um 24 Uhr ist die Veranstaltung zu Ende und das Personal beginnt mit den Aufräumarbeiten. Das technische Equipment, Monitore, Beamer, Lautsprecher und Leinwände werden in einem bewachten und verschlossenen Zelt verstaut. Als die ersten Angestellten jedoch am nächsten Morgen im Lokal ankommen, ist das Entsetzen groß. Diebe haben sich mitten in der Nacht unbemerkt mit einem Seitenschneider Zugang durch den Zaun verschafft, die Zeltplane aufgeschlitzt und die teuren Beamer, Monitore und Lautsprecher mitgenommen.



Der Wirt ist am Boden zerstört. Er hatte für die Investition in das Equipment für das Public Viewing während der Europameisterschaft einen Bankkredit aufgenommen. Das Geld für eine Veranstaltungsversicherung jedoch wollte er sparen. Eine fatale Fehleinschätzung. Denn eine Veranstaltungs-Equipment-Versicherung hätte den Verlust der Elektronik, Bühnen- und Tontechnik und auch den Schäden an Zaun und Zelt ersetzt.

In nur 3 Schritten zum Erfolg

Werden Veranstaltungen gestört oder fallen sie aus, birgt das finanzielle Risiken, die nicht beeinflusst werden können. Liegt der Ausfall, der Abbruch oder die Änderung in der Durchführung der Veranstaltung aber nachweislich außerhalb des Einflussbereiches Ihres Kunden, schützt ihn eine Veranstaltungsversicherung vor den finanziellen Folgen, auch vor Schadenersatzforderungen Dritter. Helfen Sie Ihren Kunden, sich vor den typischen Risiken der Eventbranche zu schützen.

Ihre Checkliste



1. Bestands-Check: Eine Veranstaltungsversicherung ist für jeden wichtig, der digitale, analoge oder hybride Events jeglicher Größe durchführt. Prüfen Sie Ihren Bestand auf Unternehmen und Privatpersonen, die potenziell Events veranstalten.



2. Nutzen Sie für Ihre Akquise unser personalisierbares **Kundenansreiben.**



3. Unterbreiten Sie Ihren potenziellen neuen Kunden **schnell und unkompliziert ein Angebot über unseren **Online-Antrag.****

Hiscox

Bernhard-Wicki-Straße 3, 80636 München

T +49 89 54 58 01 100 E hiscox.info@hiscox.de W makler.hiscox.de

VERANSTALTUNGS- VERSICHERUNGEN BY HISCOX

GEMEINSAM MIT UNSEREM PARTNER EVENTASSEC BIETEN WIR MODERNEN VERSICHERUNGSSCHUTZ, DER DIE BESONDERHEITEN DER VERSCHIEDENEN EVENT-TYPEN – ANALOG, HYBRID ODER DIGITAL – BERÜCKSICHTIGT.

Ausgewählte Produkt-Highlights der Veranstaltungsversicherung by Hiscox

- **Langjährige Branchenexpertise:** Hiscox versichert digitale Risiken seit über 20 Jahren in Deutschland.
- **Kooperation mit der Firma EventAssec:** Die Profis von EventAssec blicken auf rund 30 Jahre Erfahrung und mehr als 215.000 versicherte Veranstaltungen zurück.
- **Weitreichende Deckung:** Kosten und eingeplanter Gewinn sind versichert.
- **Absicherung aus einer Hand:** Die kombinierte Veranstaltungsversicherung bietet vollständigen Schutz aus einer Hand ohne gefährliche Deckungslücken und Abgrenzungsschwierigkeiten
- **Einfaches Bedingungsmerk:** Einfach verständliches, deutsches Bedingungsmerk in gewohnter Hiscox Qualität.
- **Über Standard hinausreichende Schadenregulierung:** Hiscox steht nicht nur für die finanziellen Aufwendungen ein sondern unterstützt auch bei der Verlegung und Wiederansetzung der Veranstaltung.

Versicherbare Event-Organisatoren

- Veranstalter von Events, wie Flohmärkte, Stadtfeste, Kunstausstellungen, Konzerte oder Sportfeste
- Veranstalter von Firmenevents, insbesondere auch, wenn die Firma ihren Event selbst organisiert
- Eventagenturen
- Handwerkliche Event-Dienstleister, wie Messebauer, Bühnenbauer, Ton- und Lichttechniker
- Verbände und Vereine, die Events für ihre Organisation veranstalten Betreiber von Eventlocations
- Private Veranstalter, die größere Events planen, wie einen Abiturball oder eine Hochzeit

Hiscox und EventAssec bieten modernen Versicherungsschutz für Events. Die Versicherung berücksichtigt die Besonderheiten der verschiedenen Event-Typen:



DIGITALE EVENTS



HYBRIDE EVENTS



ANALOGUE EVENTS

Durch den modularen Aufbau wird individuell passgenauer Versicherungsschutz ermöglicht und kann aus folgenden Komponenten übersichtlich in einer Police zusammengestellt werden:



Veranstaltungsausfall



Veranstaltungsequipment



Veranstaltungshaftpflicht
(Vermögensschäden und Betriebshaftpflicht)

