

Der Black Friday und Cyber Monday rücken näher: Viele Einzelhandelsgeschäfte und Onlineshops bewerben jetzt Sonderangebote, um Käufer anzulocken.

Immer mehr Kunden in Deutschland gehen am Black Friday und Cyber Monday gezielt auf Schnäppchenjagd. Der Handelsverband Deutschland (HDE) rechnet in diesem Jahr mit einem Umsatz von 5,7 Milliarden Euro anlässlich dieser Aktionen. Das entspricht im Vergleich zum Vorjahr einem Plus von 22 Prozent.

Leider ist dies die perfekte Gelegenheit für Cyber-Kriminelle, nichtsahnende Käufer übers Ohr zu hauen. Experten warnen vor steigenden Phishing-Aktivitäten, die auf bekannte Online-Shoppingseiten abzielen; genauso wie Phishing-Angriffe auf Mobiltelefone, Skimming auf Webseiten, Betrugsseiten mit Geschenkgutscheinen und Banking-Trojaner.

Seien Sie deshalb – ob bei Einkäufen für Sie privat oder für Ihr Unternehmen – besonders wachsam!

Achten Sie auf themenbezogene Phishing-E-Mails

Diese E-Mails könnten im Zusammenhang mit Geschäften über Produkte und Dienstleistungen stehen, die Sie vielleicht oder vielleicht auch nicht in Anspruch genommen haben. Achten Sie auf Hinweise wie die Adresse des Absenders, Anhänge oder Links zu anderen Websites.



Vermeiden Sie es, Passwörter mehrmals zu verwenden

Verwenden Sie nicht dieselben Anmeldedaten für mehrere Websites. Wenn eine dieser Websites gehackt wird und Ihre Daten gestohlen werden, können diese dann auch für andere Websites verwendet werden.



Vorsicht vor betrügerischen Websites

Viele Angebote klingen zu preiswert, um wahr zu sein. Verwenden Sie nur sichere Websites und seriöse Anbieter, um Einkäufe zu tätigen.



Installieren Sie einen effektiven und aktuellen Virenschutz.



Überprüfen Sie Transaktionen auf Ihrem Bankkonto auf betrügerische Aktivitäten.



Blieben Sie auf der sicheren Seite und lassen Sie sich nicht von Cyber-Kriminellen in die Irre führen. Hier erfahren Sie, wie Sie Phishing-E-Mails erkennen können!

